

Magic B2B 運營基地重裝升級 打造全新的商務辦公體驗

2018 年 4 月 2 日，Magic B2B 運營基地順利完成了升級改造，並正式投入使用。基地位於廣州市國際貿易核心樞紐區（廣州市荔灣區站前路 2 號西郊大廈 A 座 518 室），商圈經濟和商業發達，地理位置四通八達，從而吸引了來自世界各地的商人。Magic B2B 運營基地的升級，不僅為更好地服務世界各地的客戶提供了便利，還為 Magic B2B 平臺運營管理團隊打造出了舒適自在、激發靈感、有效協作溝通的辦公環境。



Magic B2B 新運營基地前臺



Magic B2B 新運營基地休閒區

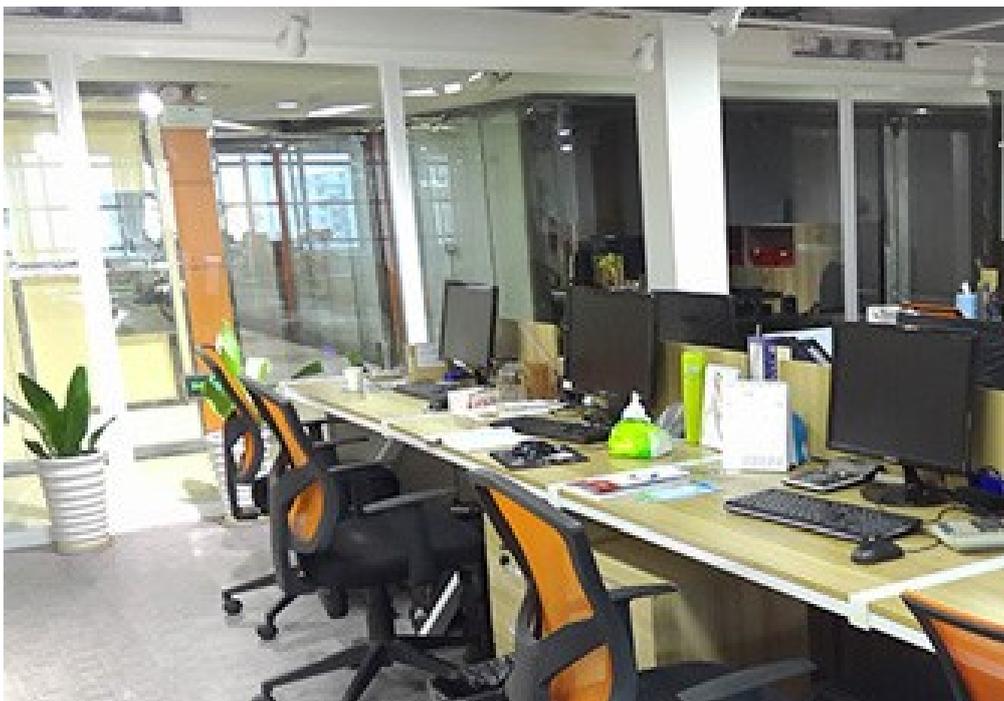
Magic B2B 是一個專注於時尚首飾配飾行業的重度垂直 B2B 國際電商平臺，主要面向

世界各地的零售商提供一站式的國際時尚首飾配飾 B2B 線上採購體驗。目前，平臺主營業務包括：Wholesale、OEM&ODM、原創品牌、爆款促銷。



Magic B2B 新運營基地辦公區一角

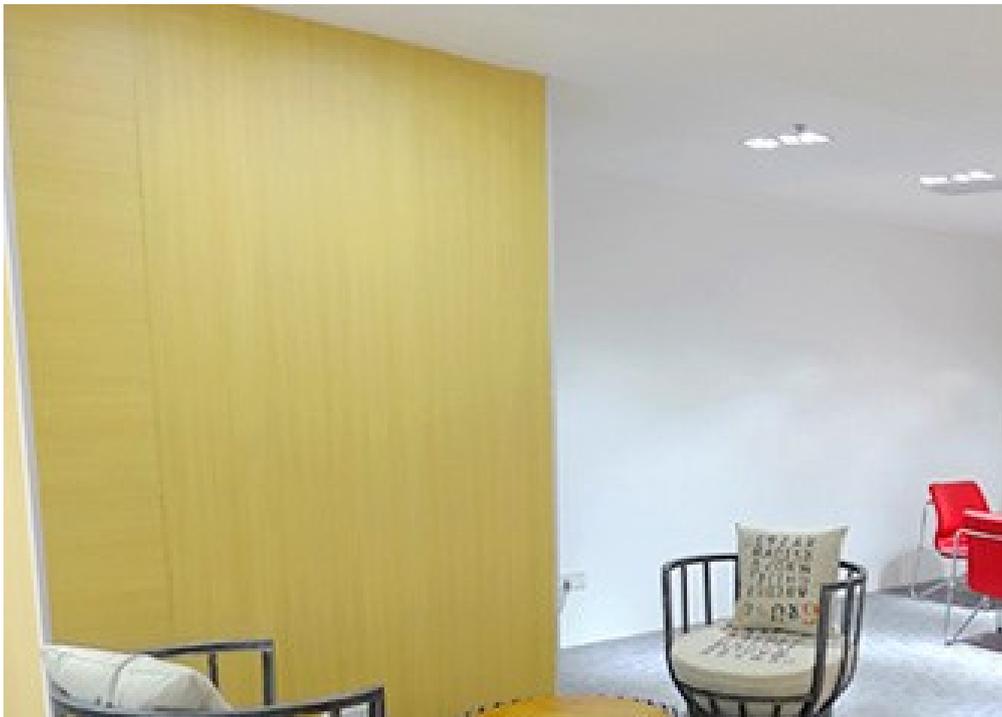
Magic B2B 平臺彙集了全球業內排名前 50 的頂級品牌廠家，零售商通過 Magic B2B 平臺能夠直接與各頂級品牌廠家進行一對一交易，砍掉所有中間環節，真正實現無中間商賺差價。因此，零售商在 Magic B2B 平臺上交易不僅能享受到全網工廠直批價，還能獲得世界頂級品牌廠家提供的優質產品與服務。



Magic B2B 新運營基地辦公區一角

值得一提的是，緣於 Magic B2B 平臺的品牌廠家均是全球業內排名前 50，所以平臺產品的品質可見一斑。Magic B2B 平臺產品不僅符合國際品質及環保標準，同時還獲得了全球公認的協力廠商品質認證機構 SGS/ISO 的權威認證，所有產品均保證無鎳、無鉛、2 年內不褪色。

基於 Magic B2B 平臺產品的品質及性價比在業內佔據著獨特的競爭優勢，進而使得 Magic B2B 在市場上樹立了良好的品牌形象。發展至今，平臺的業務領域已覆蓋了全球四大洲，包括：歐洲、美洲、非洲、亞洲。此外，截止 2018 年，Magic B2B 平臺的活躍註冊會員已超過 11 萬，會員分佈于全球 106 多個國家和地區。



Magic B2B 新運營基地休閒區

此次 Magic B2B 運營基地的成功升級，僅是 Magic B2B 平臺長遠發展戰略中的一個舉措，在未來，Magic B2B 還將進一步實現產業鏈和創新鏈的無縫對接，致力為全球飾品批發商和零售商打造領先行業的創新服務體驗，以此實現更新的突破。