

Artini Holdings Limited

雅天妮集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：789

2025/26

年 報



目錄

- 2 公司資料
- 4 主席報告書
- 7 五年財務摘要
- 8 管理層討論及分析
- 15 董事履歷
- 18 企業管治報告
- 31 董事會報告
- 44 環境、社會及管治報告
- 93 獨立核數師報告
- 97 綜合損益及其他全面收益表
- 98 綜合財務狀況報表
- 99 綜合權益變動表
- 101 綜合現金流量表
- 102 綜合財務報表附註



董事會

執行董事

陳龍先生(主席)
陳紹嘉先生(執行總裁)

獨立非執行董事

袁偉健先生
馬世欽先生
紀鈴子女士

審核委員會

袁偉健先生(主席)
紀鈴子女士
馬世欽先生

薪酬委員會

馬世欽先生(主席)
陳龍先生
袁偉健先生
紀鈴子女士

提名委員會

袁偉健先生(主席)
陳龍先生
紀鈴子女士
馬世欽先生

公司秘書

王潤輝先生

授權代表

陳龍先生
王潤輝先生

註冊辦事處

Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

主要營業地點

香港九龍
柯士甸道西1號
環球貿易廣場
85樓8502室

主要往來銀行

招商永隆銀行有限公司
中國建設銀行(亞洲)股份有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司

公司資料

法律顧問

關於百慕達法律

康德明律師事務所

香港

中環

康樂廣場8號

交易廣場一座2901室

核數師

容誠(香港)會計師事務所有限公司

註冊會計師

註冊公眾利益實體核數師

香港

皇后大道中183號

中遠大廈

4301-07室

股份登記處

主要股份過戶登記處

Conyers Corporate Services (Bermuda) Limited

Clarendon House

2 Church Street

Hamilton HM11

Bermuda

香港股份過戶登記分處

聯合證券登記有限公司

香港

北角

英皇道338號

華懋交易廣場2期

33樓3301-04室

上市交易所資料

上市地點

香港聯合交易所有限公司

股份代號

789

公司網址

www.artini.com.hk



主席報告書



ARTINI

帶著與身俱來的藝術基因。

藝術化的產品設計中

包含著中式審美的精髓：

交融留白，回味雋永。



主席報告書

致各位股東：

本人謹代表雅天妮集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年三月三十一日止年度(「本年度」)之年度業績，敬請本公司全體股東(「股東」)閱覽。

回顧

二零二六年，全球經濟在多重結構性因素的疊加影響下，復甦步伐依然不均。儘管通脹壓力近期略見見頂回落的跡象，但長期累積的生活成本上升，加上高息環境的滯後效應，仍持續削弱大眾消費者的購買力。此外，地緣政治局勢持續緊張及全球供應鏈重塑，進一步加劇了宏觀市場的不確定性。面對錯綜複雜的營商環境及愈演愈烈的行業競爭，本集團始終秉持穩健經營的原則，致力於穩中求進。本年度，本集團錄得收益總額約162,124,000港元，同比增加約7.6%。然而，受整體毛利率下降及戰略轉型期的資源投入等綜合因素影響，本年度錄得淨虧損約9,633,000港元。儘管面臨短期的盈利壓力，但我們在業務結構優化與核心賽道佈局上取得了實質性進展。

回顧本年度，美容及健康產品銷售業務迎來大幅增長，收益正式躍升為本集團最大的收入來源與核心增長引擎。隨著大眾對個人健康管理及抗衰老需求的持續升溫，本集團憑藉高效的執行力與精準的市場洞察，成功將此板塊打造

成為具備高防禦性與高增長潛力的「第二增長曲線」。我們順應宏觀趨勢，將品牌定位昇華為「精緻生活」與「全方位身心健康」，這不僅與集團原有的時尚基因產生了良好的協同效應，更大幅增強了市場競爭力與品牌黏性。

另一方面，儘管整體奢侈品行業未見顯著復甦，導致時尚配飾業務經歷深度的銷售調整，但我們持續優化產品組合，精準把握「新中式」與「國潮」的消費趨勢，將深厚的中國傳統文化元素與貴金屬設計巧妙融合。同時，在全方位貿易壁壘增加的背景下，我們戰略性地將資源進一步傾斜，全力深耕中國市場，推進品牌定位轉型與渠道下沉，讓集團的長遠發展深度融入國家「雙循環」的新發展格局之中。

展望

展望未來，儘管地緣政治風險和全球經濟波動預計將繼續對整體消費品行業構成挑戰，但本集團對未來的長遠發展依然充滿信心。我們將堅定不移地採取「美容及健康」與「時尚配飾」雙軌並行的「雙輪驅動」策略，發揮兩大業務板塊的協同效應。

隨著市場競爭日趨激烈，我們將進一步加強線下營銷的投入，並推動線上線下渠道的深度融合，以提升市場滲透率和客戶黏性。我們致力為消費者提供「由內至外」的精緻生活體驗，從而拓展新客戶群體、促進交叉銷售。

此外，為配合業務的強勢發展及集團整體的長遠規劃，本集團來年將把「深化產業鏈佈局」作為重中之重。我們將積極挖掘產業鏈橫向與縱向拓展的戰略機會，從源頭供應鏈優化、品質控管到終端銷售網絡，進行全方位的整合與升級。我們亦將積極響應國家「十四五」規劃，進一步加大對中國市場的資源投入，並積極探索合適的戰略合作或併購機會，以構築堅實的行業競爭壁壘，提升盈利的穩定性。

致謝

本人要感謝全體員工，本集團的持續成功有賴全體員工的投入、奉獻及專業精神。董事會要感謝每位員工的勤奮及奉獻，並對本集團的股東、客戶及供應商的持續寶貴支持表示衷心感謝。

雅天妮集團有限公司

主席兼執行董事

陳龍

香港，二零二六年六月三十日

五年財務摘要

(除另有說明外，全部金額以千港元列示)

	截至三月三十一日止年度				
	二零二六年	二零二五年	二零二四年	二零二三年	二零二二年
收益	162,124	150,700	71,180	63,692	76,968
毛利	27,301	34,229	15,860	16,179	14,053
年度溢利／(虧損)	(9,633)	7,609	6,825	(1,435)	(22,377)
非流動資產	26,007	36,007	34,174	28,106	32,802
流動資產	164,758	161,432	116,035	126,216	130,696
流動負債	14,586	18,558	30,751	23,884	22,461
流動資產淨值	150,172	142,874	85,284	102,332	108,235
總資產減流動負債	176,179	178,881	119,458	130,438	141,037
權益總額	176,039	176,925	113,130	130,396	140,752
毛利率(%)	16.8	22.7	22.3	25.4	18.3
淨溢利／(虧損)率(%)	(5.9)	5.0	9.6	(2.3)	(29.1)
每股基本及攤薄盈利／(虧損)(港元)	(0.007)	0.006	0.006	(0.001)	(0.020)
流動比率(倍)	11.3	8.7	3.8	5.3	5.8
權益回報率(%)	(5.5)	4.3	6.0	(1.1)	(15.9)
資產回報率(%)	(5.0)	3.9	4.5	(0.9)	(13.7)

管理層討論及分析

業務回顧

本集團主要從事時尚配飾業務；及美容及健康產品銷售業務。

回顧本年度，全球經濟在多重結構性因素的疊加影響下，復甦步伐依然不均，增長動力面臨顯著壓力。儘管全球通脹壓力近期略見頂回落的跡象，但長期累積的生活成本上升，加上高息環境的滯後效應，仍持續削弱大眾消費者的購買力。此外，地緣政治局勢持續緊張及全球供應鏈重塑，進一步加劇了宏觀市場的不確定性。面對錯綜複雜的營商環境及愈演愈烈的行業競爭，本集團始終秉持穩健經營的原則，致力於穩中求進。為應對消費模式的轉變，本集團克難前進，積極優化產品組合以迎合市場對高性價比產品的需求。同時，我們持續探索數字化營銷及各方潛在機遇，主動融入新興消費發展格局，力求在逆境中維持市場份額。

本年度，本集團錄得收益總額約162,124,000港元（二零二五年：約150,700,000港元）。本年度毛利約為27,301,000港元（二零二五年：約34,229,000港元），而本年度錄得虧損約為9,633,000港元（二零二五年：溢利約7,609,000港元）。

優化時尚配飾業務產品組合與深化市場佈局

儘管本年度整體奢侈品行業未見顯著復甦，導致本集團的時尚配飾業務經歷深度的銷售調整，但本集團並未放慢優化該板塊的步伐，反而視之為推動品牌轉型的重要契機。本集團持續優化旗下品牌的市場定位，不僅深化產品創新，更著重於提升品牌價值與文化內涵。我們精準把握「新中式」與「國潮」的消費趨勢，將深厚的中國傳統文化元素與貴金屬設計巧妙融合，推出兼具東方美學與現代時尚感的產品系列，力求在逆境中鞏固核心客群並吸引年輕一代消費者。在全球貿易壁壘增加及地緣政治風險持續的背景下，為減少業務受潛在關稅政策波動的不利影響，本集團積極調整市場策略。本年度，我們戰略性地將資源進一步傾斜，全力深耕中華人民共和國（「中國」）市場。順應國家持續擴大內需、推動高質量經濟發展的宏觀戰略，以及粵港澳大灣區建設的深遠佈局，本集團在中國市場推進品牌定位轉型與渠道下沉，不僅有效增強了抗風險能力，更讓集團的長遠發展深度融入國家「雙循環」的新發展格局之中。

管理層討論及分析

深耕「顏值經濟」與大健康賽道，打造集團核心增長引擎

本年度，美容及健康產品業務迎來大幅增長，該板塊收益正式躍升為本集團最大的收入來源與核心增長引擎。這一亮眼成績不僅有效抵禦了傳統時尚配飾板塊下行的風險，帶動集團整體收益逆市增長，更印證了集團前瞻性戰略佈局的巨大成功。隨著大眾對個人健康管理及抗衰老需求的持續升溫，本集團憑藉高效的執行力與精準的市場洞察，成功將此板塊打造成為具備高防禦性與高增長潛力的「第二增長曲線」，為集團打開了更廣闊的盈利空間。

在此期間，本集團採取線上和線下的營銷方式以擴大市場份額。我們持續深化全渠道營銷策略，透過自有網上平台與線下實體及第三方零售網絡的深度融合，構建了覆蓋多層次消費群體的綜合銷售矩陣，大幅提升了品牌的市場滲透率與市佔率。在「顏值經濟」與「大健康」理念深度交匯的當下，消費者對於內外兼修的健康生活方式展現出前所未有的熱情。我們順應此宏觀趨勢，將美容及健康產品的品牌定位昇華為「精緻生活」與「全方位身心健康」。這不僅與集團原有的時尚基因產生了良好的協同效應，更成功重塑了集團在消費者心中作為「現代生活品味引領者」的形象，大幅增強了市場競爭力與品牌黏性。

此外，為進一步鞏固市場優勢，本集團於年內專注於優化現有產品組合與產業佈局。我們加強了對核心產品線的精細化運營，透過更精準的營銷資源投放，最大化現有美容及健康產品的商業價值，以切合不同層次的消費需求。同時，我們亦深化了與優質供應商及現有零售夥伴的戰略協同，充分發揮自身在品牌及渠道上的優勢，進一步提升了整體的供應鏈與銷售網絡營運效率，為該業務板塊的持續、穩定發展奠定了堅實基礎。

前景

展望二零二七年，儘管地緣政治風險和全球經濟波動預計將繼續對整體消費品行業構成挑戰，但本集團對未來的長遠發展依然充滿信心。鑑於美容及健康產品業務已躍升為集團最大的收入來源，來年我們將堅定不移地將其作為集團的「核心增長引擎」。同時，我們亦會持續優化時尚配飾業務的營運，發揮兩大業務板塊的協同效應。我們將始終保持靈活變通，密切關注市場動態和消費趨勢，確保在不確定的市場環境中穩步推進業務擴張。

「雙輪驅動」滿足多元需求，強化線上線下融合

隨著銷售平台和社交媒體營銷的競爭日趨激烈，本集團將採取「美容及健康」與「時尚配飾」雙軌並行的策略。我們將進一步加強線下營銷的投入，通過強化線下實體佈局並積

極探索新據點的設立，打造一個更為穩定且高效的市場推廣體系。同時，推動線上線下渠道的深度融合，以提升市場滲透率和客戶黏性。透過持續優化核心的美容與健康產品組合，並配合時尚配飾產品的推陳出新，我們致力為消費者提供「由內至外」的精緻生活體驗，從而拓展新客戶群體、促進交叉銷售，並進一步提升整體市場份額。

全面加強產業鏈佈局，構築核心競爭壁壘

為配合美容及健康產品業務的強勢發展及集團整體的長遠規劃，本集團來年將把「深化產業鏈佈局」作為重中之重。我們將積極挖掘產業鏈橫向與縱向拓展的戰略機會，從源頭供應鏈優化、品質控管到終端銷售網絡，進行全方位的整合與升級。透過加強與優質供應商、研發機構及零售夥伴的深度合作，我們期望實現資源的高效轉化。這不僅有助於降低營運成本、提升整體毛利率，更能為集團構築堅實的行業競爭壁壘，提升盈利的穩定性。

把握「雙循環」機遇，深耕中國大健康市場

本集團亦將積極響應國家十四五規劃中提出的「雙循環」經濟發展戰略，全面把握中國龐大消費市場的潛在機遇。我們計劃進一步加大對中國市場的資源投入，擴大在中國市

場的銷售份額與品牌影響力。與此同時，本集團將繼續評估現有業務策略，並積極探索合適的戰略合作或併購機會，以創造新的利潤增長動力，確保業務的長期可持續發展，從而為本公司股東創造更豐厚及穩定的回報。

財務回顧

收益

本集團的收益主要來自(i)時尚配飾平台業務，即主要透過自營及第三方銷售網上平台批發、零售及分銷時尚配飾；及(ii)美容及健康產品銷售平台業務，即主要透過自營網上平台批發、零售及分銷美容及健康產品。

本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的收益約為162,124,000港元(二零二五年：約150,700,000港元)，較截至二零二五年三月三十一日止年度輕微增加約7.6%。本集團收益增加主要及綜合受美容及健康產品銷售平台業務的銷售額由截至二零二五年三月三十一日止年度約63,925,000港元增加至截至二零二六年三月三十一日止年度約115,343,000港元，增加約80.4%。然而，其部份被時尚配飾平台業務的銷售額由截至二零二五年三月三十一日止年度約86,775,000港元減少至截至二零二六年三月三十一日止年度約46,781,000港元，減少約46.1%。

毛利及毛利率

本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的毛利約為27,301,000港元(二零二五年：約34,229,000港元)，減少

管理層討論及分析

約20.2%。本集團的毛利率由截至二零二五年三月三十一日止年度的約22.7%減少至截至二零二六年三月三十一日止年度的約16.8%。有關下行波動主要歸因於以下因素的綜合影響：(i)時尚配飾平台業務銷售的毛利率由截至二零二五年三月三十一日止年度的約21.2%下降至截至二零二六年三月三十一日止年度約15.8%；及(ii)美容及健康產品銷售平台業務的毛利率下降，該比率由截至二零二五年三月三十一日止年度的約24.8%減少至截至二零二六年三月三十一日止年度的約17.2%。

其他收益及虧損

本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的其他虧損淨額約為3,997,000港元(二零二五年：其他收益淨額約為10,144,000港元)。該波動主要歸因於(i)註銷附屬公司所產生的收益由截至二零二五年三月三十一日止年度的約9,116,000港元減少至截至二零二六年三月三十一日止年度的約2,467,000港元；及(ii)截至二零二六年三月三十一日止年度確認商標減值虧損約6,458,000港元，而截至二零二五年三月三十一日止年度則未錄得此類重大減值。

銷售及分銷開支

本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的銷售及分銷開支約為15,807,000港元(二零二五年：約17,978,000港元)，按年減少約12.1%。有關減少主要歸因於本集團於截至二零二六年三月三十一日止年度實施的節省成本措施，從而降低營運銷售開支。然而，為擴大美容及健康產品銷售平台業務的市場份額而增加的推廣開支部分抵銷上述減少。

行政開支

本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的行政開支約為15,675,000港元(二零二五年：約18,126,000港元)，按年減少約13.5%。有關主要歸因於以下因素的綜合影響：(i)員工成本(包括董事酬金及其他員工福利)減少；及(ii)其他專業開支減少。

本年度溢利／虧損

因上文所述，本集團本年度虧損約為9,633,000港元(二零二五年：溢利約7,609,000港元)。

股息

董事會並不建議派付截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度任何末期股息。

資本架構

於本年度，本集團之資本架構概無變動。本集團的資本僅包括普通股。

外匯風險

本集團的主要業務活動在中國及香港舉行。因此，本集團的潛在外匯風險主要由人民幣波動所致。因管理層認為監察及管理遠期合約或衍生產品產生的風險更加困難，故本集團並無使用亦無計劃使用任何遠期合約或其他衍生產品對沖匯率風險。然而，本集團管理層將不斷監控本集團的外匯風險，並考慮採取審慎適當的措施。

資產抵押

於二零二六年及二零二五年三月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

所持有重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司

本集團本年度並無持有任何重大投資，亦無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本報告「管理層討論及分析」一節所披露者外，本集團並無任何其他重大投資或資本資產計劃。

僱員及薪酬

於二零二六年三月三十一日，本集團有24名僱員(二零二五年：25名)，包括董事薪酬在內的總員工成本約為8,514,000港元(二零二五年：約10,379,000港元)。為提升僱員的專業知識、產品知識、宣傳技巧及整體營運管理技巧，本集團既為僱員舉辦定期培訓及發展課程，亦提供優厚薪金待遇，包括工資、津貼、保險、佣金及花紅。本集團同時亦注重與員工溝通及持續提供僱員晉升機會，以創造一個家庭般和諧溫馨的工作氣氛。表現出色及對本集團有貢獻之僱員將分別獲授購股權。

董事薪酬政策已獲採納。該政策旨在載明本公司有關向執行董事及非執行董事支付薪酬的政策。董事薪酬政策訂明的薪酬架構可讓本公司吸引、激勵及挽留能夠管理及領導本公司實現其策略目標並為本公司的表現及可持續增長

作出貢獻的合資格董事，並為董事提供均衡及有競爭力的薪酬。因此，本公司奉行的是有競爭力而不過度的薪酬政策。為達到此目的，薪酬待遇乃經參考各項因素(包括有關董事的個人表現、資格及經驗以及現行行業慣例)釐定，並將不時獲檢討及(如有必要)更新以確保其持續有效。

本公司已採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，作為董事及合資格僱員的激勵，有關詳情載於本公司日期為二零二四年九月六日的通函。自採納購股權計劃起及直至本報告日期，概無購股權已根據購股權計劃獲授出、行使、註銷或失效。

於本年度，本集團概無因勞工糾紛而與其僱員發生任何重大問題，在招聘及挽留有經驗的員工方面亦無出現任何困難。

流動資金及財務資源

於本年度，本集團一般以內部產生的資源及自有營運資金撥付營運所需資金。於二零二六年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物約為21,338,000港元(二零二五年：約53,346,000港元)。於二零二六年及二零二五年三月三十一日，本集團並無未提取的可用一般銀行信貸，且本集團並無任何尚未償還的借貸。本集團根據資本負債比率(按負債總額除以權益總額計算)監察其資本架構。本集團於二零二六年三月三十一日的資本負債比率約為8.4%(二零二五年：約11.6%)。

管理層討論及分析

資本承擔

於二零二六年及二零二五年三月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

或然負債

於二零二六年及二零二五年三月三十一日，本集團概無重大或然負債。

報告期後事項

於本年度後直至本報告日期，概無發生重大事項。

與僱員、客戶及供應商之主要關係

本集團認為，僱員、客戶及供應商為本集團持續發展的關鍵之一。董事相信，本集團本年度與其僱員、客戶及供應商維持良好工作關係。

客戶

於本年度，向本集團五大客戶之銷售佔本年度收益總額約69.6%。本集團的客戶主要為時尚配飾產品以及美容及健康產品的用戶；以及為從事銷售時尚配飾產品以及美容及健康產品之批發商及貿易公司。

本集團繼續增加並維持與客戶的合作，以優質的服務及穩定的高質量產品吸引新舊客戶在綜合時尚配飾平台及美容

及健康產品銷售平台採購。我們的目標為通過該等平台的跨平台流量實現協同效應。此外，平台自主開發線上營銷系統支持了大量的註冊客戶，通過即時發送各類促銷及銷售活動通知給客戶，形成智能化的營銷模式，並且與專業的推廣公司合作，在線上或線下發布網上批發平台之宣傳，以吸引新客戶。

供應商

於本年度，向本集團五大供應商之採購佔本年度採購總額約94.9%。本集團的供應商主要為貴金屬；時尚配飾；以及美容及健康產品產業之貿易公司及製造商。彼等大部分位於中國。

本集團備有一份經認可的合格供應商名單（根據其價格、質量、過往表現及產能），並努力與彼等建立長期業務關係。

僱員

本集團視僱員為本集團寶貴資產。本集團嚴格遵守其經營所在地區之勞工法例及規例，並定期審視現有員工福利，以作改善。本集團透過提供合理薪酬待遇並實行年度評核制度以提供於本集團發展事業的機會，從而激勵僱員。除合理薪酬待遇外，本集團亦提供其他僱員福利，如醫療保險、年度晚宴、購買本集團產品之員工折扣。此外，本集團各部門負責釐定其部門僱員之培訓需求，確保所有僱員於教育、技術及工作經驗方面符合相關工作資格，甚至有所提升。

遵守相關法例及規例

本集團遵守香港法例第622章公司條例、上市規則，以及香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)的資料披露及企業管治的規定。

於本年度，據董事所知及除本年報所披露，並無發生本集團嚴重違反對本集團業務及經營有重大影響之適用法律及規例之情況。

環境政策、表現以及遵守法例及規例

本集團致力維持環境長期可持續性，並付出努力建立環保企業。本集團推行多項政策及慣例，以達致資源保育、節能減廢的目標，務求盡量減低對環境造成的影響。有關詳情，請參閱本年報之環境、社會及管治報告。

董事履歷

董事

執行董事

陳龍先生，32歲，獲委任為本公司執行董事、董事會主席（「主席」）、提名委員會（「提名委員會」）成員及薪酬委員會（「薪酬委員會」）成員，自二零二三年十月三十日起生效。根據上市規則第3.05條，彼亦為本公司授權代表之一，自二零二三年十一月二十九日起生效。陳先生於二零一六年六月取得廈門理工學院電子商業學士學位，並於二零二五年十月取得香港浸會大學商學院工商管理碩士學位。陳龍先生為深圳福州商會的委員會成員，亦為深圳市寶安區新的社會階層人士聯合會的副主席。陳龍先生於中國消費品（包括健康、化妝品及電子產品）銷售及分銷擁有逾7年經驗。自二零一九年七月起，陳龍先生擔任迅發投資發展（深圳）有限公司的執行董事及其中一名最終股東，該公司主要從事投資業務，投資於從事銷售及分銷消費品（包括健康、化妝品及電子產品）的公司。

陳紹嘉先生，44歲，獲委任為本公司執行董事兼執行總裁，自二零二三年十一月二十九日起生效。彼在企業管理、戰略規劃和財務方面擁有超過20年經驗。自二零一八年六月起，陳紹嘉先生擔任恒基文化信息科技（深圳）有限公司的執行董事。由二零一七年八月至二零一八年九月，彼為深圳乾泰能源再生技術有限公司副總經理兼財務總監。由二零零七年一月至二零一五年十二月，彼於銳信控股有限公司（前身為飛毛腿集團有限公司，為一間於聯交所上市的公司（股份代號：1399））下屬多家附屬公司分別擔任財務經理、財務總監、副總經理及董事的職務，其最後擔任的職位為飛毛腿電源（深圳）有限公司的董事。

陳紹嘉先生分別於二零零七年十二月取得福州大學頒授之會計系學士學位並於二零一三年十一月取得香港浸會大學工商管理學院所頒授之工商管理碩士學位。彼分別於二零二零年七月及二零二三年四月被深圳市會計系列高級職稱評審委員會及深圳市經濟專業第二高級職稱評審委員會評審為高級會計師及高級經濟師。彼於二零一七年十一月取得中國總會計師協會頒授之國際會計師資格證書。陳紹嘉先生分別於二零一二年八月及二零一二年十月取得由中國總會計師協會以及國際會計師公會聯合頒授之高級國際財務管理師證書和由亞洲風險與危機管理協會頒授之註冊高級企業風險管理師證書。

獨立非執行董事

袁偉健先生(「袁先生」)，40歲，獲委任為獨立非執行董事，自二零二三年十一月二十九日起生效。袁先生同時獲委任為審核委員會主席、薪酬委員會成員及提名委員會主席，自二零二三年十一月二十九日起生效。彼在會計、財務及企業秘書事項擁有超過15年經驗，彼所獲得之經驗來自國際會計公司及香港上市公司。自二零二二年十一月起，袁先生擔任施韋策有限公司的首席財務官，施韋策有限公司是一家獲香港公司註冊處發牌的香港信託或公司服務提供商，也是DRJ International Group Limited的主要附屬公司(該公司的股份於美國場外交易市場買賣，股份代號：DRJG)。此外，自二零一九年十月起，彼亦為力傑專業服務有限公司(一家於香港註冊成立的私人有限公司)的唯一董事，該公司提供監管合規性以及企業管治實踐方面的培訓服務。在加入施韋策有限公司之前，自二零二二年三月至二零二二年五月，他曾擔任域能控股有限公司(前身為海福德集團控股有限公司，為一間於聯交所上市的公司，股份代號：442)的高級財務經理兼公司秘書。自二零二零年三月至二零二一年十二月，袁先生於彭順國際有限公司工作(為一間於聯交所上市的公司(股份代號：6163))，其最後擔任的職位為集團財務總監兼公司秘書。

袁先生分別於二零零九年十月及二零一八年八月取得香港理工大學所頒授之會計學學士學位及公司管治碩士學位。彼為特許秘書及特許公司治理專業人士，以及香港公司治理公會(前稱香港特許秘書公會)及英國特許公司治理公會會員。袁先生亦為香港會計師公會會員。

紀鈴子女士(「紀女士」)，38歲，於二零二四年十一月一日獲委任為獨立非執行董事。紀女士亦於二零二四年十一月一日獲委任為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員。紀女士於二零零九年十二月畢業於安徽師範大學，獲頒英語教育文學士學位。紀女士於二零一七年九月畢業於香港理工大學，獲頒中國商貿管理理學碩士學位。紀女士於金融及銀行業擁有超過13年經驗。紀女士自二零二一年三月起擔任深圳銘盛私募股權基金管理有限公司總經理。自二零二六年四月起，彼擔任創業慧康科技股份有限公司的非獨立董事，其股份於深圳證券交易所上市(股份代號：300451)。自二零一九年八月至二零二一年三月，紀女士擔任聯交所主板上市公司陽光100中國控股有限公司(股份代號：2608)投融資總監。自二零一二年七月至二零一六年八月，紀女士於中國建設銀行股份有限公司(為聯交所主板上市公司(股份代號：939)及上海證券交易所上市公司(股份代號：601939))深圳分行機構業務部任職。

董事履歷

馬世欽先生(「馬先生」)，62歲，於二零二零年二月十三日獲委任為獨立非執行董事。馬先生同時亦為薪酬委員會主席、審核委員會成員及提名委員會成員，馬先生於一九九一年八月作為校外學生畢業於英國倫敦大學，持有經濟學理學士學位。馬先生其後於一九九五年六月在香港大學取得法學專業證書，並於二零一二年一月取得中國人民大學法律碩士學位。馬先生為香港執業律師，並已在法律界累積逾二十年豐富經驗。馬先生於一九九七年九月在香港取得執業律師資格，並自此為香港律師會會員。自二零零二年三月起，馬先生為馬世欽鄧文政黃和崢吳慈飛律師行合夥人兼執業律師。在擔任現時的職位前，馬先生於二零零零年六月至二零零二年三月為梁錫濂、黃國基、吳志彬律師行顧問兼執業律師。於二零一五年五月至二零二二年五月，馬先生於金力集團控股有限公司(其股份於二零一七年十一月十日從聯交所GEM(股份代號：8038)轉移往主板(股份代號：3919)上市)出任獨立非執行董事。自二零一六年十月起，彼亦為建德國際控股有限公司(其股份於聯交所主板上市，股份代號：865)之獨立非執行董事。

企業管治常規

董事認同為達致向整體股東有效的問責性，在本集團管理架構及內部監控程序引進良好企業管治元素至為重要。為維護股東權益，董事一直遵守良好企業管治原則，致力於識別及規範最佳常規。

本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）。於截至二零二六年三月三十一日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所有條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的規定標準。本公司已向全體董事作出具體查詢，且全體董事已確認彼等於截至二零二六年三月三十一日止年度一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的規定標準。

董事會

組成

於二零二六年三月三十一日，董事會由兩名執行董事及三名獨立非執行董事組成。於截至二零二六年三月三十一日止年度及直至本報告日期的董事會成員如下：

執行董事

陳龍先生(主席)

陳紹嘉先生(執行總裁)

獨立非執行董事

袁偉健先生

馬世欽先生

紀鈴子女士

全體現任董事的履歷詳情載於本年報第15至17頁。除本年報所披露者外，董事與董事會成員之間並無任何其他財務、業務、親屬或其他重大或相關關係。

董事資料變更

除本節所披露者外，於本年報日期，董事確認概無資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

董事會結構平衡，每名董事均具備與本集團業務有關之深厚行業知識、豐富的企業及策略規劃經驗及／或專業知識。執行董事及獨立非執行董事為本公司帶來各種各樣的經驗及專業知識。

董事會的職能

董事會的主要職能為考慮及批核本集團的策略、財務目標、年度預算及投資建議，以及承擔本集團的企業管治責任。董事會將執行日常運作、商業策略及本集團業務管理的權力及責任授予執行董事及高級管理人員，並將若干具體責任授予董事會委員會。

董事會會議及董事會常規

本公司於整個本年度採用定期舉行董事會會議的常規。當董事會須對某一事宜作決定時，亦會於其他時間召開會議。本公司的公司秘書（「公司秘書」）將協助主席擬備會議議程，各董事均可要求將任何事宜加入議程內。一般於舉行定期董事會會議前至少14日發出通告。董事將於舉行各董事會會議至少3日前收到詳細議程，以便作出決定。公司秘書負責於舉行董事會會議前將詳細文件交予董事，以確保董事可以就會議上將予討論的事宜作出知情決定，並收到準確、及時及清晰的資料。公司秘書向全體董事提供意見及服務，並定期向董事會提供管治及規管事宜的最新資料。所有董事將獲得充分的資源以履行其職責，並在合理的要求下，可按合適的情況尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。公司秘書亦負責確保各董事遵守董事會會議程序，並就遵守董事會會議程序的事宜向董事會提供意見。所有董事會會議的會議記錄均須足夠詳細地記錄有關董事會已考慮的事項及作出的決定。

董事會亦負責履行下列企業管治職責：

- (a) 制訂及檢討本公司的企業管治政策及常規；
- (b) 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；
- (c) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (d) 制訂、檢討及監察適用於僱員及董事的操守準則及合規手冊；及
- (e) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況並審閱本企業管治報告的披露事項。

於本年度及直至本報告日期，董事會履行的企業管治職責主要載列如下：

- (1) 檢討現有企業管治政策及常規；
- (2) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (3) 檢討內部監控制度的有效性；
- (4) 檢討遵守企業管治守則的情況並審閱企業管治報告的披露事項；及
- (5) 檢討及監察董事的持續專業發展及培訓。

本年度共舉行了四次董事會會議及一次股東週年大會。董事出席詳情如下：

董事姓名	董事會會議	股東大會
	出席／舉行次數	出席／舉行次數
執行董事		
陳龍先生	4/4	1/1
陳紹嘉先生	4/4	1/1
獨立非執行董事		
袁偉健先生	4/4	1/1
馬世欽先生	4/4	1/1
紀鈴子女士	4/4	1/1

企業管治報告

根據上市規則第3.10(2)條的規定，在獨立非執行董事中，最少須有一名擁有合適專業會計資格或相關財務管理專業知識。本年度，本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的獨立性確認書。根據有關確認，本公司認為本年度全體獨立非執行董事均為獨立人士。

主席及執行總裁

截至二零二六年三月三十一日止年度，主席及執行總裁職位由不同人士擔任，其中陳龍先生為主席，而陳紹嘉先生則為執行總裁。主席負責確保董事會以良好企業管治常規及程序正常運作，並領導董事會與本公司向公司目標邁進。執行總裁則負責有效執行董事會採納之整體策略與措施。在執行總裁及公司秘書協助下，主席致力確保全體董事知悉於董事會會議發生之事項，並適時獲得充分及可靠之資料。

獨立非執行董事

各獨立非執行董事已與本公司訂立委任函，據此，袁偉健先生及紀鈴子女士的初步固定任期為一年，而馬世欽先生的初步固定任期為三年，並於其後延續，直至任何一方發出不少於三個月書面通知終止為止。彼等的任期須根據細則的規定輪值退任。

授權

董事會授權執行董事及本公司管理層負責本集團的日常營運，亦授權部門主管負責不同方面的業務／職責，惟若干重大事項的戰略性決策仍須經董事會批准。董事會授權其管理層負責管理及行政職務時會對管理層的權力作出明確指示，特別是管理層代表本公司作出決定或訂立任何承諾前須向董事會報告並獲董事會事先批准。

持續專業發展

全體董事於獲委任後均會接受入職培訓，以確保彼等充分了解本集團的業務及營運，並且完全清楚上市規則及有關法定規定項下的董事職責及責任。董事持續獲取相關法律及監管制度發展以及業務環境變動的最新資料，以協助彼等履行職責。全體董事均承諾遵守企業管治守則內有關董事培訓的守則條文第A.6.5條，並向本公司提供彼等本年度接受培訓的記錄。

於本年度，本公司已向董事提供由外部專業機構編製的監管最新資料及外部課程，以發展及更新彼等的知識及技能。董事參加的外部課程涉及董事的職責及公司事務、風險評估及管理的內部控制以及財務報告及披露控制。有關課程乃為確保彼等向董事會作出知情及恰當的貢獻。

各董事本年度接受之個別培訓記錄概述如下：

董事	董事專業組織 舉辦的培訓	更新新規則及 條例
執行董事		
陳龍先生	√	√
陳紹嘉先生	√	√
獨立非執行董事		
袁偉健先生	√	√
馬世欽先生	√	√
紀鈴子女士	√	√

審核委員會

組成

本公司遵照企業管治守則於二零零八年四月二十三日設立審核委員會，並備有書面職權範圍。審核委員會經更新職權範圍於二零一八年十一月二十七日採納。於二零二六年三月三十一日，審核委員會由獨立非執行董事袁偉健先生(主席)、紀鈴子女士及馬世欽先生三名成員組成。

審核委員會的主要職責包括(其中包括)(i)就委任、重新委任及罷免外聘核數師向董事會提供推薦意見，同時審視及監督其獨立性及客觀性，以及審批外聘核數師的薪酬及委任期；(ii)審閱本公司供刊發的財務報表、年報及賬目、中期報告及季度報告(如已編製)以及其所載的財務申報判斷；(iii)監督本集團審核財務申報制度、風險管理及內部監控系統的有效性；(iv)檢討本公司員工可用於舉報的保密安排，並致力履行上述職責；及(v)考慮及辨識本集團之風險，並顧及本集團面對危機及緊急狀況之決策程序是否行之有效，同時批准影響本集團風險組合及所承受程度之主要決策。

企業管治報告

於本年度，審核委員會共舉行三次會議。審核委員會會議的成員出席詳情如下：

成員姓名	成員出席率
袁偉健先生	3/3
馬世欽先生	3/3
紀鈴子女士	3/3

於本年度，審核委員會曾與本公司核數師舉行會議，討論本集團的審核、風險管理、內部監控系統、內部審核職能的有效性與財務申報事宜。審核委員會已審閱本集團本年度的綜合財務報表及截至二零二五年九月三十日止六個月的中期財務報告，包括本集團採納的會計原則及慣例。

薪酬委員會

組成

本公司遵照企業管治守則於二零零八年四月二十三日設立薪酬委員會，並備有書面職權範圍。於二零二六年三月三十一日，薪酬委員會由四名成員組成，包括馬世欽先生(主席)、陳龍先生、袁偉健先生及紀鈴子女士，彼等大部分為獨立非執行董事，惟執行董事陳龍先生除外。

薪酬委員會的職權範圍所載的角色及職能不較企業管治守則所載者寬鬆。薪酬委員會就本公司所有有關董事及高級管理層的薪酬政策及架構向董事會提供推薦意見，並就制訂薪酬政策設立正式及具透明度的程序。薪酬委員會亦就個別執行董事的薪酬待遇及高級管理層的獎勵向董事會提供推薦意見，將其與企業及個人表現掛鉤及參考董事會的企業宗旨及目標，並就非執行董事的薪酬以及檢討及／或批准與上市規則第17章項下的股份計劃之事宜提供推薦意見。委員會亦負責確保概無董事或任何彼等的聯繫人可參與決定其自身的薪酬，以及本公司已遵守上市規則有關條文所載的薪酬(包括退休金)披露規定。

於本年度，薪酬委員會共舉行一次會議，而薪酬委員會會議的成員出席詳情如下：

成員姓名	成員出席率
馬世欽先生(主席)	1/1
陳龍先生	1/1
袁偉健先生	1/1
紀鈴子女士	1/1

截至二零二六年三月三十一日止年度，薪酬委員會已檢討所有董事及高級管理層的薪酬待遇。

董事及高級管理層的薪酬政策

本集團僱員的薪酬政策按彼等的優點、資歷及能力而釐定。

董事酬金乃由薪酬委員會經考慮本公司經營業績、個人表現、經驗、職責、工作量及投入於本公司的時間以及可資比較的市場統計數據後建議。各執行董事均可享底薪(其將按年檢討)。另外，各董事可按董事會的建議收取酌情花紅，有關金額須經薪酬委員會審批。

本公司高級管理層為董事。彼等薪酬的詳情載於綜合財務報表附註11。

本公司於二零零八年四月二十三日(「二零零八年購股權計劃」)、二零一九年八月二十六日(「二零一九年購股權計劃」)及二零二四年九月三十日(「二零二四年購股權計劃」)採納購股權計劃。二零零八年購股權計劃、二零一九年購股權計劃及二零二四年購股權計劃旨在使董事會可酌情向經甄選的合資格參與者授出購股權，以鼓勵彼等為本集團的利益盡力提升其表現及效率。

提名委員會

組成

本公司遵照企業管治守則於二零零八年四月二十三日設立提名委員會，並備有書面職權範圍。於二零二六年三月三十一日，提名委員會由四名成員組成，包括袁偉健先生(主席)、陳龍先生、紀鈴子女士及馬世欽先生，大部分成員為獨立非執行董事，惟執行董事陳龍先生除外。

企業管治報告

提名委員會的主要職責為就填補董事會及高級管理層空缺或新增職位的候選人向董事會提出建議。所有董事均由提名委員會根據職位空缺、候選人的能力及經驗、是否具備必要技能及資格、獨立性及誠信等考慮因素而提名。

於本年度，提名委員會共舉行一次會議，而提名委員會會議的成員出席詳情如下：

成員姓名	成員出席率
袁偉健先生(主席)	1/1
陳龍先生	1/1
馬世欽先生	1/1
紀鈴子女士	1/1

本年度，提名委員會已檢討董事會之組成、規模、架構及多元化，並評估獨立非執行董事之獨立性。

提名政策

董事會已於二零一八年十一月二十七日採納提名政策(「提名政策」)，該政策載列本公司有關甄選可能加入董事會的候選人的提名準則及程序。提名政策可協助本公司達致本公司董事會成員多元化，並加強董事會及其企業管治準則的有效性。

當評估候選人是否合適時，董事會將整體考慮資歷、技能、誠信及經驗等多項因素。倘為獨立非執行董事，彼等必須進一步符合上市規則第3.13條所載的獨立性準則。由於甄選候選人須確保多元化仍為董事會的主要特色，故須從多樣化角度加以考慮，當中包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景或專業經驗。

物色董事會潛在候選人的過程如下：

- (1) 物色潛在候選人，包括董事會成員、專業獵頭公司及股東的推薦建議；
- (2) 根據獲批准的甄選標準透過省覽履歷表及進行背景審查等方法評估候選人；
- (3) 省覽篩選候選人的資料，並與彼等進行面試；及
- (4) 就甄選候選人向董事會提供推薦建議。

提名政策亦包括董事會繼任計劃，就董事會空缺是否因董事辭任、退休、身故及其他情況而增設或預期會發生以上情況進行評估，務求提早物色候選人(如有需要)。提名政策將定期審閱。

多元化政策

本公司認同並擁護董事會成員多元化的優勢，並視董事會成員多元化為實現本公司持續及平衡發展的重要因素。一個真正多元化的董事會包括並充分利用董事會成員不同的才能、技術、地區及行業經驗、背景、性別及其他特質。在決定董事會的最佳組成時將會考慮該等差異並在可行的情況下作出適度的平衡。所有董事會成員的委任均以用人唯才為原則，包括董事會整體的才能、技能及經驗，以使董事會能夠有效地運作。董事會成員的篩選程序將包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及年資。

確保獨立意見的機制

本公司確保董事會可以通過下列機制獲得獨立意見及觀點：

1. 提名委員會應每年審查董事會組成及獨立非執行董事的獨立性，特別是獨立非執行董事的比例及任職九年以上的獨立非執行董事的獨立性。
2. 本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其對本公司的獨立性所作的書面確認。本公司認為其所有獨立非執行董事均屬獨立。
3. 鑑於良好的企業管治常規，為避免利益衝突，董事倘為本公司控股股東及／或控股股東的若干附屬公司的董事及／或高級管理層，須就控股股東及／或其聯繫人的交易有關的董事會決議案放棄投票。
4. 董事會主席須與獨立非執行董事舉行會議，至少每年一次。
5. 董事會所有成員在必要時可尋求獨立專業意見，以根據本公司政策履行其責任。

提名委員會審閱確保獨立意見的機制，以確保董事會每年均可就以下事項獲得獨立意見及觀點：獨立非執行董事的佔比、招聘及獨立性及其對董事會貢獻，以及獲取外部獨立專業意見。

就董事會的性別多元化而言，於本年報日期，我們有三名獨立非執行董事，來自不同行業背景且包括男女兩性。此外，我們的董事會成員年齡分佈廣泛，年齡介乎32歲至62歲。

企業管治報告

本公司勞動力(包括高級管理層)目前的性別比例為11名男性及13名女性。因此，本公司經已達致性別多元化及將繼續聚焦於此範疇，乃由於勞動力的性別多元化與可向本公司提供可持續競爭優勢(包括市場洞見、創意及創新以及有所改善的解決問題能力)的資源相關。據研究所證實，於性別多元化的團隊中擁有混合的認知能力可提升團隊的整體創意及創新能力。另外，性別多元化團隊可作出高質素的決策。雖然可能存在若干情有可原的情況，當中達致性別多元化可能難度極高(例如男性員工於體力勞動工作中較常見，而女性員工於心理諮詢中則較為常見)，本公司將繼續聚焦於勞動力的性別多元化，以維持其目前的優勢及於日後進一步改善其競爭力。

問責及審核

董事及核數師對財務報表的責任

董事知悉彼等有責任編製本集團各財政期間的財務報表，以真實及公允地呈列本集團該期間的財務狀況及業績與現金流量。編製本年度的財務報表時，董事會已選取適用會計政策並貫徹使用，並審慎、公允及合理地作出判斷及估計，以及按持續經營基準編製財務報表。董事有責任作出一切合理及必須的措施保護本集團的資產，並且防止及偵查欺詐及其他不正常情況。

本公司外聘核數師對本公司本年度財務報表的申報責任載於獨立核數師報告。

核數師酬金

於本年度，本公司就核數及非核數服務已付或應付本公司核數師的酬金如下：

服務類別	港元
核數服務	800,000
非核數服務	30,000

附註：年度核數服務應支付予容誠(香港)會計師事務所有限公司。非核數服務包括有關本公司業績初步公告的協定程序應支付予容誠(香港)會計師事務所有限公司。

股息政策

董事會已於二零一八年十一月二十七日採納股息政策(「股息政策」)，該政策載列本公司宣佈及建議派付股息的合適程序。本公司優先以現金分派股息，並與股東分享其溢利。本公司分派股息的決定將取決於(其中包括)財務業績、現時及未來營運、流動資金及資本要求、財務狀況及董事會認為可能有關的其他因素。董事會亦可不時宣佈特別股息。股息政策將定期審閱。

投資者關係

憲章文件

於截至二零二六年三月三十一日止年度內，本公司憲章文件並無變動。

股東通訊政策

目的

本公司認同向其股東提供目前及相關資料的重要性。本股東溝通政策(「政策」)旨在載列目標為確保股東及潛在投資者平等和及時獲得平衡及易於理解的本公司資料的條文，以使股東於知情情況下行使彼等的權利以及令股東及潛在投資者能與本公司積極交流。

一般政策

董事會須與股東維持持續對話，並將定期檢討政策以確保其有效性。

向股東傳達資訊的渠道為本公司財務報告(中期報告及年報)、股東週年大會及其他可能召開的股東大會，並將所有呈交予聯交所的披露資料及其他公司刊物登載於聯交所網站，以及將公司通訊登載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(<http://www.artini.com.hk>)。

本公司應時刻確保有效及適時向股東傳達資訊。任何問題、要求及意見均可透過郵寄(地址為香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場85樓8502室)或電郵(info@artini.com.hk)方式或透過本公司的股份過戶登記處發送至本公司。

股東通過電子方式(特別是通過其網站)為及時及方便發佈資訊的有效方式。本公司鼓勵股東查閱於本公司網站發佈的公司通訊，以減少印刷本的數量，從而減少對環境的影響。

企業管治報告

本公司網站將立即更新於聯交所網站登載的材料。該等材料包括但不限於財務報表、業績公告、通函及股東大會通告以及相關解釋文件。

股東可隨時要求索取本公司的公開資料。

本公司須向股東提供指定的聯絡人、電郵地址及查詢途徑，以便彼等提出任何有關本公司的查詢。

本公司已檢討截至二零二六年三月三十一日止年度的股東通訊政策，並認為股東通訊政策行之有效。

股東權利

本公司須遵守自二零零九年一月一日起生效的上市規則修訂，即股東於股東大會上的所有投票須以投票表決方式進行。投票表決結果將於大會上宣佈，並將分別在聯交所及本公司的網站上公佈。

股東的權利載於本公司細則。

股東可將書面要求發送至本公司的香港主要營業地點，藉此向董事會提交建議或諮詢。

根據細則第58條，持有不少於本公司繳足股本十分之一的股東可要求董事會召開本公司股東特別大會。召開大會之目的必須於相關要求中列明，由所有相關股東於一份或多份同樣格式的文件上簽署，並交回本公司的香港主要營業地點，地址為香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場85樓8502室，而該大會應於遞呈該要求後兩個月內舉行。倘遞呈後21日內，董事會未有召開該大會，則遞呈要求人士或當中佔彼等投票權總額一半以上的人士可自行召開大會，惟根據百慕達公司法第74(3)條規定，以此方式召開的大會不應於上述日期起計滿三個月後舉行。

倘股東(a)佔有權於股東大會上投票的該等股東總投票權不少於二十分之一；或(b)人數不少於一百，則彼等亦可根據百慕達公司法第79至80條遞交書面要求於股東大會上動議決議案。書面要求必須列明決議案，連同不超過1,000字的陳述書，就提呈決議案所指事宜或將於股東大會上處理的事務作出說明，並存放於本公司的香港主要營業地點，地址為香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場85樓8502室。

書面要求必須由所有相關股東於一份或多份同樣格式的文件上簽署，並交回本公司的香港主要營業地點，註明公司秘書收啟。如屬提呈決議案的要求通知，有關書面要求須於會議舉行前不少於六個星期提交；如屬任何其他要求，則須於會議舉行前不少於一個星期提交。有關要求人士亦須繳存合理及足夠款項，用以支付本公司根據適用法例及規則規定向全體股東發出決議案通知及傳閱有關要求人士呈交的陳述書所產生的開支。

公司秘書

王潤輝先生（「王先生」）獲委任為公司秘書，自二零二三年十二月一日生效。

王先生為公司秘書，在支援董事會上擔當重要角色，確保董事會成員之間資訊交流良好，以及遵循董事會政策及程序。王先生負責向董事會提供企業管治事宜方面的意見，並安排董事的入職培訓及專業發展。本年度，王先生已遵守上市規則第3.29條的相關專業培訓規定。

風險管理及內部監控制度的有效性

董事會負責本公司的風險管理及內部監控制度，並持續檢討其有效性。本集團的內部審核部門及高級管理層對本集團的風險管理及內部監控制度的有效性進行檢討。審核委員會每年至少舉行一次的會議上審閱內部審核部門及高級管理層的結果及建議，並就有關審閱向董事會作出報告。

風險管理及內部監控制度乃旨在管理而非消除業務風險；協助保障本集團資產免受欺詐及其他違法行為；及就重大財務錯誤陳述或虧損作出合理而非絕對的保證。此外，其應提供保留適當公平會計記錄的基準及協助遵守相關規則及法規。

本公司已編製本年度內部監控報告，其涵蓋一切重大監控環節，包括財務及營運事宜。上述由本公司編製的內部監控報告已呈交董事會及審核委員會。董事會已檢討風險管理及內部監控系統之有效性，並認為有關系統有效及充足。

本公司已成立內部監控部門，以管理本集團日常的合規及監控事宜，並就監控及合規事宜向董事會匯報。內部監控部門由內部監控經理領導，而其直接向董事會匯報。內部監控部門的主要職責包括檢討內部監控制度及監察本集團日常經營活動的合規情況。另外，其亦就設立新公司或實體及本集團的新產品進行評估。

所有董事及可以接觸及監察本集團資料的僱員有責任作出適當的預防措施防止濫用或不當使用該等資料。本集團禁止僱員使用內幕消息圖利。

根據上市規則，董事會亦有責任向股東及公眾以公告及通函的形式公佈任何內幕消息。

我們已制定「反貪污政策」及「舉報政策」。有關該等政策的進一步詳情及其於本年度的實施情況載於環境、社會及管治報告第44頁。

董事會報告

主要營業地點

本公司為在百慕達註冊成立並位於香港之有限公司，其主要營業地點位於香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場85樓8502室。

主要業務

本公司的主要業務為投資控股。本公司主要附屬公司的主要業務及其他詳情載於綜合財務報表附註32。

本集團本年度主要業務及經營地域分佈分析載於綜合財務報表附註32。

主要客戶及供應商

於本年度，向本集團五大客戶作出的銷售額佔銷售總額約69.6%（二零二五年：約34.2%）。本年度，本集團向五大供應商作出的採購額佔採購總額約94.9%（二零二五年：約92.5%）。此外，本集團的最大客戶佔銷售總額約22.9%（二零二五年：約11.3%），而本年度，本集團的最大供應商佔採購總額約54.5%（二零二五年：約37.3%）。

於本年度，董事、彼等的聯繫人或就董事所知擁有本公司5%以上股本的任何股東概無擁有此等主要客戶及供應商的任何權益。

業務回顧

本集團本年度之業務回顧載於本年報「主席報告書」、「五年財務摘要」、「管理層討論及分析」及「環境、社會及管治報告」各節。

業績及分配

本集團本年度業績載於第97頁的綜合損益及其他全面收益表。

儲備

有關本集團及本公司本年度儲備變動之詳情分別載於第99頁及綜合財務報表附註30。

慈善捐款

於本年度，本集團並無作出慈善捐款（二零二五年：無）。

物業、廠房及設備

本年度物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註15。

股本

本公司本年度股本變動詳情載於綜合財務報表附註26。

關連交易

本集團於本年度並無進行任何非豁免關連交易或持續關連交易。概無關連交易或持續關連交易須(其中包括)根據上市規則第14A章遵守申報、公告或獨立股東批准規定,且本公司已遵守上市規則第14A章項下的規定。

董事

本年度及截至本報告日期,董事為:

執行董事

陳龍先生(主席)

陳紹嘉先生

獨立非執行董事

袁偉健先生

馬世欽先生

紀鈴子女士

根據細則第86(2)條,董事將有權不時及隨時委任任何人士為董事,以填補董事會臨時空缺或為現有董事會新增成員,而任何獲董事會委任的董事,其任期僅至下屆股東週年大會為止,並有資格於該大會上膺選連任。

根據細則第87條,三分之一在任董事須於每屆股東週年大會輪值退任,惟每名董事須至少每三年輪值退任一次。每年須退任之董事應為自彼等上次獲選起計任期最長者,倘不同人士於同日成為董事,則以抽籤決定(彼等另有協定者除外)。退任董事符合資格重選連任。因此,陳龍先生及陳紹嘉先生將退任,並符合資格於股東週年大會重選連任。

擬於股東週年大會上重選連任之董事概無與本公司或其任何附屬公司訂立本集團不可於一年內不付賠償(法定賠償除外)而終止之服務合約。

董事會報告

董事及高級行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零二六年三月三十一日，董事及高級行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文被視作或視為擁有的權益或淡倉)，或須記錄於根據證券及期貨條例第352條規定須存置之權益登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

本公司股份之好倉

董事姓名	身份	所持已發行	於二零二六年
		普通股／ 相關股份數目	三月三十一日 佔已發行股份 概約百分比
陳龍	受控法團權益	715,571,525	54.05%
		(附註)	

附註：陳龍先生及林晨潔女士(陳龍先生的妻子)分別最終擁有迅速發展有限公司70%及29%股權，於二零二六年三月三十一日，該公司持有715,571,525股股份或本公司已發行股本約54.05%，被視為於該等股份中擁有權益。

除上文披露者外，本公司董事或高級行政人員並無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有須記錄於根據證券及期貨條例第352條規定須存置之權益登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

董事購買股份的權利

除本年報所披露者外，本年度，概無任何本公司董事或其各自的配偶或未成年子女獲授權藉購買本公司之股份或債權證而獲益，亦無行使任何該等權利，或本公司、其控股公司或其任何附屬公司並無訂立任何安排，致使本公司董事可藉購買本公司或任何其他法人團體之股份或債務證券(包括債權證)而獲益。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於二零二六年三月三十一日，就董事深知，下列人士(本公司董事及高級行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部之條文須向本公司披露，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置之權益登記冊的權益或淡倉：

股份之好倉

股東名稱	身份	所持已發行 普通股數目／ 相關股份數目	於二零二六年 三月三十一日 佔已發行股份 概約百分比
迅速發展有限公司(附註1)	實益擁有人	715,571,525	54.05%
迅發投資發展(深圳)有限公司 (「迅發投資發展」)(附註1)	受控法團權益	715,571,525	54.05%
賦興投資發展(深圳)有限公司 (「賦興投資發展」)(附註1)	受控法團權益	715,571,525	54.05%
林晨潔女士(附註2)	配偶權益	715,571,525	54.05%
Global Venture Capital Limited(附註3)	實益擁有人	125,000,000	9.44%
北京和信共生投資合夥企業(有限合夥) (附註3)	受控法團權益	125,000,000	9.44%
深圳市星龍天科技有限公司(附註4)	受控法團權益	125,000,000	9.44%
陳偉先生(附註5)	受控法團權益	125,000,000	9.44%
陳晶晶女士(附註6)	配偶權益	125,000,000	9.44%
深圳市環球移動電子有限公司(附註7)	受控法團權益	125,000,000	9.44%
深圳市維善投資發展有限公司(附註7)	受控法團權益	125,000,000	9.44%
吳龍凡先生(附註8)	受控法團權益	125,000,000	9.44%
李愛玲女士(附註9)	配偶權益	125,000,000	9.44%

董事會報告

附註：

1. 迅速發展有限公司由迅發投資發展全資擁有，而迅發投資發展由賦興投資發展全資擁有。因此，迅發投資發展及賦興投資發展各自被視為在迅速發展有限公司擁有的股份中擁有權益。
2. 賦興投資發展由陳龍先生、林晨潔女士（陳龍先生的妻子）及陳乃恩先生（陳龍先生的兄弟）分別最終擁有70%、29%及1%。因此，陳龍先生被視為在賦興投資發展擁有的股份中擁有權益。林晨潔女士為陳龍先生的配偶，被視為在陳龍先生擁有的股份中擁有權益。
3. 於二零二六年三月三十一日，Global Venture Capital Limited（「Global Venture」）直接持有本公司125,000,000股股份，而北京和信共生投資合夥企業（有限合夥）（前稱深圳和信共生投資合夥企業（有限合夥））（「北京和信」）持有Global Venture 100%股份。根據證券及期貨條例，北京和信被視為於Global Venture所持有的全部股份中擁有權益。
4. 於二零二六年三月三十一日，深圳市星龍天科技有限公司（「深圳星龍天」）為北京和信的普通合夥人。根據證券及期貨條例，深圳星龍天被視為於Global Venture所持有的全部股份中擁有權益。
5. 於二零二六年三月三十一日，陳偉先生持有深圳星龍天40%股份。根據證券及期貨條例，陳偉先生被視為於Global Venture所持有的全部股份中擁有權益。
6. 陳晶晶女士與陳偉先生為配偶，因此根據證券及期貨條例，陳晶晶女士被視為於陳偉先生在本公司的全部權益中擁有權益。
7. 於二零二六年三月三十一日，深圳市環球移動電子有限公司（「深圳環球」）持有北京和信99%股份；而深圳市維善投資發展有限公司（「深圳維善」）持有深圳環球100%股份。根據證券及期貨條例，深圳環球及深圳維善被視為於Global Venture所持有的全部股份中擁有權益。
8. 於二零二六年三月三十一日，吳龍凡先生持有深圳星龍天60%股份及深圳維善99%股份。根據證券及期貨條例，吳龍凡先生被視為於Global Venture所持有的全部股份中擁有權益。
9. 吳龍凡先生與李愛玲女士為配偶，因此根據證券及期貨條例，李愛玲女士被視為於吳龍凡先生在本公司的全部權益中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二六年三月三十一日，除本公司董事或高級行政人員外，概無任何人士曾知會本公司，表示彼於本公司股份或相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露或已記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條規定須存置的權益登記冊的權益或淡倉。

股權掛鈎協議

本年度訂立或本年度年末存在的股權掛鈎協議詳情載列如下：

二零零八年購股權計劃

本公司於二零零八年四月二十三日採納首次公開發售前購股權計劃及二零零八年購股權計劃。首次公開發售前購股權計劃經已無效，而根據該計劃授出之所有購股權已獲行使或已失效。二零零八年購股權計劃旨在獎勵曾對本集團作出貢獻的參與者，並鼓勵參與者為本公司及股東的整體利益，努力提升本公司及其股份的價值。

二零零八年購股權計劃的參與者包括董事及本集團僱員以及本集團任何成員公司的任何諮詢人、顧問、分銷商、承包商、供應商、代理、客戶、業務夥伴、合營企業業務夥伴、發起人及服務供應商。

二零零八年購股權計劃的主要條款概述如下：

二零零八年購股權計劃的期限自二零零八年四月二十三日起計為期10年，於二零一八年四月二十二日前仍然有效。本公司可在不影響行使於終止前授出的購股權的原則下，在股東大會以普通決議案或按董事會釐定的日期隨時終止二零零八年購股權計劃。

認購價由董事會全權釐定，惟在任何情況下均不得低於下列較高者：

- (i) 於授出日期(須為營業日)聯交所發出的日報表所列的股份收市價；
- (ii) 緊接授出日期前5個營業日聯交所發出的日報表所列的股份平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

於接納購股權時，承授人須向本公司支付1.00港元作為授出的代價。接納所授購股權之要約必須於授出日期起計28日內作出。任何根據二零零八年購股權計劃授出之購股權的行使期不得超過授出日期起計10年。

未經股東批准，因行使根據二零零八年購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃授出的所有購股權而可發行的股份數目上限合共不得超過本公司股份首次於聯交所上市當日(「上市日期」)本公司已發行股份面值總額的10%(「計劃授權上限」)。計劃授權上限可隨時於獲得股東事先批准的情況下予以更新。於本公司二零一七年九月二十八日舉行之股東週年大會上，計劃授權上限獲更新。根據二零零八年購股權計劃或本公司任何其他計劃之條款已失效的購股權將不會計入10%上限之中。

於任何12個月期間因行使根據二零零八年購股權計劃向各承授人授出的購股權(包括已行使及尚未行使的購股權)而已發行及將發行的股份數目上限不得超過本公司已發行股份的1%。倘進一步授出超過此限額之任何購股權，須經批准後方可作出。

二零零八年購股權計劃已於二零一八年四月二十二日屆滿。根據二零零八年購股權計劃的條文，於屆滿前授出的購股權仍將繼續有效及可予行使。於本報告日期，於二零零八年購股權計劃項下並無尚未行使的購股權或進一步可予發行之證券。

截至二零二六年三月三十一日止年度，概無根據二零零八年購股權計劃已授出、已行使、已註銷及已失效的購股權。

於二零二五年四月一日及二零二六年三月三十一日，概無根據購股權計劃授權可供授出的購股權；而於截至二零二六年三月三十一日止年度，根據購股權計劃授出的購股權而可能發行的股份數目為0股，佔截至二零二六年三月三十一日止年度根據二零零八年購股權計劃本公司已發行相關類別股份的加權平均數的0%。

二零一九年購股權計劃

本公司於二零一九年八月二十六日採納新購股權計劃(「二零一九年購股權計劃」)。二零一九年購股權計劃旨在獎勵曾對本集團作出貢獻的參與者，並鼓勵參與者為本公司及股東的整體利益，努力提升本公司及其股份的價值。

二零一九年購股權計劃項下的參與者如下：

- (1) 本公司及其任何附屬公司的董事及僱員(包括根據計劃獲授購股權或獎勵作為與該等公司訂立僱傭合約的獎勵之人士)(僱員參與者)；
- (2) 本公司控股公司、同系附屬公司或聯營公司的董事及僱員(關連實體參與者)；及
- (3) 在本集團日常及一般業務過程中持續或經常性地向本集團提供符合本集團長期發展利益的服務之人士(服務供應商)。

二零一九年購股權計劃的主要條款概述如下：

二零一九年購股權計劃項下的股份認購價將為董事釐定的價格，惟不得低於下列各項的較高者：

- (i) 股份於要約授出日期(須為營業日)在聯交所每日報價表上所列的收市價；
- (ii) 股份於緊接要約授出日期前5個交易日在聯交所每日報價表上所列的平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

接納獲授購股權時須支付象徵式代價1港元。參與者可於要約授出購股權之日起計21日內接納獲授之購股權。購股權的歸屬期不得少於12個月。授出購股權的要約無論如何不可遲於授出購股權當日起計十年結束，惟受其提前終止的條文所規限。

根據二零一九年購股權計劃及本集團任何其他購股權計劃授出之所有購股權(就此而言不包括根據二零一九年購股權計劃及本集團任何其他購股權計劃之條款失效之購股權)獲行使時可配發及發行之初步股份總數合共不得超過批准二零一九年購股權計劃當日已發行股份之10%(「一般計劃上限」)。於本報告日期，並無未行使購股權，而根據二零一九年購股權計劃可供發行的股份為0股。

除本年報所披露者外，截至二零二六年三月三十一日止年度，概無根據二零一九年購股權計劃已授出、已行使、已註銷及已失效的購股權。

於二零二五年四月一日及二零二六年三月三十一日，根據購股權計劃授權可供授出0份購股權；而於截至二零二六年三月三十一日止年度，根據購股權計劃授出的購股權而可能發行的股份數目為0股，佔截至二零二六年三月三十一日止年度根據二零一九年購股權計劃本公司已發行相關類別股份的加權平均數的0%。

在任何12個月內根據二零一九年購股權計劃及本集團任何其他購股權計劃授予各合資格參與者之購股權(包括已行使或尚未行使之購股權)獲行使而發行及可能配發及發行的股份總數不得超過當時已發行股份之1%([個別上限])。倘於截至進一步授出日期(包括該日)止任何12個月期間內進一步授出超出個別上限之購股權，則須向股東發出一份通函及於本公司股東大會上獲得股東批准，而有關參與者及其聯繫人須放棄投票。

購股權的歸屬期不得少於12個月。

二零一九年購股權計劃已於二零二四年九月三十日採納二零二四年購股權計劃後終止。

二零二四年購股權計劃

本公司於二零二四年九月三十日採納新購股權計劃([二零二四年購股權計劃])。二零二四年購股權計劃的目的為(i)為本集團之業務發展吸引及保留優秀人才；(ii)為選定合資格參與者(定義見下文)提供額外的激勵或獎勵，以表彰彼等對創造本公司價值的貢獻；及(iii)透過使承授人與股東利益一致以促進本集團長期財務成功。二零二四年購股權計劃自二零二四年九月三十日起採納，有效期為10年。

二零二四年購股權計劃的參與者為任何受僱於本集團任何成員公司並成功通過試用期之人士，及任何擔任本集團成員公司董事(不論執行或非執行)之任何人士，其中應包括獲授予購股權以作為與本集團任何成員公司訂立僱傭合約之誘因之任何人士；任何受僱於本公司任何控股公司、同系附屬公司或聯營公司或擔任其董事(不論執行或非執行)之人士；及任何合資格服務供應商。

任何參與者之資格均應由董事不時基於其對本集團發展及增長所作出或可能作出之貢獻按董事意見基準全權酌情釐定，當中計及之因素包括但不限於有關參與者對本集團所作出或可能作出貢獻之性質及程度。

因根據二零二四年購股權計劃可能授出的所有購股權及本公司不時採納的任何其他計劃項下的任何購股權或獎勵獲行使而可能配發及發行或由本公司轉讓的最高股份總數(為免生疑問，包括服務供應商購股權根據服務供應商分項限額獲行使而可能配發及發行或由本公司轉讓的股份數目上限)為110,396,812股股份，不超過於採納日期已發行股份(不包括庫存股份)的10%。

董事會報告

於直至授出日期(包括該日)止任何12個月期間根據二零二四年購股權計劃及本公司任何其他計劃授予每名承授人的購股權(無論已行使或尚未行使)連同所有其他購股權及獎勵獲行使而發行及將發行的股份總數，不得超過已發行股份(不包括庫存股份)的1%。

倘向承授人進一步授出任何購股權將導致直至及包括有關授出日期止12個月期間內已授予及將授予該人士之所有購股權及獎勵連同所有其他購股權及獎勵(不包括根據計劃條款已失效之所有購股權及獎勵)獲行使時發行及將予發行之股份總數超過已發行股份(不包括庫存股份)之1%，則該授出須由股東於股東大會上另行批准，而相關承授人及其緊密聯繫人(或倘承授人為關連人士則為聯繫人)須放棄投票。

二零二四年購股權計劃要約將於要約日期起計28天期間內開放予有關合資格參與者接納。

授予任何參與者之任何購股權之歸屬期概不得少於要約日期起計十二個月。

任何購股權的行使價須為董事會於授出時可全權酌情釐定的價格，惟不得少於以下三者中的較高者：(i)股份於開始日期在聯交所每日報價表上的收市價；(ii)緊接開始日期前五個營業日在聯交所每日報價表所列的股份平均收市價；及(iii)股份面值。

接納授出購股權時須支付1港元的象徵式代價。

自採納二零二四年購股權計劃起，概無授出購股權。因此，自採納起至本年報日期止，概無購股權已行使、已註銷或已失效，而於二零二六年三月三十一日亦無尚未行使之購股權。

於二零二五年四月一日及二零二六年三月三十一日，根據購股權計劃授權可供授出110,396,812份購股權；而於截至二零二六年三月三十一日止年度，根據二零二四年購股權計劃授出的購股權而可能發行的股份數目為0股，佔截至二零二六年三月三十一日止年度本公司已發行相關類別股份的加權平均數的0%。

有關根據一般授權配售的所得款項用途及悉數動用之預期時間表更新

於二零二四年九月九日，本公司與凱基證券亞洲有限公司(「配售代理」)訂立配售協議(「配售協議」)，據此，本公司有條件同意透過配售代理按盡力基準向不少於六名承配人(「承配人」)配售最多220,000,000股新普通股(「配售股份」)，每股配售股份之配售價為0.270港元(「配售事項」)。該等承配人及其最終實益擁有人均為獨立第三方。

配售事項已於二零二四年十月四日完成。根據配售協議之條款及條件，配售代理已成功向不少於六名承配人配售合共220,000,000股配售股份，每股配售股份之配售價為0.270港元。配售事項的所得款項總額及配售事項的所得款項淨額(經扣除配售佣金及其他相關開支後)分別約為59.4百萬港元及約58.9百萬港元。

本集團擬按下列方式使用配售事項的所得款項淨額：(i)營運及提升時尚配飾業務；(ii)市場推廣活動；(iii)改良有關時尚配飾業務及美容及健康產品銷售業務的網上平台；及(iv)一般營運資金及本集團一般企業用途。

董事會謹此就本公司截至二零二五年九月三十日止六個月之中期報告(「中期報告」)所披露之剩餘所得款項淨額悉數動用之預期時間表提供最新進展。於二零二六年三月三十一日，本集團已動用約48.16百萬港元之所得款項淨額，佔總所得款項淨額約81.8%。未動用所得款項淨額約為10.74百萬港元，佔總所得款項淨額約18.2%。

配售事項的所得款項淨額用途載列如下：

配售事項的所得款項用途	配售事項的所得款項淨額 (百萬港元) (概約)	總所得款項淨額的概約百分比 (概約)	於二零二五年三月三十一日的未動用所得款項淨額 (百萬港元) (概約)	於本年度的已動用配售事項所得款項淨額 (百萬港元) (概約)	於二零二六年三月三十一日的未動用所得款項淨額 (百萬港元) (概約)	預計悉數動用剩餘所得款項淨額的時間 (如中期報告所披露)	於本報告日期的剩餘所得款項淨額悉數動用之預期時間表更新
營運及提升時尚配飾業務	15.80	26.80	-	-	-	不適用	不適用
市場推廣活動	19.50	33.10	17.18	9.15	8.03	二零二五年十二月	二零二六年十二月
改良有關時尚配飾業務及美容及健康產品銷售業務的網上平台	12.00	20.40	6.43	3.72	2.71	二零二五年十二月	二零二六年十二月
一般營運資金及本集團一般企業用途	11.60	19.70	2.66	2.66	-	不適用	不適用
總計	58.90	100.00	26.27	15.53	10.74		

董事會報告

於二零二六年三月三十一日，配售事項的未動用所得款項淨額約為10.74百萬港元，而於本報告日期，所得款項淨額已根據上述擬定用途獲動用。

所得款項淨額悉數動用之更新時間表乃因本公司需額外時間以將剩餘所得款項淨額悉數動用所致。鑒於近期之宏觀經濟環境及瞬息萬變的市場狀況，本集團於執行其業務策略時，已採取更為審慎且靈活的方針。董事認為，倘能額外花費時間以確定最有效的營銷活動，並審慎執行線上平台的優化工作，將有助於本集團更妥善分配其資源並實現收益最大化。預計剩餘所得款項淨額的更新預期時間將不會對本集團的業務造成重大影響。

未動用所得款項淨額的預期動用時間表乃基於董事於無不可預見情況下所作的最佳估計，並可能因應未來市場狀況的發展而有所變動。配售事項的詳情已載於本公司日期為二零二四年九月九日及二零二四年十月四日的公告。

足夠公眾持股量

根據本公司所獲公開資料及就董事所知，於截至二零二六年三月三十一日止年度及直至本報告日期止，本公司已維持上市規則規定的足夠公眾持股量。

董事之彌償保證

本公司已為董事及高級人員投購合適的責任保險，而以董事為受益人之彌償條文現時生效，並於本年度全年有效。

五年摘要

本集團過往五個財政年度的業績與資產及負債摘要載於本年報第7頁。

管理合約

本年度並無訂立或存在任何有關本公司或其附屬公司業務全部或任何重大部分的管理及行政合約（並非與任何本公司董事或本公司全職聘請的任何人士訂立的服務合約）。

退休福利計劃

本集團根據香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》為合資格參與強制性公積金退休福利計劃（「強積金計劃」）之香港僱員設立定額供款強積金計劃，供款乃根據僱員基本薪金之某個百分比作出，而本集團於中國內地經營之子公司之僱員須參與由地方市政府營運的中央退休金計劃（「中央退休金計劃」，連同強積金計劃稱為「定額供款計劃」），該等子公司須根據地方市政府預設之僱員基本薪金及津貼總額之特定百分比向中央退休金計劃供款。本集團就定額供款計劃之供款根據各項計劃的相關規則於應付時自損益表扣除。

本集團向定額供款計劃之供款乃全數即時歸屬於僱員。因此，(i)截至二零二五年三月三十一日及二零二六年三月三十一日止兩個年度各年，概無沒收定額供款計劃下之供款；及(ii)於二零二五年三月三十一日及二零二六年三月

三十一日並無已沒收供款可供本集團用於減少現行向定額供款計劃之供款水平。

截至二零二五年三月三十一日及二零二六年三月三十一日止兩個年度各年，本集團並無任何定額福利計劃。

本集團僱員退休福利計劃詳情載於綜合財務報表附註27。

優先權

細則或百慕達(本公司註冊成立的司法權區)法例並無優先權條文。

可分派儲備

根據百慕達《一九八一年公司法》之條文計算，於二零二六年三月三十一日本公司並無任何可供分派之儲備(二零二五年：無)。

可分派儲備之詳情載於綜合財務報表附註30。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

稅務寬減及減免

董事並不知悉任何因持有本公司證券而向股東提供的稅務寬減或減免。

董事於競爭業務之權益

於本年度及直至本報告日期，董事及彼等各自之聯繫人(定義見上市規則)概無被視為直接或間接於與本集團業務出現競爭或可能出現競爭之業務中擁有權益。

董事於重大交易、安排及合約中之重大權益

除本年報所披露者外，於年末或本年度內任何時間，本公司並無參與與本集團業務有關且本公司董事或與本公司董事有關連的實體直接或間接持有重大權益的重大交易、安排及重大合約。

與控股股東訂立之重大合約

除本年報所披露者外，本公司或其任何附屬公司均未與控股股東或其任何附屬公司訂立任何重大合約；此外，就本年度提供的服務而言，本公司或其任何附屬公司與控股股東或其任何附屬公司之間亦無任何重大合約。

企業管治

本公司採納的主要企業管治常規載於本報告的企業管治報告。



董事會報告

核數師

容誠(香港)會計師事務所有限公司於二零二五年九月二十九日舉行的本公司股東週年大會上獲重新委任為本公司截至二零二六年三月三十一日止年度的核數師。

續聘容誠(香港)會計師事務所有限公司為本公司核數師的決議案將於應屆股東週年大會上提呈。

本公司截至二零二四年三月三十一日、二零二五年三月三十一日及二零二六年三月三十一日止年度的綜合財務報表已由容誠(香港)會計師事務所有限公司(前稱先機會計師行有限公司)審計。

承董事會命

陳龍

主席兼執行董事

香港，二零二六年六月三十日

環境、社會及管治報告

關於本報告

概覽

雅天妮集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」或「我們」)欣然呈報截至二零二六年三月三十一日止年度(「本年度」或「二零二六財年」或「二零二六」)之環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，旨在概述本集團於可持續發展方面之方針、政策及表現。

關於雅天妮

本集團主要透過本集團的自營網上平台及第三方網上銷售平台銷售多款時尚配飾產品(「綜合時尚配飾平台業務」)，以及透過自營網上平台銷售美容及健康產品(「美容及健康產品銷售平台業務」)。

綜合時尚配飾平台業務主要透過自營網上平台及第三方銷售網上平台從事時尚配飾的批發、零售及分銷。

美容及健康產品銷售平台業務主要透過自營網上平台批發、零售及分銷美容及健康產品。

本集團繼續增加並維持與客戶的合作，透過提供優質的服務、穩定的高質量產品，吸引新舊客戶於綜合時尚配飾平台以及美容及健康產品銷售平台採購。我們的目標是通過該等平台之間的跨平台流量達致協同效應。

報告期間及範圍

本報告的報告期間為二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日期間(「報告期間」)。除非另有說明，報告範圍涵蓋位於中國內地及香港之時尚配飾業務以及美容及健康產品業務。

報告依據

本報告根據香港交易所有限公司(「聯交所」)《上市規則》附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)編製。本報告披露本集團認為屬重大之若干關鍵績效指標(「KPIs」)於報告期內的相關資料。本集團將持續優化及完善關鍵績效指標之披露事項。有關本集團企業管治之詳情，請參閱本集團年報「企業管治報告」之章節。

環境、社會及管治報告

應用匯報原則

本ESG報告亦已根據ESG守則中重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則編製。

- 重要性：本集團透過持份者參與及重要性評估確定重大環境、社會及管治議題。詳情於「重要性評估」一節闡釋。就本守則D部分而言，本集團披露合理預期可能影響其短期、中期或長期現金流量、融資渠道和資本成本的氣候相關風險和機遇。
- 量化：本集團於可行情況下以量化計量單位呈報資料，包括有關所用標準、方法、假設及提供比較數據的資料。
- 平衡：本ESG報告旨在以客觀方式披露數據，並在本集團整體環境、社會及管治表現上，為持份者提供平衡的概覽。
- 一致性：本ESG報告使用與過往ESG報告一致的方法，以使報告期間的環境、社會及管治數據與歷史和未來數據進行有意義的比較。如方法有任何調整，則會於本ESG報告闡釋。

認可及批准

董事會(「董事會」)各董事(「董事」)明白其有責任確保ESG報告的完整性，且據彼等所深知，本報告涵蓋所有相關的重大議題，並公平呈列本集團的ESG表現。本ESG報告已經董事會審閱及批准。

您的意見

我們深信，只有誠心聆聽和明白各持份者的意見和需要，我們的業務才能不斷向前發展。就本報告及我們的可持續發展表現提供任何意見及建議，請電郵至 info@artini.com.hk。

董事會聲明

本集團致力於推行各項措施，回應ESG相關關注。本集團明白，現今所有人以及我們的子孫後代均可能受到各項ESG議題與可持續發展挑戰所影響。因此，作為具影響力之上市公司，董事會有責任評估及釐定本集團與ESG相關之風險，並確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統。

董事會作為本集團主要決策及監督機構，全權負責監督本集團整體ESG表現，並跟進可持續發展策略之落實情況。董事會認為，有效的企業管治架構對整合及管理各項可持續發展措施、推動本集團業務發展至關重要。為有效管理及監察本集團之ESG表現，董事會已識別各項ESG相關議題及潛在風險，並會定期分析及檢討本集團之ESG(包括與氣候相關)風險與機遇、表現、進展、目標及ESG指標。董事會亦會確保本集團ESG風險管理及內部監控系統行之有效，同時積極與內外持份者溝通，了解彼等之期望及要求。

於二零二六財年，隨著「十四五」規劃持續推進，以及《2035年遠景目標》相關工作穩步落實，國家綠色低碳發展政策勢頭持續推進，帶動時尚配飾、健康消費等消費產業加快生態化升級。本集團以時尚飾品分銷及美容與健康產品零售兩大核心業務為根基，堅守人與自然和諧共生之可持續發展理念，融合中國傳統文化美學及環保營運思維。本集團將持續完善環保產品組合，推動綠色辦公轉型、優化包裝物料使用，並升級低碳線上線下全渠道營運體系。集團會進一步強化上下游供應鏈之標準化綠色管治，對所有合作供應商執行環境及社會評估準則，積極達成本集團溫室氣體、廢棄物、能源及用水密度減排目標。與此同時，本集團將把氣候風險、環保合規要求及可持續供應鏈因素有系統地納入集團策略、日常營運流程及全週期風險評估框架，推動結合商業價值、文化傳承及環境管理的均衡長遠發展。

環境、社會及管治報告

就本集團營運涉及之重要ESG議題，集團已制訂一套完善的ESG政策，為員工處理ESG相關事務提供一致指引。有關文件列明核心營運原則，引導本集團為營運所在地之環境及當地社群帶來實質裨益。該等政策約束本集團全體人員，涵蓋本公司董事、高級管理人員及前線員工。集團亦鼓勵分包商等外部合作夥伴遵守相關條文，貼合業界普遍認可的最佳實務。整套ESG政策進一步釐定本集團在環境及社會範疇的核心責任，同時作出正式承諾，回應主要持份者（即員工、外部合作夥伴及當地社群）的合理期望。

董事會相信，本集團推行ESG相關工作將為集團長遠發展帶來重大裨益。董事會會持續檢討及監察本集團之ESG表現，並每年向持份者提供具連貫性、可比性及可靠性之ESG資訊。

ESG管治架構

本集團致力於將ESG因素融入營運當中，藉此為持份者創造可持續價值，並履行企業公民責任。為持續完善集團之可持續發展架構，我們已設立三層ESG管治架構，分別由董事會、管理層及職能部門組成。該架構旨在釐清各層級之職權與責任，使集團可有系統地識別、評估、管理及監督ESG（包括與氣候相關）事宜，並將有關事宜納入策略制訂、業務規劃、風險管理及日常營運範疇，確保相關目標及策略得以妥善制訂、落實、監察及匯報。

本集團之ESG管治架構概述如下：

董事會	• 審閱及批准重大營運、ESG（包括與氣候相關）策略及政策 • 監督各項ESG事宜之進展及表現 • 監督ESG風險評估、本集團風險及內部監控架構
管理層	• 評估ESG及氣候相關風險、機遇、策略及管理架構 • 就ESG事宜及相關策略、政策向董事會提供意見及支援 • 監察ESG表現及目標達標進度 • 領導各職能部門推行集團可持續發展策略
職能部門	• 收集ESG相關資訊、記錄並監察ESG關鍵績效指標 • 落實ESG政策及相關措施 • 與持份者保持溝通

環境、社會及管治報告

董事會作為本集團最高管治機構，肩負監督ESG事宜的最終責任，全面監察集團所有ESG相關事務，並領導制訂契合企業發展重點之整體及長遠ESG策略。董事會持續確保集團ESG風險管理及內部監控機制於各業務板塊有效運作，並定期接收管理層呈交之ESG進展報告。董事會參考有關定期匯報，持續監察所有對集團構成影響之重大ESG(包括與氣候相關)風險及機遇。

為協助董事會於集團層面落實完善的ESG管治，管理層承擔一系列統籌及監督職責。管理層定期評估ESG(包括與氣候相關)風險、機遇、企業策略及配套管理架構，以持續監察。管理層就各項ESG事宜向董事會提供專業意見及持續營運支援，當中包括制訂及優化ESG策略與內部政策，並每年向董事會作出正式匯報。管理層監察集團整體ESG表現、持續跟進各項可持續發展目標之達標進度，同時編製全面的年度ESG報告呈交董事會。此外，管理層帶領相關職能部門，推動集團可持續發展策略在各項業務營運中貫徹執行。

專責ESG人員在管理層監督下，負責統籌各職能部門開展可持續發展相關工作。各團隊跨職能協作，負責處理集團日常ESG營運事務及解決常見可持續發展事宜。相關人員收集完整ESG相關數據及文件憑證，作為編製年度ESG報告的基礎。相關職能部門亦擬備並向管理層提交定期ESG進展匯報，讓管理層整合相關資訊，並將重點內容上呈董事會審閱。

為確保董事會具備合適專業能力，以監督應對氣候相關風險及機遇的策略，集團已設立相關機制及流程，篩選合適人士出任董事，藉以維持相關人才供應及留存。集團亦為董事會及管理層安排定期氣候主題培訓，讓成員掌握氣候相關風險與機遇的最新發展趨勢。與此同時，為有效監察ESG工作進度，管理層定期召開ESG評估會議，分析最新可持續發展成效、持份者不斷轉變的訴求以及集團整體ESG表現。有關內部檢討有助管理層緊貼ESG領域的最新動態，使團隊能夠及早防範及緩解有可能影響營運的重大ESG風險。

可持續發展理念及持份者參與

我們深知，我們的責任遠不止為顧客提供優質服務，更要肩負起我們的業務營運對本地社區的社會及環境兩方面延續影響的責任。我們承諾，為持份者以至廣大社群創造長遠價值，推動本集團以至環境和社會的可持續發展。因此，我們將環境保護、員工權益、職業健康與安全、產品責任、反貪污等環境和社會考量融入日常營運和決策過程當中，制訂相關的政策和措施，以實際行動實踐可持續發展。

我們將員工、股東、投資者、客戶、供應商、業務合作夥伴、政府機構和社區列為本集團的關鍵持份者。我們深信，來自不同角度的持份者意見提供本集團制定可持續發展策略的堅實基礎。為收集持份者寶貴意見，本集團設立並維持下列多元化溝通渠道，藉此促進雙方互信與尊重。

持份者	溝通渠道
政府及監管機構	年報、中期報告、ESG報告及其他公開資訊
股東及投資者	- 股東週年大會及其他股東大會 - 公司網站 - 新聞稿／公告 - 年報、中期報告、ESG報告及其他公開資訊
供應商及業務合作夥伴	- 展覽 - 會議 - 實地探訪
員工	- 培訓 - 會議 - 表現評估 - 康樂活動 - 問卷調查
顧客	- 傳真、電郵及客戶服務熱線 - 產品及服務意見回饋 - 實地探訪
社區及非政府組織	- 年報、中期報告、ESG報告及其他公開資訊 - 贊助及捐獻

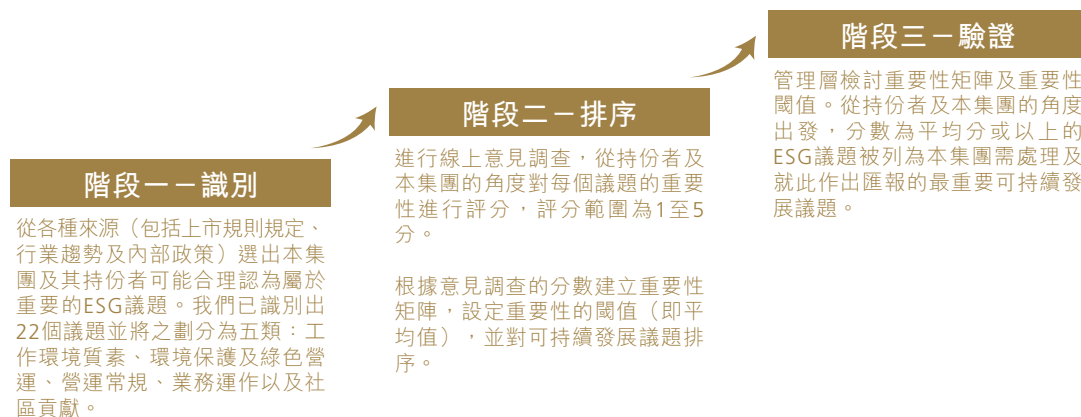
該等渠道使持份者就本集團的可持續發展表現和未來策略發表意見，使我們能夠制訂更合適的業務策略，以回應他們的需要和期望。

重要性評估

本集團透過內外雙重重要性評估，篩選及確認適合載入報告披露的ESG議題。於編製ESG報告過程中，集團首先界定合共22項與日常營運具重要性關聯的可持續發展議題，以便後續進行優次排序及評估。

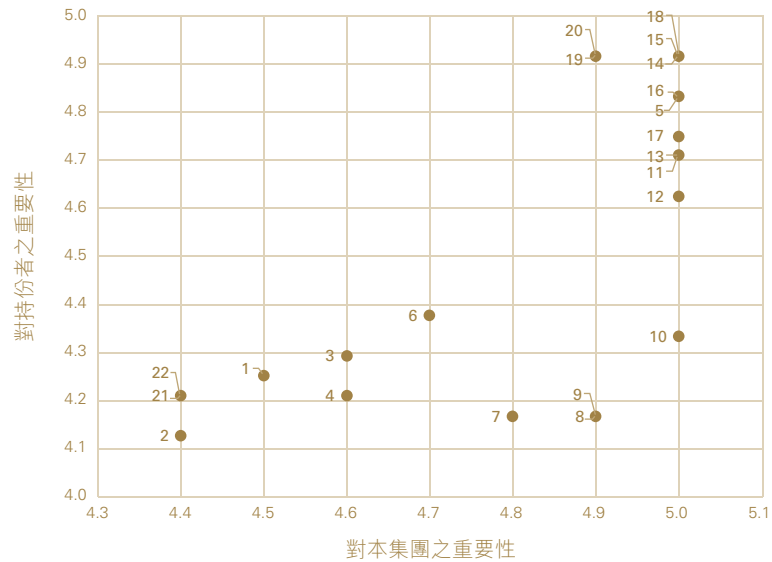
本集團透過評估各方與業務活動的關聯性、與集團之間的相互影響，以及可取得的企業資源，識別主要持份者。集團透過向內外主要持份者派發問卷開展溝通，收集彼等就已界定可持續發展議題的意見及建議。集團邀請持份者按各項ESG議題對集團營運表現、以及對其自身權益構成的重要影響進行評分，藉以協助識別相關議題並釐定優次，從而選取集團認為會對自身業務及持份者帶來重大影響的議題納入ESG報告。

流程



本集團綜合內部評估及問卷調查結果，編製重要性矩陣如下：

各議題之重要性矩陣圖



議題		議題		議題	
編號	工作環境質素	編號	環境保護及綠色營運	編號	營運常規
1	多元化及平等機會	7	氣候變化	14	供應商管理
2	僱傭關係	8	溫室氣體排放	15	供應商環境及社會表現評估
3	職業安全及健康	9	廢氣排放	16	廉潔奉公
4	培訓及發展	10	節約用電及用水	17	災難應急預案
5	防止童工及強制勞動	11	資源使用		
6	員工福利	12	廢棄物處理		
		13	綠色採購		
議題編號		議題編號			
號	業務運作	號	社區貢獻		
18	服務質素	21	參與義工活動		
19	投訴處理	22	慈善捐贈		
20	保障私隱				

環境、社會及管治報告

環境

可持續發展概覽及管理目標

本集團現時主要從事時尚配飾平台業務以及美容及健康產品銷售平台業務，本集團主要使用的資源包括外購電力及生活用水，考慮到本集團的業務性質，我們對環境並無產生重大影響。

儘管本集團日常營運對環境造成的影響輕微，惟集團仍高度警惕氣候變化帶來的不利影響及各類環境風險。為達致長遠環境可持續發展，集團優化營運效率並推行各項綠色措施，減少溫室氣體排放及廢棄物產生、降低資源耗用以及緩解空氣污染。

監管合規

我們致力於遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的相關法律及法規。於報告期間，本集團遵守下列法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國節約能源法》；及
- 《香港空氣污染管制條例》

於報告期間，據董事所知，本集團並無發生任何有關環境法律及法規的重大不合規事項。展望未來，集團將持續提升各級員工的環保意識，加強內部環境合規管理，避免出現違規情況。

環境目標

於報告期間，本集團管理層全面檢討現有的環境目標。管理層在深入評估營運趨勢及長遠可持續發展需求後，修訂並推出適用至截至二零三一年三月三十一日止財政年度（「二零三一財年」）的全新環境目標。有關溫室氣體排放目標的詳情，請參閱「氣候變化」章節下的「指標及目標」部分。

環境目標

- | | |
|-------|-----------------------------|
| 廢棄物管理 | • 於二零三一財年將廢物密度較二零二六財年減少2% |
| 能源消耗 | • 於二零三一財年將能源耗用密度較二零二六財年減少2% |
| 耗水量 | • 於二零三一財年將用水耗用密度較二零二六財年減少2% |

綠色營運

本集團除全面遵守適用的環保法律及法規外，亦推行綠色營運模式，並於各辦公場所落實多項環保措施，提升員工的環保意識。以下為辦公室實施的主要環保舉措：

- 關閉閒置燈具及耗電設備，減少不必要的電力消耗；
- 定期清潔空調濾網，提升製冷效能；
- 充分運用天然日光，減少依賴人工照明；
- 透過內置節能功能，設定電腦、影印機及其他辦公設備閒置15分鐘後進入休眠模式；
- 鼓勵於工作場所擺放盆栽綠植，營造環保工作環境；及
- 重複使用包裝袋及廢棄紙箱，用以收納文具及辦公用品。

紙張為主要營運資源之一，本集團推行多項措施以減少整體消耗，包括但不限於：

- 優先透過電子郵件進行溝通，取代實體信函及傳真，減少浪費紙張；
- 規定內部文件採用雙面黑白打印，降低紙張及打印碳粉耗用；及
- 推行完善的電子檔案管理系統，將企業文件數碼化，減少對實體副本的依賴。

展望未來，本集團將持續推出更多節能減廢措施，推動可持續營運，達成各項環境目標。

環境、社會及管治報告

排放及資源使用

廢氣排放

於報告期間，本集團產生的空氣排放物主要來自車輛。我們密切監察日常營運所產生與車輛相關的空氣污染物，並推行一系列針對性措施以減少相關排放。本集團的空氣排放數據載列如下：

廢氣排放 ¹	單位	二零二六年	二零二五年
氮氧化物(NO _x)	千克	2.41	0.90
硫氧化物(SO _x)	千克	0.004	0.02
顆粒物(PM)	千克	0.04	0.07

於報告期間，本集團空氣污染物排放呈現分化走勢。儘管硫氧化物及顆粒物排放量顯著下跌，但與截至二零二五年三月三十一日止財政年度（「二零二五」或「二零二五財年」）相比，氮氧化物排放量有所上升。有關差異源於集團車隊管理安排。硫氧化物及顆粒物排放減少，是由於投入運作的車輛數目下降，令車輛的整體燃油耗用減少；而氮氧化物排放上升，主要原因為部分舊款車輛繼續投入使用，該等車輛尚未配置最新的廢氣處理裝置。

本集團知悉此情況，並將持續檢討車隊更新方案，務求更均衡地減低各類污染物排放。展望未來，集團會密切監察車輛使用情況，並推行相關措施，持續減少空氣污染物排放。

廢棄物管理

無害廢棄物

由於本集團的業務性質，我們辦公室及零售物業產生的廢棄物有限。於管理無害廢棄物上，我們已採取「3R」物盡其用、廢棄物利用及循環再用的原則，將廢棄物的產生及棄置減至最低。

於報告期間，本集團產生的無害廢棄物主要為辦公室廢棄物及生活垃圾。為減少廢棄物產生，我們推行多項措施降低紙張及其他辦公用品的耗用，詳見如下：

- 推廣無紙化辦公文化，鼓勵員工在可行情況下採用電子通訊；
- 監察辦公用品耗用量，識別不必要的浪費，並提倡循環再用；及
- 設置專用回收箱，收集廢紙及其他可回收物料。

¹ 相關廢棄排放數據的計算依據包括聯交所發布的《如何編備環境、社會及管治報告》所載之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部頒布的《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南（試行）》，以及香港機電工程署（機電署）發布的能源耗用參數。

無害廢棄物	單位	二零二六年	二零二五年
無害廢棄物	公噸	2.98	4.22
無害廢棄物密度	公噸／百萬港元收益 ²	0.018	0.028

於報告期間，本集團的無害廢棄物較二零二五財年有所減少，主要因為集團整合辦公空間，並調整各地區租用物業的規模。

有害廢棄物

基於本集團的業務性質，集團並無產生重大數量的有害廢棄物。

能源消耗

於報告期間，本集團的能源消耗主要來自辦公場所的電力以及車隊使用的燃料。本集團能源耗用數據載列如下：

能源消耗 ³	單位	二零二六年	二零二五年 ⁴
直接能源消耗	兆瓦時	2.15	11.08
• 汽油	公升	240.00	1,142.86
間接能源消耗	兆瓦時	5.77	28.11
• 外購電力	兆瓦時	5.77	28.11
總能源消耗量	兆瓦時	7.92	39.19
能源消耗密度	兆瓦時／百萬港元收益 ⁵	0.05	0.26
	吉焦耳／百萬港元收益 ⁵	0.18	0.94

與二零二五財年相比，本集團於報告期間的能源消耗密度下降約81%。其下降主要源於公司車輛使用次數減少，令汽油耗用量下降。此外，集團整合並優化各地區租用辦公場所安排，使電力耗用大幅減少，電力使用量較二零二五財年下降約79%。

² 本集團二零二六財年及二零二五財年收益分別約為162.124百萬港元及150.700百萬港元。

³ 能源消耗數據的計算參照由聯交所發布的《如何編備環境、社會及管治報告》所載之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、國際能源署發布的《石油資訊：數據庫文件(2025年7月版)》，以及中華人民共和國國家統計局編製的《2023中國能源統計年鑒》。

⁴ 因計算方法有所調整，為維持披露數據的可比性，本集團已對二零二五財年相關數據進行重列。

⁵ 本集團二零二六財年及二零二五財年收益分別約為162.124百萬港元及150.700百萬港元。

環境、社會及管治報告

用水

本集團各營運場所用水均來自當地市政供水機構及公用事業營辦商，在供水上並無任何問題。除維持穩定供水外，集團亦主動落實各項節水措施。在綠色辦公政策引導下，集團透過多元渠道持續提高員工節水意識，包括提醒員工用完水後妥善關閉水龍頭、定期檢查及維護供水設施，以及於茶水間、洗手間張貼節水告示。本集團耗水量數據載列如下：

耗水量 ⁶	單位	二零二六年	二零二五年
耗水量	立方米	222.61	312.00
耗水密度	立方米／百萬港元收益 ⁷	1.37	2.07

於報告期間，本集團耗水密度較二零二五財年下降約34%，主要由於集團整合及優化各地區租賃辦公場所配置。展望未來，集團將加強用水管理，推出更多節水措施，進一步降低耗水密度。

包裝物料

本集團時尚配飾、美容及健康產品業務會耗用多類包裝物料，包括紙盒、塑膠包裝及木盒。作為可持續營運目標之一，我們致力於持續減少所有產品線的包裝物料耗用。

於報告期間，本集團包裝物料耗用數據載列如下：

包裝物料	單位	二零二六年	二零二五年
包裝物料消耗量	公噸	32.10	38.00
包裝物料密度	公噸／百萬港元收益 ⁷	0.20	0.25

於報告期間，本集團包裝物料消耗量較二零二五年度有所減少。其下降主要因為集團調整時尚配飾產品營銷策略，轉以電商渠道為主，同時採用輕量化包裝設計，減少包裝物料的使用。

⁶ 耗水量數據僅涵蓋本集團位於深圳的辦公場所。香港辦公室及中國內地部分營運點的水費已納入物業管理費一併計算，故此未能取得相關用水數據。

⁷ 本集團二零二六財年及二零二五財年收益分別約為162.124百萬港元及150.700百萬港元。

環境及天然資源

本集團營運活動不會對環境及天然資源造成重大直接負面影響。惟部分日常營運環節，例如車輛使用及外購電力會產生溫室氣體排放，加劇全球暖化。相較製造業及其他高資源耗用行業，集團資源耗用規模偏低，對環境的影響並不重大。儘管如此，集團仍堅持透過針對性可持續發展措施，持續減低自身環境足跡。有關節約天然資源及減排的具體舉措，可參閱「綠色營運」及「排放及資源使用」章節。

氣候變化

氣候變化是現今全球最迫切的挑戰之一，此議題呼籲各界攜手及時採取行動，應對其帶來的廣泛負面影響。近年強風、暴雨、漲潮及洪災等極端天氣事件發生次數增加，備受大眾關注。此類惡劣天氣會對物流及供應鏈穩定性構成重大威脅。暴雨、漲潮與洪災或會嚴重損毀辦公場所、倉儲設備、庫存等實物資產，導致重大財務損失。儘管有關極端天氣狀況屬於不可控因素，本集團仍視氣候變化為未來五年主要風險之一，並倡議所有持份者通力合作，減緩相關威脅。

應對氣候變化的相關舉措已全面納入本集團核心營運策略，相關考量亦已融入企業管治及日常管理中各個環節。有關本集團如何將氣候相關監督機制納入管治架構的詳細內容，可參閱「ESG管治架構」章節。

本集團始終堅定在以消費品和零售為主的營運中推行各項氣候相關工作。未來，我們會進一步完善可持續發展披露內容，提升資訊詳細程度與完整性，向投資者、融資機構等主要持份者提供透明、可信的氣候相關數據。本集團亦已優化分析框架，配合各市場環境與營運版圖，有系統地評估氣候相關風險及機遇。

氣候相關風險和機遇

於報告期間，本集團在評估與氣候相關風險及機遇時，採用了以下時間範圍：

時間範圍	時間範圍定義
短期	零至五年
中期	六至十年
長期	十年以上

環境、社會及管治報告

本集團已識別一系列在短期、中期和長期對我們的資產、營運和服務具有重要性的氣候相關風險和機遇。

風險類型	物理風險
風險因素	急性風險 - 熱帶氣旋、風暴、極端洪災、極端高溫或熱浪 慢性風險 - 降雨模式和氣候模式的變化、海平面上升、平均氣溫上升
時間範圍和潛在影響	短期、中期 - 颱風、暴雨及洪災會阻礙供應商工廠、倉庫及跨境物流網絡運作。嚴重暴雨與洪災或損毀配飾及美容產品庫存，導致訂單交付延誤、客戶取消訂單，對集團營業額造成負面影響。 - 颱風、暴雨及極端炎熱天氣或導致集團辦公地點暫停營運。後台系統及客戶服務團隊辦公場所一旦停電，將進而影響電商平台運作，妨礙集團整體營運。 中期、長期 - 部分生產地區的溫度持續升高，同時水資源監管收緊，導致上游供應商用水及用電成本增加，繼而或令本集團整體產品採購開支上升。 - 海平面上升令沿海倉儲設施及跨境港口面臨海水淹浸風險，或須搬遷倉庫，導致倉儲及運輸成本增加。此外，氣候異常可能干擾航空運輸服務，導致貨品交付延誤，進而增加運輸成本。 - 長期高溫潮濕環境會加速美容產品變質及金屬配飾氧化，增加產品退換情況，導致集團售後營運成本增加。

風險類型	轉型風險
風險因素	政策和法律風險 • 碳定價升高、排放報告規定加強及環保相關法例愈趨嚴謹
時間範圍和潛在影響	中期、長期 • 為符合全新氣候監管標準，本集團或需更新合規流程、增配人力資源以遵從更嚴格的碳排放報告要求，令整體營運成本及合規開支增加。 • 各地推行更高的碳稅標準，加上上游供應商須遵守更嚴謹的污染物排放規例，導致集團採購成本增加。供應商為應對新法例下增加的碳稅及污染物處理開支，可能調整產品定價，進而導致集團採購支出持續上漲。 • 包裝物料、化妝品原料及工業廢水排放的合規門檻持續收緊，部分供應商可能減產甚至暫停廠房運作，影響集團供應鏈穩定性及日常營運安排。

環境、社會及管治報告

風險類型	轉型風險
風險因素	市場風險 消費者行為轉變、市場波動訊號以及客戶偏好變化
時間範圍和潛在影響	中期、長期 - 消費者愈發偏好低碳、環保的配飾及美容產品，令傳統高碳產品市場需求下滑，或壓低本集團產品銷量。為迎合消費者需求轉變，集團或需重整產品組合，衍生額外產品研發及專屬綠色營銷推廣開支。 - 市場持續傾向可持續產品，若本集團低碳轉型進度緩慢，業務拓展空間將受限，或造成產品滯銷及現有產品價值損失。 - 市場訊號的不確定，加上消費者對可持續產品的喜好快速轉變，客戶購買趨勢出現難以預測的波動，迫使集團持續調整產品定位及推廣策略，進而導致盈利表現長期存在不確定性。
風險類型	轉型風險
風險因素	聲譽風險 持份者監察力度加強、媒體監督愈趨嚴謹，以及公眾對氣候相關議題的期望持續提升
時間範圍和潛在影響	中期、長期 - 持份者監察力度加強、媒體相關報導增多，一旦出現任何環境方面的不合規事件，相關負面資訊將迅速傳播。倘若ESG管治或環境表現未達標，會損害集團的品牌聲譽及公眾形象。 - 公眾對企業氣候責任的期望持續提升，若本集團推行的低碳措施及環境披露未能達到市場普遍標準，將降低消費者與供應鏈合作夥伴的認可度，對集團盈利表現造成不利影響。

機遇類型	資源效率
	採用更高效率的分銷流程及運輸模式、推行資源循環再利用
時間範圍和潛在影響	中期、長期 優化分銷流程、擴大循環再造項目規模，以及轉用低碳高效的運輸方案，可大幅提升集團資源運用效益。上述營運升級舉措能減少價值鏈各環節不必要的資源耗損，持續降低集團日常營運成本。
機遇類型	能源來源
	採用低排放能源，以及參與碳市場交易
時間範圍和潛在影響	中期、長期 - 採用低排放替代能源，為集團提供具成本效益的方案，以降低碳足跡及減緩長期溫室氣體相關風險。 - 積極參與碳市場，使集團可靈活、具經濟效益地管理剩餘碳排放，同時對沖未來碳監管及碳定價帶來的風險。
機遇類型	市場
	進入新市場、引入更高效的供應商
時間範圍和潛在影響	中期、長期 - 進入新興綠色市場，並與金融機構及政府部門建立合作夥伴關係，有助集團拓展收入來源，挖掘全新業務增長機遇。 - 與具備創新能力、高效率的供應商合作，可縮短產品交付周期、提升供應鏈靈活度，並持續降低集團整體採購成本。

環境、社會及管治報告

我們的應對措施和方法

為降低氣候變化帶來的潛在負面影響，本集團持續監察颱風、洪災等氣候相關物理風險，並推行針對性防範措施。舉例而言，所有倉庫及營運場地均設有專屬應急方案，同時為辦公員工制訂彈性遠程工作安排，確保極端天氣下業務可持續運作。

與此同時，本集團持續跟進因監管新規、技術革新及市場需求轉變衍生的氣候相關轉型風險，有關風險或會推高營運成本，引致法律責任及品牌聲譽損失。本集團密切關注不斷更新的碳排放報告要求、環保政策以及採購方對可持續產品的偏好，務求提早識別潛在風險。

為推進低碳轉型，本集團推出全方位環保舉措，於內部營運及整個供應鏈層面減少能源耗用與碳排放。集團採用一套全面風險管理架構，務求提升短期營運韌性，同時為長遠低碳轉型構建策略彈性。有關各項環保措施的詳細內容載於「綠色營運」章節。

此外，管理層會就氣候相關風險及機遇開展系統化評估、持續監察與定期審視，並每年向董事會匯報相關情況。集團識別、評估、劃分優先次序及監控氣候相關風險與機遇的整套流程，已完整納入集團風險管理體系，並融合至整體風險評估及決策流程之中。本集團充分考量氣候相關風險的獨特屬性，該類風險帶來的影響會因地理位置和活動類型而有所差異，同時具備不確定的性質、複雜的相互關係、及潛在系統性影響等特點。為妥善應對各項氣候相關風險，集團將風險管理充分納入日常營運，實現對氣候相關風險全面且精準的管控，為集團長遠可持續發展奠定穩固基礎。

氣候相關財務事宜⁸

本集團已系統性識別各類氣候相關物理風險及轉型風險，相關潛在業務影響載於「氣候相關風險和機遇」章節。我們持續關注市場及政策變動，並據此靈活調整集團戰略規劃。

上述章節亦載有針對短、中、長期氣候相關風險對集團現金流、融資渠道及資金成本影響的分析。本集團參照行業標準及實務，在可行情況下開展系統化氣候相關風險評估。相關評估工作會先透過定性分析評估潛在財務影響，再通過量化研究與核算工作，逐步建立氣候與財務數據的對應框架，為集團長期可持續營運提供支持。

⁸ 本報告期內暫未識別出可單獨列示的重大氣候相關財務影響，同時亦暫未識別出在短期、中期及長期時間範圍內可單獨量化的預期財務影響。

資本運用和財務資源配置

於二零二六財年，本集團調配充足財務資源投放於ESG(包括氣候相關)各項舉措，保障相關策略及行動方案落實執行，充分體現集團致力長遠可持續發展的決心。展望未來，集團計劃加大氣候相關項目的投資規模，涵蓋可持續發展顧問服務及低碳設備升級項目。透過增配專責團隊人力與財政資源，集團將進一步把可持續發展理念融入日常營運及各項決策流程。

指標及目標

溫室氣體排放

近年氣候變化與全球暖化問題愈發受到全球各界關注。本集團持續致力於減少所有日常營運產生的二氧化碳及其他溫室氣體排放。集團日常營運帶來的碳足跡，主要來自外購電力、車輛燃油消耗及商務旅行所產生的溫室氣體。

本集團的溫室氣體排放數據載列如下：

溫室氣體排放 ⁹	單位	二零二六年	二零二五年 ¹⁰
直接排放(範圍一) ¹¹	公噸二氧化碳當量	0.54	3.05
間接排放(範圍二) ¹²	公噸二氧化碳當量	2.16	11.31
其他間接排放(範圍三) ¹³	公噸二氧化碳當量	5.46	4.95
總溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	8.16	19.31
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量／百萬港元收益 ¹⁴	0.05	0.13

⁹ 溫室氣體排放計算涵蓋了本報告的報告範圍，並透過查閱及收集營運數據再作計算。其計算亦基於國際和國家或地區標準，參考了《溫室氣體核算體系：企業會計與報告標準》、聯交所發布的《如何編備環境、社會及管治報告》所載之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、國際能源署發布的《石油資訊數據庫文件》(Oil Information database documentation)、中華電力有限公司發布的2025年可持續發展報告、國家發展和改革委員會與國家氣候戰略和國際合作中心聯合發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、中華人民共和國生態環境部發布的《2023年電力二氧化碳排放因子》、《政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告》和國際民用航空組織碳排放計算工具。

¹⁰ 因計算方法有所調整，為維持披露數據的可比性，本集團已對二零二五財年相關數據進行重列。

¹¹ 範圍一排放涵蓋本集團車輛使用產生的排放。

¹² 範圍二排放涵蓋外購電力所產生的排放。範圍二的計算以地域為基準。

¹³ 範圍三排放涵蓋本集團商務旅行產生的排放。本報告披露了類別六的範圍三溫室氣體排放數據，其餘類別因數據收集的限制，現階段暫不作披露。集團會持續完善數據收集系統，並加強與價值鏈合作夥伴溝通，提升數據完整度。

¹⁴ 本集團二零二六財年及二零二五財年收益分別約為162.124百萬港元及150.700百萬港元。

環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團溫室氣體排放密度相較二零二五財年下降約61%。該顯著降幅主要歸因於全年推行多項減碳舉措。本集團減少車輛的使用次數，從而降低汽油消耗。加上整合及優化各地區租賃辦公場所，使用電量大幅下降，同時減少非必要商務旅行，進一步降低排放量。展望未來，本集團會持續密切監控溫室氣體排放情況，並按實際需求優化及完善各項應對措施。

溫室氣體減排及目標

本集團已制訂溫室氣體減排目標，目標適用範圍與本報告披露範圍保持一致，相關內容載於下表。透過訂立有關目標，集團持續優化各項減碳舉措，以負責任的態度推進節能減碳工作。

排放目標信息

目標	以二零二六財年為基準年，本集團致力於二零三一財年實現溫室氣體排放密度下降百分之二(溫室氣體包含二氧化碳、甲烷及一氧化二氮)； 依循國家及本地減碳目標，本集團計劃二零五零年於香港地區及二零六零年於中國內地實現碳中和。
目標類型	密度
減排目標的目的	減緩、適應
進度監控	董事會及管理層每年審查溫室氣體排放目標與表現，並評估是否需要調整相關目標。

本集團將持續評估、精準記錄並每年披露年度溫室氣體排放數據，同時致力於搭建清晰的責任制度，落實各項排放管控政策及減排目標。我們會定期檢視相關目標與政策，並根據對未來年度的數據預測，完善數據收集系統及制定適當的減排策略。

社會

以人為本

我們一直視員工為我們最寶貴的資產，亦為本集團得以持續向前發展和成功的關鍵。本集團為員工提供多元職業發展及培訓機會，助力員工個人成長。與此同時，集團向員工提供具競爭力的薪酬福利，並推行多項舉措保障員工職業健康與安全，營造和諧的工作氛圍。

集團以「創造、分享、共成長」為企業核心價值觀。我們鼓勵員工勇於創新，不斷突破自我，追求卓越。我們倡導積極進取的工作態度，讓個人實現自我價值。我們重視團隊協作，深知依靠集體力量方能克服各類挑戰。我們秉持共贏發展理念，與合作夥伴攜手共進，共創美好未來。

於報告期間，我們並不知悉任何與僱傭及勞工法例相關的法律及法規的重大不合規事件。報告期間，本集團並無發生任何重大違反僱傭相關法律法規的情況，有關法例包括但不限於香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》。

僱傭及勞工慣例

僱傭標準

本集團明確認為童工及強制勞動均為絕不容許的行為，並持續採取積極措施，在所有營運範圍杜絕此類勞工違規情況。本集團尊重基本人權，全面遵守各地適用於童工及強制勞動相關的法律法規。集團已制訂《招聘管理規定》，有效降低各類侵害勞工權益行為的潛在風險。

於招聘流程中，我們會透過官方身份證明文件核實申請人年齡，杜絕聘用童工的風險。我們所有的僱員均受到僱傭合同保障，清楚列明僱傭條款，以確保員工絕不會遭受強制勞動。本集團尊重員工自由發表意見的權利，並設有規範化的申訴機制，使員工可透過正式渠道向管理層反映疑慮與問題。

本集團對日常營運中任何形式的恐嚇或身體虐待行為採取零容忍態度。倘若發現任何童工或強制勞動個案，集團會即時推行補救措施以保障受影響人士，並通知相關社會福利機構安排合適支援。於報告期間，集團並不知悉任何涉及童工及強制勞動相關法律法規的重大違規情況，有關法例包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章)。

環境、社會及管治報告

選賢任能

為吸納優秀合適的人才，本集團已制訂《招聘管理規定》及《戰略人才儲備制度》，規範員工招聘流程。集團恪守公開招聘、平等競爭、擇優錄用、先內後外的招聘原則，透過多元渠道開展外部招聘，包括網上求職平台、人才市場、校園招聘、報刊及專業獵頭公司。作為平等機會僱主，我們一直秉持公平、透明及包容的招聘方針。於篩選申請人及面試階段，評核僅以申請人的資歷及專業能力為準則，不會因年齡、性別、種族、膚色、性取向、殘疾或婚姻狀況而作出任何歧視或不公對待。

與此同時，為配合集團的業務增長與發展，集團已制訂《績效考核管理制度》及《員工職業通道與晉升管理規定》，優化人力資本配置。集團設有完善的職業發展架構，全體員工每年均需參與績效評核，並獲得針對工作表現及職業發展的專屬反饋。評核結果乃調整員工薪酬及內部晉升的重要參考依據。集團亦為員工提供不同的培訓及學習機會，安排員工參與外部培訓課程與研討會，提升專業能力，實現個人成長，與集團同步發展。

薪酬及福利

為營造便捷、流暢、安全、健康及正面的工作環境，本集團設立薪酬、工作時數及假期相關管理制度，所有相關條文均清晰載列於《員工手冊》，以方便員工查閱。集團提供具競爭力的薪酬福利組合，以吸引及挽留優秀人才。員工的薪酬包含基本工資、崗位津貼及其他補助。合資格員工如須加班，可獲發加班補貼或安排調休。

本集團亦制訂《福利管理規定》，為員工提供多元化津貼，包括但不限於膳食、住房及交通補助。集團亦提供生日禮物等額外福利，提升員工福祉。

本集團嚴格遵守法定最低工資及社會福利相關監管規定。於中國內地任職的員工均獲全面社會保險保障，涵蓋養老、醫療、失業、工傷及生育保險計劃。

僱傭數據

截至二零二六年三月三十一日，本集團共有24名員工，員工流失率為25%，詳細數據載列如下：

僱員數目(三月三十一日)			二零二六年
總計			24
按性別劃分	男		11
	女		13
按年齡劃分	30歲以下		7
	30至40歲		12
	41至50歲		3
	51至60歲		1
	60歲以上		1
按僱傭類別劃分	全職		24
	兼職		0
按地理區域劃分	香港		8
	中國內地		16

僱員離職率明細 ^{15,16}			二零二六年 離職率
總計			25%
按性別劃分	男		27%
	女		23%
按年齡劃分	30歲以下		43%
	30至40歲		17%
	41至50歲		33%
	51至60歲		0%
	60歲以上		0%
按地理區域劃分	香港		0%
	中國內地		38%

¹⁵ 不包括由於個人健康原因、臨時僱用終止及於試用期間表現未如理想而離職的僱員。

¹⁶ 僱員離職率=報告期間僱員特定類別離職總人數／報告期末特定類別僱員總人數。

環境、社會及管治報告

監管合規

於報告期間，我們並不知悉任何與僱傭及勞工法例相關的重大法律及法規不合規事件。

健康與安全

基於集團營運性質，旗下所有業務均不存在高職業健康與安全風險。儘管如此，集團仍致力於打造零工傷工作環境。所有營運地點之顯眼位置均配置急救箱及緊急聯絡資料，以確保有需要時可以即時使用。

全體員工均享有醫療保險保障，以保障發生任何工作意外時獲得妥善照顧。倘若出現嚴重工傷個案，集團會全面開展根源調查，並推行針對性糾正及改善措施，避免同類事故再次發生。與此同時，集團嚴格執行辦公室無煙政策，守護員工身體健康。集團亦制訂颱風及暴雨標準應對流程，以保障員工往返工作場所之安全。

於報告期間，集團錄得零工傷及零死亡個案，亦未發現有任何涉及職業安全相關法律法規的重大違規事項。在截至二零二四年三月三十一日、二零二五年三月三十一日、二零二六年三月三十一日止的三個財政年度，集團維持穩定安全表現，有關期間均無呈報任何工傷或因工死亡事故。

監管合規

於報告期間，集團並無知悉任何與職業安全健康相關法律法規的重大違規事項，有關法例包括但不限於《職業安全及健康條例》以及《中華人民共和國職業病防治法》。

發展與培訓

本集團相信，員工的個人發展與我們業務的持續增長息息相關。因此，本集團致力於支持員工的專業發展，培養員工歸屬感，使全體員工在融洽的工作環境中共同成長。

集團已制訂《培訓管理規定》以搭建完善的培訓體系，支持全體員工的專業發展。透過該系統化培訓機制，集團為新入職員工及在職人員提供切合所需的學習機會，全面提升員工綜合能力。

各項培訓課程旨在令全體員工掌握最新行業資訊與專業技能，以維持員工的職場競爭力。為確保董事充分知悉且了解現行上市規則要求，我們定期向董事分發載有《上市規則》最新修訂內容的參考資料。於報告期間，集團鼓勵員工參與各類職業培訓，以提升其履行崗位職責的能力。集團亦開設基礎培訓，涵蓋新員工入職導引、在職培訓、安全及緊急應變訓練。

集團鼓勵員工考取各類專業資格，充實自身以應對日後各項挑戰。作為年度績效評核的一部分，我們會引導員工商討並制訂其個人發展規劃。集團亦提供相關支援與獎勵，鼓勵員工修讀對應專業課程及考取專業資格。

僱員培訓數據 (不包括自主學習資料)		二零二六年	
		受訓僱員 百分比 ¹⁷	平均 培訓時數 ¹⁸
總計		71%	18.17
按性別劃分	男	55%	13.09
	女	85%	22.46
按僱傭類別劃分	管理層	71%	15.79
	一般員工	71%	19.15

供應鏈管理及質量保證

為了最大限度地保障客戶的權益，本集團為在收到商品後七天內發現產品品質瑕疵的客戶提供免費的產品退換貨服務。我們將徹底審查客戶對產品品質提出的意見回饋，以確保能及時發現價值鏈中的重大問題。

為確保產品的質量和安全從源頭得到保證，我們已制定《工廠資質等級評審標準》及《產品品質管控制度》，訂立一系列制度以確保銷售予客戶的所有商品均能符合品質標準。於選擇新供應商時，在授予資格認證之前將進行現場查核作為評估流程的一部分。對於合格的供應商，我們會與其簽訂正式合作協議，並訂立半年的試用期。對於現有供應商，我們會進行定期資質評審以確保其表現符合本集團標準。評審標準包括其供貨量、投訴次數及服務質素，對於未能符合資格要求的供應商，本集團會建議供應商採取糾正措施以改善其表現。倘若所涉及的供應商其後並無改善的表現，我們擁有與其終止合作的權利。

供應商所供應的產品必須符合以下四項品質檢測標準，以合符成為我們的供應商的標準：

- 環保測試標準
- 鍍層耐磨度測試標準
- 鹽霧腐蝕測試標準
- 人工試配戴適宜標準

¹⁷ 受訓僱員百分比=報告期間特定類別受訓僱員人數／報告期末特定類別僱員總人數

¹⁸ 平均培訓時數=報告期間特定類別總培訓時數／報告期末特定類別僱員總人數

環境、社會及管治報告

我們不僅重視供應商的產品質量，亦十分著重其環境和社會風險。除了要求供應商的產品需符合環保測試標準外，我們亦期望彼等能維持良好的商業道德和誠信，禁止任何違反串通、賄賂及其他不當行為之法律法規的行為。倘發現供應商對其所營運的環境或社區有任何重大負面影響，我們會考慮終止與彼等的合作。

於報告期間，本集團並無任何產品回收、與產品健康及安全有關之重大法律及法規違規事件以及接獲來自客戶的任何重大投訴。供應商的地理資訊摘要如下：

	二零二六年	二零二五年
香港	—	2
中國內地	12	31
合計	12	33

與二零二五財年相比，本集團經業務重組後，已將核心營運轉移至中國內地，導致香港本地供應商數量減少。此外，本集團於報告期間亦整合了採購渠道、逐步淘汰效率低下且品質未達標準的供應商，並優化了整體供應鏈管理。

優質服務

貼心服務

本集團的使命是為客戶提供優質的產品和服務，培養長期穩定的客戶關係，透過多元化的高品質商品組合確立自身在時尚配飾產業中的趨勢領導者地位。

為加強與客戶的業務聯繫並樹立良好的企業形象，本集團已制定《客戶服務管理辦法》，以規範所有面向客戶的服務工作流程。集團重視積極聆聽客戶意見與回饋，以維繫穩固的客戶夥伴關係。所有銷售平台及渠道均提供即時客戶支援服務。客戶可隨時聯繫我們的客戶服務團隊，提出查詢或投訴。收到客戶投訴後，本集團將進行徹底調查，給予及時且適當的回應，並據此實施針對性的補救措施。

保障隱私

作為網上平台的營運商，本集團極為重視嚴格的隱私保護與資訊安全。我們於《員工手冊》已列明保密條款，加強員工對於保護個人資料的意識，規定他們不得將客戶資料等私人資訊向外洩露。

本集團亦在其銷售平台發佈我們的私隱保護聲明，該聲明以透明的方式闡明如何運用用戶帳戶資料，包括密碼、聯絡電話號碼、電子郵件地址及信用卡資料等的用途，並說明本集團為保護此類資訊所實施的安全管控措施。我們的銷售平台已採用安全通訊端層(I Secure Sockets Layer)加密技術於數據傳輸過程中將數據加密，確保客戶的個人資料不會遭未經授權洩露。

於報告期間，本集團並未查獲任何關於資料洩漏的重大個案，亦未有收到任何來自客戶或監管機構有關未能保障客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

維護知識產權

本集團尊重知識產權，並禁止任何可能侵犯該等權利的行為。基於我們業務營運的性質，其主要的知識產權合規風險主要涉及授權軟體的使用、行銷資料以及銷售平台上所提供之產品。我們向所有員工提供獲合法授權的軟件，並禁止安裝或使用盜版軟件。就銷售平台產品的營銷材料而言，我們嚴格遵守本地有關知識產權的法規。

推廣與廣告

本集團主要透過其官方網站及社交媒體平台進行市場推廣活動。所有宣傳資料，包括新聞稿、專題文章及網站內容，均需於發布前經過正式的內部審批，以確保所有內容的合規性、準確性及真實性。

於報告期間，本集團並未查獲有任何違反有關法律法規的重大個案，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國網絡安全法》。此類監管要求涵蓋產品責任相關事項，包括產品與服務品質、廣告、產品標籤、客戶隱私保障及消費者權益保護。

監管合規

於報告期間，我們並不知悉任何與產品責任的法律及法規有關的重大不合規事件。

廉潔奉公

作為負責任的企業公民，本集團竭力維持良好的企業管治，並嚴格遵守適用法律及法規，包括但不限於《防止賄賂條例》及《中華人民共和國反不正當競爭法》，禁止任何貪腐、賄賂、洗錢、欺詐及勒索行為，以維護良好的道德操守，建立誠信務實的企業文化，並保障本集團的利益。

環境、社會及管治報告

各職級僱員需要誠信、公正及誠實行事。本集團確保所有僱員入職時通過我們的員工手冊知悉相關的合規指引，該手冊闡明了明確的行為準則，並規定員工不得就其職務要求或接受任何利益，包括金錢、禮物、獎勵、服務或特權。

本集團已實施適用於全體員工的正式《反貪污政策》及《舉報政策》。該等文件提供本集團內禁止的欺詐及腐敗行為的詳細資訊及範例，以促進員工對相關規定的理解。我們鼓勵僱員就財務報告、內部控制或其他不道德行為中的潛在不當行為的作出報告。政策保障僱員不會因善意提出的不實指控遭受任何形式的懲罰。在收到可疑活動的報告後，本集團的審核委員會將對報告的情況進行初步評估。根據事情的嚴重程度，經證實的違規行為可能會導致警告、紀律處分、終止僱傭關係及／或向監管機構舉報。於報告期間，本集團亦為全體董事及員工提供了反貪污培訓。

監管合規

於報告期間，概無針對本集團及其僱員的有關貪污訴訟案件，及我們並不知悉任何與反貪污法律及法規有關的重大不合規事件。

社區貢獻

本集團倡導社會責任文化，並積極鼓勵全體員工參與各類以社區為中心的慈善活動，包括金錢及物資捐贈、環境保育活動及外展義工計劃。透過此類參與，員工得以向當地社區提供實質支援，並履行本集團的社會責任。於報告期間，本集團並未撥付任何慈善捐款。然而，管理團隊仍致力於持續探索可行的慈善及社區參與機會，旨在運用企業資源，提升本集團營運所在社區的生活水平及整體福祉。

展望未來，本集團計劃為可持續的社會倡議投入更多人力及財務資源。本集團將積極發展長期的社區合作項目，擴大員工義工計劃，並將社會福利目標納入本集團的中長期可持續發展藍圖，藉此透過持續、有意義且切實的行動，推動包容性的社區發展，並促進可持續增長。

附錄1：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

強制披露規定	要求	章節／備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列元素： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	ESG管治架構
匯報原則－重要性	(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；及 (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	應用匯報原則
匯報原則－量化	有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	應用匯報原則
匯報原則－一致性	發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	應用匯報原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	報告期間及範圍

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標		章節／備註
A：環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	可持續發展概覽及管理目標； 排放及資源使用
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	排放及資源使用
關鍵績效指標A1.2	[於二零二五年一月一日刪除]	／
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	鑑於本集團業務的性質，我們並未產生任何大量的有害廢棄物。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	排放及資源使用
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	可持續發展概覽及管理目標； 排放及資源使用
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	可持續發展概覽及管理目標； 排放及資源使用

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標		章節／備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	可持續發展概覽及管理目標； 排放及資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	排放及資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	排放及資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	可持續發展概覽及管理目標； 排放及資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	排放及資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	排放及資源使用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	可持續發展概覽及管理目標； 環境與天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境與天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	[於二零二五年一月一日刪除]	／
關鍵績效指標A4.1	[於二零二五年一月一日刪除]	／

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標		章節／備註
B：社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工慣例
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭及勞工慣例
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱傭及勞工慣例
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標		章節／備註
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	發展與培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	發展與培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	發展與培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工慣例
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	僱傭及勞工慣例
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	僱傭及勞工慣例
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理及質量保證
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理及質量保證
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理及質量保證
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理及質量保證
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理及質量保證

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標		章節／備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	優質服務
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	在報告期間內，並無針對所銷售產品進行任何重大召回。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	在報告期間內，並未接獲任何實質性的投訴。
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	優質服務
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	優質服務
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	優質服務
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	廉潔奉公
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	廉潔奉公
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	廉潔奉公
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	廉潔奉公

主要範疇、層面、一般披露、關鍵績效指標		章節／備註
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社區貢獻
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	社區貢獻
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	社區貢獻

D部分：氣候相關披露		章節／備註
(II) 管治		
19	發行人須披露有關以下方面的資料：	
19(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
19(a)(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略。	ESG管治架構
19(a)(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率。	ESG管治架構
19(a)(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估。	ESG管治架構
19(a)(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)。	ESG管治架構
19(b)	發行人須披露有關管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
19(b)(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督。	ESG管治架構
19(b)(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	ESG管治架構

D部分：氣候相關披露		章節／備註
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		
20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
20(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	氣候變化
20(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	氣候變化
20(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)。	氣候變化
20(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	氣候變化
業務模式和價值鏈		
21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
21(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	氣候變化 本集團將持續優化其氣候風險評估中價值鏈範圍的界定方法。
21(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	氣候變化 本集團將持續優化其氣候風險評估中價值鏈範圍的界定方法。

D部分：氣候相關披露

章節／備註

策略和決策

22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
22(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
22(a)(i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動。	氣候變化
22(a)(ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)。	氣候變化
22(a)(iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明。	本集團未制定與氣候相關轉型計劃
22(a)(iv)	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))。	氣候變化
22(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	ESG管治架構； 氣候變化
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	自本報告期間開始依照第22(a)段的規定，披露針對氣候相關風險與機遇的應對措施及處理計劃，因此目前尚無此類資訊。

D部分：氣候相關披露

章節／備註

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

24 發行人須披露以下定性和量化資料：

24(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。

氣候變化

關於定量資料，本集團於報告期間採用了能力寬免。我們正與ESG專家密切合作，以確定有助於未來披露量化財務影響資訊的有效參數。定性財務影響資訊已在報告中披露。

24(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。

沒有重大調整的重大風險

預期財務影響

25 發行人須披露以下定性和量化資料：

25(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：

氣候變化

關於定量資料，本集團於報告期間採用了能力寬免。我們正與ESG專家密切合作，以確定有助於未來披露量化財務影響資訊的有效參數。定性財務影響資訊已在報告中披露。

(i) 其投資及處置計劃；及

(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。

25(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

D部分：氣候相關披露

章節／備註

氣候韌性

26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
26(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
26(a)(i)	發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響。	氣候變化
26(a)(ii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇。	本集團尚未進行與氣候相關的情境分析。本集團計劃積極調配人力資源及資金，以便日後進行相關的情境分析工作。
26(a)(iii)	發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	
26(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
26(b)(i)	使用的輸入數據，包括：	
26(b)(i)(1)	發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源。	本集團尚未進行與氣候相關的情境分析，並採用能力寬免。本集團計劃積極調配人力資源及資金，以便日後進行相關的情境分析工作。
26(b)(i)(2)	分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景。	
26(b)(i)(3)	分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關。	
26(b)(i)(4)	發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景。	
26(b)(i)(5)	發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關。	
26(b)(i)(6)	發行人在分析中所使用的時間範圍。	

D部分：氣候相關披露		章節／備註
26(b)(i)(7)	發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）。	本集團尚未進行與氣候相關的情境分析，並採用能力寬免。本集團計劃積極調配人力資源及資金，以便日後進行相關的情境分析工作。
26(b)(ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設。	
26(b)(iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。	
(III) 風險管理		
27	發行人須披露以下資訊：	
27(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
27(a)(i)	發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）。	本集團尚未進行與氣候相關的情境分析。
27(a)(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險。	本集團尚未進行與氣候相關的情境分析。
27(a)(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）。	氣候變化
27(a)(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列。	氣候變化
27(a)(v)	發行人如何監察其氣候相關風險。	ESG管治架構； 氣候變化
27(a)(vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。	本集團尚未進行與氣候相關的情境分析。
27(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。	ESG管治架構； 氣候變化
27(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候變化

D部分：氣候相關披露		章節／備註
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	
28(a)	範圍1溫室氣體排放。	氣候變化
28(b)	範圍2溫室氣體排放。	氣候變化
28(c)	範圍3溫室氣體排放。	氣候變化
		本集團披露了範圍三類別六的溫室氣體排放量，並因資料蒐集上的限制，針對其餘類別採用了合理資料寬免。
29	發行人須：	
29(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放。	氣候變化
29(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
29(b)(i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設。	氣候變化
29(b)(ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放。	氣候變化
29(b)(iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因。	氣候變化
29(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。	氣候變化

D部分：氣候相關披露	章節／備註
29(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	氣候變化
氣候相關轉型風險	
30 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團於報告期間採用了合理資料寬免。本集團將於日後適當時機，考慮提供定量資訊，包括易受氣候相關轉型風險影響之資產或業務活動的金額及百分比。
氣候相關物理風險	
31 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團於報告期間採用了合理資料寬免。本集團將於日後適當時機，考慮提供定量資訊，包括易受氣候相關物理風險影響之資產或業務活動的金額及百分比。

D部分：氣候相關披露

章節／備註

氣候相關機遇

- 32 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。
- 本集團於報告期間採用了合理資料寬免。本集團將考慮在未來適當時機提供定量資訊，包括與氣候相關機遇相符之資產或業務活動的金額及百分比。

資本運用

- 33 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。
- 基於保密考量，現階段尚未披露相關量化資訊。

內部碳定價

- 34 發行人須披露如下：
- 34(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）。
- 34(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。
- 34 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。

薪酬

- 35 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。
- 本集團於報告期間並未將氣候相關因素納入薪酬政策中。

D部分：氣候相關披露

章節／備註

行業指標

- | | | |
|----|--|----------------------|
| 36 | 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。 | 本集團於報告期間的披露尚未包括行業指標。 |
|----|--|----------------------|

氣候相關目標

- | | | |
|-------|--|------------------|
| 37 | 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： | |
| 37(a) | 用以設定目標的指標。 | 氣候變化 |
| 37(b) | 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)。 | 氣候變化 |
| 37(c) | 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))。 | 報告期間及範圍；
氣候變化 |
| 37(d) | 目標的適用期間。 | 氣候變化 |
| 37(e) | 衡量進度的基準期間。 | 氣候變化 |
| 37(f) | 階段性目標或中期目標(如有)。 | 氣候變化 |
| 37(g) | 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標。 | 氣候變化 |
| 37(h) | 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。 | 氣候變化 |

D部分：氣候相關披露		章節／備註
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
38(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證。	目標及設定目標的方法尚未經第三方驗證。
38(b)	發行人審核目標的程序。	ESG管治架構； 氣候變化
38(c)	用於監察達標進度的指標。	ESG管治架構； 氣候變化
38(d)	任何修訂目標的內容及原因。	氣候變化
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	氣候變化
40	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
40(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體。	氣候變化
40(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放。	
40(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標。	
40(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的。	目標沒有採用行業脫碳方法。

D部分：氣候相關披露	章節／備註
40(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
40(e)(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式。	本集團於報告期間內並未使用亦無計劃使用碳信用。
40(e)(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證。	
40(e)(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現。	
40(e)(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。	

獨立核數師報告

容 诚 | RCHK

致雅天妮集團有限公司股東

(於百慕達註冊成立之有限公司)

意見

吾等已審核雅天妮集團有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)載於第97至156頁之綜合財務報表，包括於二零二六年三月三十一日之綜合財務狀況報表及截至該日止年度之綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表之附註(包括重大會計政策資料及其他解釋資料)。

吾等認為，綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則會計準則真實且公平地反映 貴集團於二零二六年三月三十一日之綜合財務狀況，以及其截至該日止年度之綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例之披露規定妥善編製。

意見之基礎

吾等已根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則(「香港審計準則」)進行審計。吾等在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審核綜合財務報表須承擔之責任」一節中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈適用於公眾利益實體財務報表審計之「專業會計師道德守則」(「守則」)，吾等獨立於 貴集團，且吾等亦已根據守則履行其他道德責任。吾等相信，吾等所獲得的審計憑證能充足及適當地為吾等的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據吾等之專業判斷，認為對本期綜合財務報表之審計最為重要之事項。該事項是在對綜合財務報表整體進行審計並形成意見的背景下進行處理，且吾等不對該事項提供獨立意見。

關鍵審計事項(續)

無形資產減值評估

請參閱綜合財務報表附註18。

截至二零二六年三月三十一日，貴集團與商標有關的無形資產約為18,692,000港元。

貴集團委聘外部評估公司對商標進行減值評估，方法為使用貼現現金流量法將商標所獲分配的現金產生單位(「現金產生單位」)的賬面值與其各自的可收回金額進行比較。為評估商標的可收回金額而編製的貼現現金流量預測涉及重大估計，包括未來收入增長率、未來利潤率及所應用的貼現率。

由於截至二零二六年三月三十一日的商標結餘對綜合財務報表而言屬重大，且貴集團的減值測試涉及重大管理判斷、假設及估計，故吾等將商標減值評估識別為關鍵審計事項。

吾等的審計如何處理關鍵審計事項

吾等對商標減值評估的審計程序包括但不限於：

- 評估管理層在其評估減值時所採用的方法是否適當；
- 評估貴集團委聘的外部估值機構及其擬委聘的估值專家的完整性、能力、獨立性及客觀性；
- 在內部估值專家的協助下，評估質詢所採用的關鍵假設(包括貼現率、預測收入增長率及預測毛利率)的合理性；
- 就估值的重大判斷及估計以及估值中所使用的關鍵輸入數據取得支持性證據；
- 檢查估值的計算準確性；及
- 參照現行會計準則的規定，考慮綜合財務報表中披露事項的合理性。

其他資料

貴公司董事須對其他資料負責。其他資料包括載於年報內之資料，但不包括綜合財務報表及吾等之核數師報告。

吾等對綜合財務報表之意見並不涵蓋其他資料，吾等亦不對該等其他資料發表任何形式之鑒證結論。

結合吾等對綜合財務報表之審核，吾等之責任是閱讀其他資料，並在過程中考慮其他資料是否與綜合財務報表或吾等在審核過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於吾等已執行之工作，倘吾等認為其他資料存在重大錯誤陳述，吾等需要報告該事實。就此而言，吾等並無任何報告。

獨立核數師報告

董事及治理層就綜合財務報表須承擔之責任

貴公司董事負責遵照香港會計師公會所頒佈之香港財務報告準則會計準則及香港公司條例之披露規定，編製綜合財務報表以真實及公平地反映 貴集團之狀況，並實施董事認為必要之內部監控，以確保編製綜合財務報表並無存在重大錯誤陳述（不論是否因欺詐或錯誤引起）。

於編製綜合財務報表時，董事須負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審核綜合財務報表須承擔之責任

吾等之目標為就綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述取得合理保證，並根據百慕達公司法第90條僅向整體股東出具包含吾等意見的核數師報告，除此之外，本報告別無其他目的。吾等不會就本報告內容向任何其他人士負上或承擔責任。

合理保證屬高水平之核證，但不能擔保根據香港審計準則進行之審核工作總能發現存在之重大錯誤陳述。錯誤陳述可由欺詐或錯誤引起，倘個別或整體於合理預期情況下可影響使用者根據該等綜合財務報表作出之經濟決定時，則被視為重大錯誤陳述。

根據香港審計準則進行審核時，吾等運用專業判斷，並於整個審核過程中抱持專業懷疑態度。吾等亦：

- 識別及評估綜合財務報表由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述風險，因應該等風險設計及執行審核程序，獲得充足及適當審核憑證為吾等之意見提供基礎。由於欺詐涉及合謀串通、偽造、故意遺漏、誤導性陳述或凌駕內部控制，因此未能發現由此造成之重大錯誤陳述風險較未能發現由於錯誤而導致之重大錯誤陳述風險更高。
- 了解與審核有關之內部控制，以設計恰當之審核程序，但並非旨在對 貴集團內部控制之有效性發表意見。
- 評估所用會計政策是否恰當，以及董事所作會計估計及相關披露是否合理。

核數師就審核綜合財務報表須承擔之責任(續)

- 總結董事採用以持續經營為基礎之會計法是否適當，並根據已獲取之審核憑證，總結是否有對 貴集團持續經營之能力可能構成重大疑問之事件或情況等重大不確定因素。倘吾等總結認為存在重大不確定因素，吾等須於吾等之核數師報告中提請注意綜合財務報表內之相關披露，或倘該等披露不足，則修改吾等的意見。吾等之結論以截至吾等之核數師報告日期所獲得之審核憑證為基礎。然而，未來事件或情況可能導致 貴集團不再具有持續經營之能力。
- 評估綜合財務報表(包括資料披露)之整體列報、架構及內容，以及綜合財務報表是否公平呈列相關交易及事項。
- 計劃及執行集團審核，以就 貴集團內各實體或業務單位之財務資料獲得充足適當之審核憑證，作為對 貴集團財務報表提出意見的基礎。吾等須負責指導、監督及審查以集團審核為目的而執行之審核工作。吾等須為吾等之審核意見承擔全部責任。

吾等就(其中包括)審核工作之計劃範圍及時間安排及重大審核發現，包括吾等於審核期間識別出內部控制之任何重大缺陷與治理層溝通。

吾等亦向治理層提交聲明，說明吾等已遵守有關獨立性之相關道德要求，並就所有被合理認為可能影響吾等之獨立性之關係及其他事宜及(如適用)為消除威脅而採取的行動或已實施的防範措施與彼等溝通。

從與治理層溝通之事項中，吾等釐定對審核本期綜合財務報表而言最為重要之事項，因而構成關鍵審核事項。除非法律或法規不容許公開披露此事項，或於極罕見之情況下，吾等認為披露該事項可合理預期之不良後果將超越公眾知悉此事項之利益而不應於報告中披露，否則吾等會於核數師報告中描述此事項。

容誠(香港)會計師事務所有限公司

執業會計師

梁文傑

執業證書編號：P08413

香港，二零二六年六月三十日

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年三月三十一日止年度

	附註	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
收益	6	162,124	150,700
銷售成本		(134,823)	(116,471)
毛利		27,301	34,229
其他收入	7	1,300	683
其他收益及虧損，淨額	8	(3,997)	10,144
銷售及分銷開支		(15,807)	(17,978)
行政開支		(15,675)	(18,126)
融資成本	9	(189)	(360)
除所得稅前(虧損)/溢利	10	(7,067)	8,592
所得稅開支	13	(2,566)	(983)
年內(虧損)/溢利		(9,633)	7,609
其他全面收入/(開支)：			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務所產生的匯兌差額		8,747	(2,714)
年內其他全面收入/(開支)，扣除所得稅		8,747	(2,714)
年內全面(開支)/收入總額		(886)	4,895
每股(虧損)/溢利			
— 基本及攤薄(港元)	14	(0.007)	0.006

綜合財務狀況報表

於二零二六年三月三十一日

	附註	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	1,783	2,102
商譽	16	–	–
使用權資產	17	1,910	4,337
無形資產	18	22,301	29,515
遞延稅項資產	19	13	53
		26,007	36,007
流動資產			
存貨	20	45,743	42,232
應收貿易賬款及其他應收款項	21	97,677	65,854
現金及銀行結餘	22	21,338	53,346
		164,758	161,432
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	23	3,043	2,456
合約負債	24	8,653	7,125
租賃負債	25	2,020	2,727
應付所得稅		870	6,250
		14,586	18,558
流動資產淨值		150,172	142,874
總資產減流動負債		176,179	178,881
非流動負債			
租賃負債	25	–	1,925
遞延稅項負債	19	140	31
		140	1,956
資產淨值		176,039	176,925
資本及儲備			
股本	26	66,198	66,198
儲備		109,841	110,727
權益總額		176,039	176,925

第97至156頁所載之綜合財務報表已於二零二六年六月三十日獲董事會批准及授權刊發，並由以下人士代表董事會簽署：

陳龍
董事

陳紹嘉
董事

綜合權益變動表

截至二零二六年三月三十一日止年度

	股本	股份溢價	其他儲備	匯兌儲備	中國法定儲備	以股份為 付款基礎的 資本儲備	累計虧損	總計
	千港元	千港元	千港元 (附註(A))	千港元	千港元 (附註(B))	千港元	千港元	千港元
於二零二四年四月一日	55,198	913,906	(20,286)	(3,814)	–	–	(831,874)	113,130
年內溢利	–	–	–	–	–	–	7,609	7,609
年內其他全面開支，扣除所得稅	–	–	–	(2,714)	–	–	–	(2,714)
年內全面(開支)/收入總額	–	–	–	(2,714)	–	–	7,609	4,895
配售股份，淨額(附註26(a))	11,000	47,900	–	–	–	–	–	58,900
撥入法定儲備的溢利	–	–	–	–	796	–	(796)	–
於二零二五年三月三十一日及 二零二五年四月一日	66,198	961,806	(20,286)	(6,528)	796	–	(825,061)	176,925
年內虧損	–	–	–	–	–	–	(9,633)	(9,633)
年內其他全面收益，扣除所得稅	–	–	–	8,747	–	–	–	8,747
年內全面收入/(開支)總額	–	–	–	8,747	–	–	(9,633)	(886)
撥入法定儲備的溢利	–	–	–	–	906	–	(906)	–
於二零二六年三月三十一日	66,198	961,806	(20,286)	2,219	1,702	–	(835,600)	176,039

綜合權益變動表

截至二零二六年三月三十一日止年度

附註：

A. 其他儲備

其他儲備包括下列各項：

i. 重組儲備

借方餘額約23,486,000港元(二零二五年：23,486,000港元)的重組儲備為本集團於二零零八年進行重組前，本公司已發行股本面值與本集團旗下附屬公司股本面值間的差額。

ii. 一名股東注資

謝海州先生(「謝先生」)認為綜合時尚配飾平台業務重振本集團經營數十年的時尚配飾業務。由於對本集團的財務業績充滿信心，謝先生於二零一八年十月以個人身份提供以本公司為受益人的溢利保證(「溢利保證」)，據此，謝先生以本公司為受益人，擔保本集團截至二零二零年三月三十一日止年度(「二零二零年」)的經審核綜合稅後純利(不包括非經常性及特殊項目以及非現金收入及少數股東權益)(「經調整純利」)將不少於24.0百萬港元。倘經調整純利未達到溢利保證，則謝先生將以現金方式按等額基準向本公司支付差額。

二零二零年的經調整純利約20.8百萬港元。由於新型冠狀病毒疫情的影響，本集團於二零二零年的表現不如預期，因此經調整純利未達到溢利保證。謝先生已於截至二零二一年三月三十一日止年度向本公司支付約3.2百萬港元之補償。

B. 中國法定儲備

該等金額指自保留盈利撥入中國法定儲備，乃根據中華人民共和國(「中國」)相關規則及法規以及本公司於中國成立的附屬公司的組織章程細則執行，並經相關董事會批准，包括下列各項：

i. 一般儲備金

中國附屬公司須將根據中國會計規則及法規釐定的純利之10%撥入一般儲備金，直至儲備結餘達到註冊資本的50%為止。向此基金撥款後方可向股權持有人分派股息。

一般儲備金可用於彌補過往年度的虧損(如有)，亦可轉為繳足資本，惟轉撥後的一般儲備金結餘不得少於附屬公司註冊資本的25%。

ii. 企業擴展基金

中國附屬公司須將根據中國會計規則及法規釐定的將純利之若干百分比撥入企業擴展基金。劃撥百分比由附屬公司董事決定。

企業擴展基金可用於附屬公司業務發展及營運資金用途。此基金亦可用於增加相關附屬公司的資本(倘獲批准)。此基金在清盤時方可分派。向此基金撥款後方可向股權持有人分派股息。

綜合現金流量表

截至二零二六年三月三十一日止年度

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
經營活動所得現金流量		
除所得稅前(虧損)/溢利	(7,067)	8,592
就以下各項作出調整：		
物業、廠房及設備折舊	1,137	713
使用權資產折舊	2,608	2,846
提早終止租賃之收益	—	(128)
無形資產攤銷	982	407
應收貿易賬款確認/撥回之減值虧損	449	(1,028)
其他應收款項(撥回)/確認之減值虧損	(3)	3
商標確認減值虧損	6,458	—
於損益確認的融資成本	189	360
於損益確認的利息收入	(122)	(673)
存貨(撥回撇銷)/撇銷	(15)	15
註銷附屬公司之收益	(2,467)	(9,116)
匯兌(收益)/虧損淨額	(426)	6
營運資金變動前的營運現金流量	1,723	1,997
存貨增加	(2,684)	(18,863)
應收貿易賬款及其他應收款項增加	(30,514)	(21,225)
應付貿易賬款及其他應付款項增加/(減少)	504	(2,667)
合約負債增加	1,021	1,247
經營所用現金	(29,950)	(39,511)
已付所得稅	(2,312)	—
經營活動所用現金淨額	(32,262)	(39,511)
投資活動所得現金流量		
購入物業、廠房及設備	(800)	(2,676)
購入無形資產	(2)	(4,751)
已收利息	122	673
投資活動所用現金淨額	(680)	(6,754)
融資活動所得現金流量(附註33)		
配售股份所得款項	—	58,900
租賃付款的本金部分	(2,802)	(2,987)
已付租賃負債利息	(189)	(360)
償還董事款項	—	(1,299)
償還直接控股公司款項	—	(676)
融資活動(所用)/所得現金淨額	(2,991)	53,578
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(35,933)	7,313
年初的現金及現金等價物	53,346	48,282
匯率變動影響	3,925	(2,249)
年末的現金及現金等價物		
指現金及銀行結餘	21,338	53,346

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

1. 一般資料

雅天妮集團有限公司(「本公司」)於二零零七年五月三十日在百慕達根據百慕達一九八一年公司法註冊成立為獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。主要營業地點為香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場85樓8502室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事透過本集團的自營網上平台及第三方銷售網上平台銷售一系列時尚配飾產品(「綜合時尚配飾平台業務」)，以及透過自營網上平台開辦美容及健康產品業務(「美容及健康產品銷售平台業務」)。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司為迅速發展有限公司(一間於英屬處女群島註冊成立的有限公司)，而其最終控股股東為陳龍先生(「陳先生」)及林晨潔女士(陳先生的妻子)。

2. 綜合財務報表編製基準

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則會計準則(其包括所有香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋、香港詮釋及香港(標準詮釋委員會)詮釋(統稱為「詮釋」))以及香港公司條例之披露規定所編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定之適用披露。就編製綜合財務報表而言，倘資料合理預期可影響主要使用者所作出之決定，則有關資料被視作重大。

持續經營評估

董事在批准綜合財務報表時合理期望本集團有足夠資源於可見將來持續經營。因此，彼等繼續以持續經營為基礎的會計法編製綜合財務報表。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

2. 綜合財務報表編製基準(續)

(b) 計量基準

綜合財務報表乃根據歷史成本法編製。歷史成本通常按為換取貨物及服務所給予代價之公平值計算。

公平值為在市場參與者之間於計量日期按有序交易出售一項資產所收取或轉讓一項負債所支付之價格(不論該價格是否可直接觀察或採用另一估值方法估計)。

非金融資產的公平值計量計及市場參與者透過使用其資產的最高及最佳用途或透過將資產出售予將使用其最高及最佳用途的另一名市場參與者而能夠產生經濟利益的能力。

就按公平值交易之財務工具而言，凡於其後期間應用以不可觀察輸入數據計量公平值之估值方法，估值方法應予校正，以致於初始確認時估值方法之結果相當於交易價格。

(c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，與本公司的功能貨幣相同，且除另有指明者外，所有數值湊整至最接近千位。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

(a) 於本年度強制生效之經修訂香港財務報告準則會計準則

於本年度，本集團就編製綜合財務報表首次應用以下由香港會計師公會頒佈並於二零二五年四月一日開始之本集團年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港會計準則第21號之修訂

缺乏可兌換性

於本年度應用香港財務報告準則會計準則之修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及業績及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則(續)

(b) 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港財務報告準則第9號及香港 財務報告準則第7號之修訂	依賴自然資源的電力合同 ²
香港財務報告準則第9號及香港 財務報告準則第7號之修訂	金融工具的分類與計量之修訂 ²
香港財務報告準則第10號及香港 會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間之資產出售或投入 ¹
香港財務報告準則會計準則之修訂	香港財務報告準則會計準則的年度改進－第11冊 ²
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ³
香港會計準則第21號之修訂	換算為高度通貨膨脹之呈列貨幣 ³

¹ 於待確定日期或之後開始之年度期間生效。

² 於二零二六年一月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於二零二七年一月一日或之後開始之年度期間生效。

除下文所述的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則外，董事預期應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則將不會於可預見的未來對綜合財務報表造成重大影響。

香港財務報告準則第18號「財務報表之呈列及披露」(「香港財務報告準則第18號」)

香港財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露列明財務報表之呈列及披露規定，並將取代香港會計準則第1號財務報表之呈列。該新香港財務報告準則會計準則於延續香港會計準則第1號中多項規定的同時，引入於損益表中呈列指定類別及界定小計的新規定；於財務報表附註中就管理層界定的績效計量提供披露，以及改善財務報表所披露資料的總計及分類。此外，香港會計準則第1號的部分段落已移至香港會計準則第8號會計政策、會計估計的變動及錯誤(該準則的標題將於香港財務報告準則第18號生效後改為「財務報表的編製基準」)及香港財務報告準則第7號。香港會計準則第7號現金流量表及香港會計準則第33號每股收益亦作出輕微修訂。

香港財務報告準則第18號及其他準則之修訂，將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前採用。香港財務報告準則第18號規定須追溯適用，並設有具體的過渡性條文。預期新準則的應用於確認及計量方面，不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響。然而，預期此舉將影響綜合損益表的結構及列報方式。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

4. 重大會計政策資料

(a) 業務合併及綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司之財務報表。集團內公司間交易及結餘連同未變現溢利於編製綜合財務報表時全數對銷。未變現虧損亦會對銷，除非有關交易顯示已轉讓資產出現減值，在此情況下，虧損於損益中確認。

於年內收購或出售之附屬公司之業績，乃由收購日期起或截至出售日期止（視適用情況而定）計入綜合全面收益表。如有必要，則調整附屬公司之財務報表以使其會計政策與本集團其他成員公司之會計政策一致。

收購附屬公司或業務採用收購法入賬。收購成本乃按所轉讓資產、所產生負債及本集團（作為收購方）發行之股本權益於收購當日之公平值總額計量。所收購可識別資產及所承擔負債主要按收購當日之公平值計量。本集團先前所持被收購方之股權以收購當日公平值重新計量，而所產生之收益或虧損則於損益中確認。本集團可按每宗交易選擇以公平值或應佔被收購方之可識別資產淨值比例計算非控股權益（即現時於附屬公司之擁有權權益）。除非香港財務報告準則規定使用其他計量基準，否則所有其他非控股權益均按公平值計量。所產生之收購相關成本均予以支銷，除非該等成本乃於發行權益工具時產生，在該情況下，有關成本乃自權益中扣除。

收購方將予轉讓之任何或然代價按收購當日之公平值確認。其後對代價之調整僅於調整源自於計量期（最長為收購日期起計十二個月）內所取得有關於收購當日之公平值之新資料時，方以商譽確認。所有其他分類為資產或負債之或然代價之其後調整均於損益中確認。

倘本集團失去附屬公司之控制權，出售損益乃按下列兩者之差額計算：(i) 所收取代價之公平值與任何保留權益之公平值之總額；及(ii) 該附屬公司之資產（包括商譽）及負債與任何非控股權益過往之賬面值。過往就該附屬公司於其他全面收益確認之款額按出售相關資產或負債時所規定之相同方式列賬。

於收購後，非控股權益（即現時於附屬公司之擁有權權益）之賬面值為該等權益於初步確認時之金額加非控股權益應佔權益其後變動之部分。即使會導致該等非控股權益出現虧絀結餘，全面收入總額仍歸屬於非控股權益。

4. 重大會計政策資料(續)

(b) 附屬公司

附屬公司為本公司可行使控制權之投資對象。符合以下全部三項要素時則本公司對投資對象擁有控制權：(i)對投資對象有權力；(ii)對投資對象之可變回報承擔風險或享有權利；及(iii)可使用其權力影響該等可變回報。倘有事實及情況顯示任何該等控制權要素出現變動，則重新評估控制權。

於本公司的財務狀況表內，於附屬公司之投資按成本減減值虧損(如有)列賬。附屬公司之業績由本公司按已收及應收股息基準計入。

(c) 商譽

尚可識別資產及負債之公平值高於所付代價之公平值、於被收購方之任何非控股權益之金額以及收購方先前於被收購方持有之股本權益之收購日期公平值的總額，則超出部份於重估後於收購日期在損益表確認。

商譽乃按成本減去減值虧損計量。就減值測試而言，收購產生之商譽分配予預期會受惠於收購協同效益之各相關現金產生單位(「現金產生單位」)。現金產生單位是其產生的現金流入基本上獨立於其他資產或資產組別的現金流入的最小可識別資產組合。獲分配商譽之現金產生單位會每年透過將其賬面值與其可收回金額(見附註4(n))作比較而進行減值測試及於有跡象顯示該單位可能出現減值時進行減值測試。

就於財政年度內進行收購所產生之商譽而言，獲分配商譽之現金產生單位會於該財政年度結束前進行減值測試。當現金產生單位之可收回金額少於該單位賬面值時，減值虧損會首先分配至撇減該單位獲分配之任何商譽之賬面值，繼而基於該單位內各資產之賬面值按比例分配至該單位之其他資產。然而，分配至各項資產之虧損將不會令到獨立資產之賬面值減至低於其公平值減出售成本(如可計量)或其使用價值(如可釐定)(以較高者為準)。商譽之任何減值虧損於損益表確認，而不會於往後期間撥回。

(d) 收益確認

客戶合約收益於貨品或服務控制權轉讓至客戶時確認，有關金額反映本集團預期就交換該等貨品或服務而可獲得之代價，惟不包括代表第三方收取的金額。收益不計及增值稅或其他銷售稅，且已扣除任何貿易折扣。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

4. 重大會計政策資料(續)

(d) 收益確認(續)

貨品或服務之控制權乃於一段時間內或某一時間點轉移，取決於合約的條款與適用於合約的法律規定。倘本集團符合下列條件，貨品或服務之控制權於一段時間內轉移：

- 提供全部利益，而客戶亦同步收到並消耗有關利益；
- 本集團履約時創建或優化由客戶控制的資產；或
- 並無產生本集團有替代用途的資產，且本集團有可執行權利就至今已完成的履約部分收取款項。

倘貨品或服務之控制權於一段時間內轉移，則收益於整個合約期間經參考完成履約責任的進度確認。否則，收益於客戶獲得貨品或服務控制權的時點確認。

倘合約中包含為客戶提供超過一年轉移貨品或服務的重大融資利益之融資成分，則收益按應收金額之現值計量，並使用訂立合約時本集團與客戶的單獨融資交易中反映之貼現率貼現。倘合約中包含為本集團提供重大融資利益之融資成分，則根據該合約確認的收益包括按實際利率法計算的合約負債所產生的利息開支。對於付款與承諾的貨品或服務轉移之間的期限為一年或以下的合約，交易價不會於採用香港財務報告準則第15號實際權宜方法時因重大融資成分之影響而調整。

- (i) 來自銷售時尚配飾產品以及美容及健康產品的收益於向客戶交付貨品及已被彼等接納的時間點獲確認。
- (ii) 利息收入按適用利率基於未償還本金按時間基準累計。

合約資產及負債

合約資產指本集團就本集團已向客戶轉移的服務而換取代價的權利(尚未成為無條件)。相反，應收賬款指本集團收取代價的無條件權利，即代價僅須隨時間推移即到期支付。

合約負債指本集團因已向客戶收取代價(或已到期代價金額)而須向客戶轉讓商品的責任。

就向批發市場及透過零售店舖及互聯網銷售的美容及健康產品而言，本集團根據上述政策於某一時間點確認收入。根據本集團的標準合約條款，客戶有權在接受貨品前退貨，因此對預期將被退還的貨品而言，償還負債及擁有被退回貨品資產的權利將被確認。

4. 重大會計政策資料(續)

(e) 租賃

所有租賃須於綜合財務狀況表資本化為使用權資產及租賃負債，惟存在會計政策選擇，實體可選擇不將(i)屬短期租賃的租賃及／或(ii)相關資產為低價值的租賃進行資本化。本集團已選擇不就低價值資產以及於開始日期租賃期少於12個月的租賃確認使用權資產及租賃負債。與該等租賃相關的租賃付款已於租賃期內按直線法支銷。

使用權資產

使用權資產按成本確認，並包括：(i)租賃負債之初步計量金額(見下文有關租賃負債入賬之會計政策)；(ii)於開始日期或之前作出之任何租賃付款減任何已收取之租賃優惠；(iii)承租人產生之任何初步直接成本；及(iv)承租人在租賃條款及條件規定之情況下拆除及移除相關資產時將產生之估計成本，惟該等成本乃因生產存貨而產生者除外。除符合投資物業或某類物業、廠房及設備(本集團就此應用重估模型)定義之使用權資產外，本集團應用成本模型計量使用權資產。根據成本模型，本集團按成本減去任何累計折舊及任何減值虧損計量使用權資產，並就租賃負債之任何重新計量作出調整。

租賃負債

租賃負債按未於租賃開始日期未支付之租賃付款的現值確認。租賃付款將採用租賃隱含的利率貼現(倘該利率可輕易釐定)。倘該利率無法輕易釐定，本集團將採用本集團的增量借款利率。

下列於租賃開始日期未支付的租賃期內就使用相關資產權利支付的款項視為租賃付款：(i)固定付款減任何應收租賃優惠；(ii)按開始日期之指數或利率首次計量的浮動租賃付款(取決於指數或利率)；(iii)承租人根據剩餘價值擔保預期將支付的款項；(iv)倘承租人合理確定行使購買選擇權，該選擇權的行使價；及(v)倘租賃期反映承租人行使選擇權終止租賃，終止租賃的罰款付款。

於開始日期後，本集團將透過下列方式計量租賃負債：(i)增加賬面值以反映租賃負債的利息；(ii)減少賬面值以反映作出的租賃付款；及(iii)重新計量賬面值以反映任何重估或租賃修改，如指數或利率變動導致日後租賃付款變動、租賃期變動、實質固定租賃付款變動或購買相關資產的評估變動。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

4. 重大會計政策資料(續)

(f) 外幣

於編製各獨立集團實體的財務報表時，以該實體的功能貨幣以外的貨幣(外幣)進行的交易按於交易當日的匯率確認。於報告期末，以外幣計值的貨幣項目按當日的匯率重新換算。以外幣計值並按公平值列賬的非貨幣項目按釐定公平值當日的匯率重新換算。根據以外幣為單位的歷史成本計量的非貨幣項目不會重新換算。

貨幣項目的匯兌差額在產生期間於損益中確認。

就呈列綜合財務報表而言，本集團海外業務的資產及負債乃使用報告期末當時的匯率換算為本集團的呈列貨幣(即港元)。收入及開支項目乃按年內的平均匯率換算。所產生的匯兌差額(如有)乃於其他全面收益內確認並於匯兌儲備下累算為權益。

出售海外業務(即出售本集團於海外業務的全部權益，或涉及失去對包含海外業務的附屬公司的控制權的出售，或出售於包含海外業務的共同安排或聯營公司的部分權益而保留權益成為金融資產)時，本公司擁有人應佔就該業務於權益累計的所有匯兌差額會重新分類為損益。

(g) 退休福利成本

界定供款退休福利計劃(包括國家管理的退休福利計劃及強制性公積金計劃(「強積金計劃」))的供款乃於僱員提供使彼等享有供款的服務時作為開支確認。

(h) 短期及其他長期僱員福利

負債乃就提供相關服務期間的工資及薪金、年假和病假按為換取有關服務而預期將支付之福利的未貼現金額對應計僱員的福利進行確認。就短期僱員福利確認的負債按為換取有關服務而預期將支付之福利的未貼現金額計量。就其他長期僱員福利所確認的負債按本集團所預期就僱員直至報告日期所提供服務相關的估計未來現金流出的現值計量。

4. 重大會計政策資料(續)

(ii) 以股份為付款基礎的安排

以權益結算及以股份為基礎付款的交易

授予僱員的購股權

向僱員及提供類似服務的其他各方給予以權益結算及以股份為基礎付款乃按於授出日期的權益工具公平值計量。有關釐定以權益結算及以股份為基礎的交易的公平值詳情載於附註28。

於購股權授出日期釐訂之公平值乃以本集團對最終將予歸屬之權益工具之估計為基準，於歸屬期內以直線法支銷，並對以股份為付款基礎的資本儲備作出相應增加。至於在授出日期即時歸屬之購股權，所授出購股權之公平值即時於損益支銷。於各報告期末，本集團修訂其對預期將予歸屬之權益工具數目之估計。修訂原來估計之影響(如有)於損益確認，致令累計開支反映經修訂估計，並對以股份為付款基礎的資本儲備作出相應調整。

當購股權獲行使時，先前於以股份為付款基礎的資本儲備確認的金額將轉撥至股份溢價。當購股權在歸屬日期後被沒收或於屆滿日期仍未行使，先前於以股份為付款基礎的資本儲備確認的金額將轉撥至累計虧損。

授予供應商／顧問的購股權

與僱員以外人士進行之以權益結算及以股份為基礎付款的交易乃按所收貨品或所接受服務之公平值計量，惟倘公平值未能可靠地計量，則按所授出權益工具於實體取得商品或對手方提供服務當日計量之公平值計量。除非貨品或服務符合資格確認為資產，否則當本集團取得貨品或當對手方提供服務時，所收取貨品或所接受服務的公平值會確認為開支，並相應增加權益(以股份為付款基礎的資本儲備)。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

4. 重大會計政策資料(續)

(j) 稅項

所得稅開支指即期應付稅項及遞延稅項的總和。

即期應付的稅項是根據年內的應課稅溢利計算。應課稅溢利與綜合損益表所呈報的「除所得稅前虧損」有所不同，是由於其他年度的應課稅或可扣減的收入或開支及永遠毋須課稅或扣減的項目。本集團即期稅項的負債乃採用於報告期末已實施或大致實施的稅率計算。

遞延稅項按在綜合財務報表內資產及負債的賬面值與計算應課稅溢利所使用的相應稅基兩者間的暫時性差額確認。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時性差額確認。遞延稅項資產則一般就所有可扣減暫時性差額確認，並以很可能有應課稅溢利可供用作抵銷該等可扣減暫時性差額為限。倘暫時性差額是因首次確認一項不會影響應課稅溢利或會計溢利的交易中的資產及負債(業務合併除外)而產生，則有關資產及負債不予確認。此外，倘暫時性差額乃因初始確認商譽而產生，則不會確認遞延稅項負債。

遞延稅項負債會就與於附屬公司的投資相關的應課稅暫時性差額確認，惟倘本集團可控制暫時性差額的撥回，且暫時性差額在可見將來可能不會撥回則除外。與有關投資及權益相關的可扣減暫時性差額所產生的遞延稅項資產，僅在很可能有足夠應課稅溢利可動用暫時性差額的利益，且預期暫時性差額會於可見將來撥回的情況下才會確認。

遞延稅項資產的賬面值會於各報告期末進行檢討，並在不再可能有足夠應課稅溢利以收回全部或部分資產的情況下將賬面值調低。

遞延稅項資產及負債按預期於負債清償或資產變現的期間適用的稅率計量，並按於報告期末已實施或大致實施的稅率(及稅法)為基準。

遞延稅項負債及資產的計量反映本集團於報告期末預期收回或清償其資產及負債賬面值的方式所致使的稅務後果。

就計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債的租賃交易的遞延稅項而言，本集團首先釐定稅項扣減是否歸因於使用權資產或租賃負債。

4. 重大會計政策資料(續)

(j) 稅項(續)

就稅項扣減歸因於租賃負債之租賃交易而言，本集團將香港會計準則第12號「所得稅」的規定分別應用於使用權資產及租賃負債。由於應用初步確認豁免，有關使用權資產及租賃負債之暫時差額並未於初步確認時於租期內確認。

遞延稅項資產及負債可在即期稅項資產及即期稅項負債具合法執行權利互相抵銷，以及其與同一稅務機關向同一應課稅項實體徵收的所得稅有關。

即期及遞延稅項乃於損益中確認，惟當其與於其他全面收益或直接於權益內確認的項目有關時則除外，在此情況下，即期及遞延稅項亦分別於其他全面收益或直接於權益內確認。倘為業務合併首次入賬產生即期稅項或遞延稅項，則為業務合併入賬時會計入稅務影響。

(k) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備成本包括購買價及購買該等項目的直接應佔成本。其後成本僅在該項目相關之未來經濟利益可能流入本集團，且該項目之成本能可靠計量時，方計入資產之賬面值或確認為獨立資產(視適用情況而定)。重置部分的賬面值終止確認。所有其他維修及保養成本，於其產生之財務期間於損益確認為開支。

物業、廠房及設備之折舊，於其估計可使用年期以直線法計提，以撇銷其成本或估值扣除預期剩餘價值。於各報告期末，已審閱可使用年期、剩餘價值及折舊法並作出調整(如適用)。可使用年期如下：

租賃物業裝修	按租賃期限
辦公室設備	3至10年
傢俬及裝置	5年
汽車	5年

倘資產賬面值高於資產估計可收回金額，則資產即時撇減至其可收回金額。

根據融資租賃持有之資產於其預期可用年限或相關租期(如為較短期間)使用與自置資產相同之基準計算折舊。

出售物業、廠房及設備項目之收益或虧損為出售所得款項淨額與其賬面值之差額，並於出售時於損益確認。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

4. 重大會計政策資料(續)

(I) 無形資產(商譽除外)

(i) 所收購無形資產

單獨收購的無形資產初步按成本確認。於業務合併中收購的無形資產成本為於收購日期的公平值。此後，可使用年期有限的無形資產按成本減累計攤銷及累計減值虧損入賬。

攤銷於以下可使用年期內按直線法作出。可使用年期無限的無形資產按成本減任何累計減值虧損入賬。攤銷開支於損益確認，並計入行政開支。

非合約客戶名單及關係	36個月
軟件	28至60個月

倘無形資產(包括商標)之可使用年期評定為無限期，則不會攤銷。倘評定無形資產之可使用年期並無限期，則會每年檢討以釐定有否任何事件及情況繼續證明該項資產具有無限的可使用年期。倘並無該等事件及情況，評定可使用年期由無限期轉為有限期時，則自變更日期起具前瞻性地根據上文所載攤銷有限期無形資產之政策列賬。

(ii) 減值

可使用年期有限的無形資產在有跡象表明資產可能已減值時進行減值測試。可使用年期無限的無形資產及尚不可使用的無形資產每年進行測試減值，不論是否有任何跡象表明資產可能已減值。無形資產透過將賬面值與可收回金額進行比較而進行測試減值(見附註4(n))。

如資產的可收回金額經估計低於其賬面值，該資產的賬面值會減少至其可收回金額。

減值虧損即時確認為開支，除非相關資產按重估金額計量，在此情況下，減值虧損作為重估減少處理，以重估盈餘為限。

4. 重大會計政策資料(續)

(m) 金融工具

(i) 金融資產

並非按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產(並無重大融資成分的應收貿易賬款除外)初步按公平值加上與其收購或發行直接相關的交易成本計量。並無重大融資成分之應收貿易賬款初步按交易價計量。

所有以常規方式買賣之金融資產於交易日(即本集團承諾購買或出售資產當日)確認。常規買賣指規定於一般由市場規則或慣例確立的期間內交付資產之金融資產買賣。

在確定嵌入式衍生工具金融資產之現金流量是否僅為支付本金及利息時，會整體考慮有關金融資產。

債務工具

債務工具之後續計量取決於本集團管理該項資產的業務模式及該項資產的現金流量特徵。

按攤銷成本：對於持有以收取合約現金流量的資產，倘合約現金流量僅代表本金與利息付款，則該資產按攤銷成本計算。按攤銷成本計量的金融資產其後採用實際利率法計量。利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益確認。終止確認的任何收益於損益確認。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

4. 重大會計政策資料(續)

(m) 金融工具(續)

(ii) 金融資產的減值虧損

本集團就按攤銷成本計量的應收貿易賬款、合約資產及金融資產確認預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)的虧損撥備。預期信貸虧損按下列基準其中之一計量：(1)12個月預期信貸虧損：其為於報告日期後12個月內發生之可能違約事件導致之預期信貸虧損；及(2)全期預期信貸虧損：此乃於金融工具預計年期內所有可能違約事件產生之預期信貸虧損。於估計預期信貸虧損時考慮之最長期間為本集團面對信貸風險之最長合約期間。

預期信貸虧損為信貸虧損的概率加權估計。信貸虧損乃按根據合約應付本集團的所有合約現金流量與本集團預期收取的所有現金流量之間的差額計算得出。該差額其後按資產原有實際利率相近的利率貼現。

本集團已選擇採用香港財務報告準則第9號簡化法計量應收貿易賬款及合約資產之虧損撥備，並已根據全期預期信貸虧損計算預期信貸虧損。本集團已設立根據本集團過往信貸虧損經驗計算的撥備矩陣，並按債務人前瞻性因素及經濟環境作出調整。

就其他債務金融資產而言，預期信貸虧損根據12個月預期信貸虧損釐定。然而，倘開始以來信貸風險顯著增加，撥備將以全期預期信貸虧損為基準。

當釐定金融資產之信貸風險是否自初始確認後大幅增加，並於估計預期信貸虧損時，本集團考慮相關及毋須付出不必要成本或努力即可獲得的合理及可靠資料。此包括根據本集團的過往經驗及已知信貸評估得出定量及定性之資料及分析，並包括前瞻性資料。

本集團假設，倘金融資產逾期超過30日，則金融資產的信貸風險已大幅增加。

本集團認為金融資產於下列情況下為信貸減值：(1)借款人不大可能在本集團並無追索權(如變現擔保)(如持有)下向本集團悉數支付其信貸義務；或(2)該金融資產逾期超過90日。

信貸減值金融資產之利息收入乃根據金融資產之攤銷成本(即總賬面值減虧損撥備)計算。非信貸減值金融資產之利息收入乃根據總賬面值計算。

4. 重大會計政策資料(續)

(m) 金融工具(續)

(iii) 金融負債

本集團按產生負債之目的將其金融負債分類。按公平值計入損益之金融負債初步按公平值計量，而按攤銷成本計量之金融負債初步按公平值減直接應佔所產生之成本計量。

按攤銷成本計量的金融負債

按攤銷成本計量的金融負債包括應付貿易賬款及其他應付款項，以及租賃負債，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。相關利息開支於損益中確認。

當負債終止確認時，以及在攤銷過程中，收益或虧損會在損益中確認。

(iv) 實際利率法

實際利率法為計算金融資產或金融負債攤銷成本及於有關期間內分配利息收入或利息開支的方法。實際利率為於金融資產或負債的預計年期或適用的較短期間內將估計未來現金收款或付款貼現的確實利率。

(v) 權益工具

由本公司發行之權益工具按已收取之所得款項扣除直接發行成本入賬。

香港法例第622章香港公司條例於二零一四年三月三日生效。根據該條例，本公司股份並無面值。於二零一四年三月三日或之後發行股份之已收或應收代價乃計入股本。根據該條例第148及149條，佣金及開支獲准自股本扣減。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

4. 重大會計政策資料(續)

(m) 金融工具(續)

(vi) 終止確認

當就金融資產之未來現金流量的合約權利屆滿時，或金融資產已轉讓且該轉讓符合香港財務報告準則第9號之終止確認規定，本集團會終止確認該項金融資產。

當相關合約中訂明之責任獲解除、註銷或到期時，會終止確認金融負債。

倘由於重新磋商金融負債之條款，本集團向債權人發行其自身權益工具以支付全部或部分之金融負債，則已發行之權益工具為已付代價並於抵銷金融負債或其部分日期按彼等之公平值初步確認及計量，倘已發行權益工具之公平值不能可靠計量，則權益工具將計量以反映所抵銷金融負債之公平值。所抵銷金融負債或其部分之賬面值與已付代價之差額於期內損益中確認。

(n) 非金融資產(商譽除外)的減值

於報告期末，本集團檢討其具有固定可使用年期的有形及無形資產的賬面值，以確定該等資產有否出現減值虧損跡象。倘出現任何有關跡象，則會估計資產的可收回金額以釐定減值虧損(如有)的程度。當不能估計個別資產的可收回金額時，本集團會估計該資產所屬的現金產生單位的可收回金額。當識別出合理貫徹的分配基準後，公司資產亦會被分配至個別現金產生單位，或另行分配至可識別出合理貫徹的分配基準的最小現金產生單位組別。

無固定可使用年期的無形資產及尚未可供使用的無形資產至少每年一次及於有跡象顯示可能出現減值時進行減值測試。

可收回金額為公平值減出售成本與使用價值兩者的較高者。於評估使用價值時，估計未來現金流量乃採用稅前貼現率貼現至其現值，以反映貨幣時間值的現行市場評估及尚未就未來現金流量的估計作出調整的資產的特有風險。

倘資產(或現金產生單位)的可收回金額估計低於其賬面值，則該資產(或現金產生單位)的賬面值會調低至其可收回金額。減值虧損即時於損益內確認為開支。

4. 重大會計政策資料(續)

(n) 非金融資產(商譽除外)的減值(續)

倘減值虧損其後撥回，則資產(或現金產生單位)的賬面值會增至其可收回金額的經修訂估計，惟因此而增加的賬面值不可超過假如過往年度並無就該資產(或現金產生單位)確認減值虧損而原應釐定的賬面值。減值虧損撥回即時於損益內確認。

(o) 存貨

存貨乃按成本與可變現淨值兩者的較低者列賬。存貨成本乃按加權平均法釐定。可變現淨值指存貨的估計售價減估計完成成本及作出銷售所需的成本。

(p) 撥備

當本集團因過往事件而有現存責任(法定或推定)，而本集團很可能須履行該項責任，且該項責任的金額可作出可靠估計時，即會確認撥備。

確認為撥備的金額為於報告期末履行現存責任所需代價的最佳估計，並經考慮圍繞該項責任的風險及不確定因素。當撥備以估計履行現存責任的現金流量計量時，其賬面值為該等現金流量的現值(倘貨幣時間值的影響屬重大)。

當結算一項撥備所需的部分或全部經濟利益預期將自第三方收回時，倘幾乎肯定可收取償付款項而應收款項的金額能可靠計量，則應收款項會確認為一項資產。

(q) 現金及現金等價物

綜合財務狀況報表中的銀行結餘及現金包括存放於銀行及手頭的現金，以及到期日為三個月或以內的短期存款。

(r) 政府補助

只有在有合理保證本集團將遵守相關條件並收到撥款的情況下，政府撥款方會被確認。

與收入相關的政府補助，倘用於補償已產生的費用或虧損，或旨在向本集團提供即時財務支持且並無未來相關成本，則在其成為應收款項的期間於損益中確認。有關補助列示於「其他收入」項下。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

4. 重大會計政策資料(續)

(s) 關聯方

(a) 倘屬以下人士，即該人士或該人士之近親與本集團有關連：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響；或
- (iii) 為本集團或本公司母公司之主要管理層成員。

(b) 倘符合下列任何條件，即實體與本集團有關連：

- (i) 該實體與本集團屬同一集團之成員公司(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司彼此間有關連)。
- (ii) 實體為另一實體之聯營公司或合營企業(或另一實體為成員公司之集團旗下成員公司之聯營公司或合營企業)。
- (iii) 兩間實體均為同一第三方之合營企業。
- (iv) 實體為第三方實體之合營企業，而另一實體為該第三方實體之聯營公司。
- (v) 實體為本集團或與本集團有關連之實體就僱員利益設立之離職福利計劃。
- (vi) 實體受(a)所識別人士控制或共同控制。
- (vii) 於(a)(i)所識別人士對實體有重大影響力或屬該實體(或該實體之母公司)主要管理層成員。
- (viii) 該實體或其所屬集團之任何成員公司向本集團提供主要管理層服務。

該名人士之近親為可能預期被於與實體進行交易時影響該名人士或受該名人士影響之該等家族成員並包括：

- (i) 該名人士之子女及配偶或家庭伴侶；
- (ii) 該名人士之配偶或家庭伴侶之子女；及
- (iii) 該名人士或該名人士之配偶或家庭伴侶之受養人。

5. 重大會計判斷及估計不確定因素的主要來源

在應用附註4所述的本集團會計政策時，董事須就未能從其他來源輕易得出的資產及負債賬面值作出判斷、估計及假設。該等估計及有關假設乃根據過往經驗及視為相關的其他因素作出。實際結果或會有別於該等估計。

本集團持續檢討所作估計及相關假設。會計估計的修訂如僅影響當期，則於估計修訂當期確認，倘該項會計估計的修訂影響當期及以後期間，則於變動當期及以後期間確認。

估計不確定因素的主要來源

以下為於報告期末所作出有關未來的主要假設及估計不確定因素的其他主要來源，並具有相當風險而可能導致須於下一個財政年度就資產及負債的賬面值作出重大調整。

(i) 應收貿易賬款及其他應收款項的減值

本集團根據過往信貸虧損經驗、前瞻性因素及經濟環境，透過評估預期信貸虧損估計應收貿易賬款及其他應收款項的減值撥備。此舉要求使用估計及判斷。倘事件或情況變動顯示結餘可能無法收回，則須就應收貿易賬款及其他應收款項計提撥備。倘預期數額與原先估計有所不同，有關差額將影響有關估計變動期間之應收貿易賬款及其他應收款項之賬面值以及減值虧損。本集團於各報告期末重新評估減值撥備。

截至二零二六年三月三十一日止年度，應收貿易賬款確認減值虧損449,000港元(二零二五年：撥回減值虧損1,028,000港元)以及其他應收款項撥回減值虧損3,000港元(二零二五年：確認減值虧損3,000港元)。

(ii) 非金融資產的估計減值

於釐定非金融資產是否出現減值時需要估計已獲分配至該非金融資產內之現金產生單位的可收回金額。於計算可收回金額時需要本集團對現金產生單位產生的未來現金流量進行估計，連同適當的貼現率以計算現有價值。倘實際未來現金流量低於預期則可能構成重大減值虧損。截至二零二六年三月三十一日止年度，已就商標確認6,458,000港元減值虧損(二零二五年：零)減值虧損。進一步詳情載於附註18。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

5. 重大會計判斷及估計不確定因素的主要來源(續)

估計不確定因素的主要來源(續)

(iii) 估計所得稅

本集團須在各司法權區繳納所得稅及其他稅項，而於釐定將予確認的稅項負債時須作出重大判斷。多項交易及計算均難以明確作出最終稅務釐定。本集團根據估計快將到期的稅項確認稅項撥備。本集團基於過往經驗及對稅法的詮釋等多項因素的評估，相信報告期內的稅項撥備充足。倘最終稅項結果與初步入賬的金額不同，則有關差額將會影響釐定期內的即期所得稅及遞延稅項撥備。

(iv) 於附屬公司的權益減值

本公司於附屬公司的權益的賬面值會作定期檢討，以評估可收回金額有否跌至低於賬面值。資產會於出現事件或情況變動顯示記錄賬面值可能無法收回時進行減值測試。當出現有關下跌時，賬面值會被調低至可收回金額。可收回金額為公平值減出售成本與使用價值兩者間的較高者。由於無法取得於附屬公司的權益的市場報價，故難以準確估計出售價格。於釐定使用價值時，本公司於附屬公司的權益預期產生的現金流量會貼現至其現值，當中須就附屬公司的銷量水平及經營成本金額作出重大判斷。本公司會採用一切可得資料釐定可收回金額的合理概約金額，包括基於合理及有理據支持的假設以及附屬公司的銷量水平及經營成本金額預測作出的估計。

6. 收益及分部資料

a. 收益

收益指截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度來自銷售時尚配飾產品及銷售美容及健康產品的已收及應收款項淨額。

b. 分部資料

本集團的經營分部乃基於向董事會(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))就分配資源及評估分部表現而報告的資料作出。

具體而言，本集團截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度的可呈報及經營分部如下：

綜合時尚配飾平台業務	主要透過自營網上平台及第三方零售網上平台批發、零售及分銷時尚配飾產品。
------------	-------------------------------------

美容及健康產品銷售平台業務	透過自營網上平台批發、零售及分銷美容及健康產品。
---------------	--------------------------

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

6. 收益及分部資料(續)

b. 分部資料(續)

i. 分部收益及業績、資產及負債以及其他資料

以下為按可呈報及經營分部分析的本集團收益及業績、資產及負債以及其他資料：

截至二零二六年三月三十一日止年度

	綜合 時尚配飾 平台業務 千港元	美容及 健康產品 銷售平台 業務 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
收益(在某一時間點)				
分部收益—外部銷售	46,781	115,343	—	162,124
業績				
分部業績	(6,665)	5,284	—	(1,381)
未分配其他溢利				3,510
未分配開支				
—核數師酬金				(800)
—物業、廠房及設備折舊				(1,027)
—使用權資產折舊				(2,406)
—薪金及退休福利計劃				(3,429)
—其他專業費用				(1,015)
—未分配開支				(334)
—融資成本				(185)
除所得稅前虧損				(7,067)
資產				
分部資產	63,118	119,158	—	182,276
未分配資產				
—物業、廠房及設備				1,500
—使用權資產				1,805
—其他應收款項、預付款項及按金				1,874
—現金及銀行結餘				3,310
資產總值				190,765
負債				
分部負債	(2,318)	(8,780)	—	(11,098)
未分配負債				
—其他應付款項及應計費用				(1,688)
—租賃負債				(1,925)
—遞延稅項負債				(15)
負債總額				(14,726)
其他資料				
物業、廠房及設備折舊	—	(110)	(1,027)	(1,137)
使用權資產折舊	(15)	(187)	(2,406)	(2,608)
應收貿易賬款確認之減值虧損	(129)	(320)	—	(449)
其他應收款項撥回之減值虧損	—	1	2	3
商標確認之減值虧損	(6,458)	—	—	(6,458)
存貨撥回撇銷	15	—	—	15
無形資產攤銷	(10)	(972)	—	(982)
利息收入	64	47	11	122
融資成本	(1)	(3)	(185)	(189)

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

6. 收益及分部資料(續)

b. 分部資料(續)

i. 分部收益及業績、資產及負債以及其他資料(續)

截至二零二五年三月三十一日止年度

	綜合 時尚配飾 平台業務 千港元	美容及 健康產品 銷售平台 業務 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
收益(在某一時間點)				
分部收益—外部銷售	86,775	63,925	—	150,700
業績				
分部業績	7,352	158	—	7,510
未分配其他溢利				10,075
未分配開支				
—核數師酬金				(800)
—物業、廠房及設備折舊				(617)
—使用權資產折舊				(2,442)
—薪金及退休福利計劃				(2,583)
—其他專業費用				(1,149)
—未分配開支				(1,073)
—融資成本				(329)
除所得稅前溢利				8,592
資產				
分部資產	138,353	50,358	—	188,711
未分配資產				
—物業、廠房及設備				1,727
—使用權資產				4,211
—其他應收款項、預付款項及按金				1,152
—現金及銀行結餘				1,638
資產總值				197,439
負債				
分部負債	(14,143)	(946)	—	(15,089)
未分配負債				
—其他應付款項及應計費用				(875)
—租賃負債				(4,519)
—遞延稅項負債				(31)
負債總額				(20,514)
其他資料				
物業、廠房及設備折舊	(72)	(24)	(617)	(713)
使用權資產折舊	(166)	(238)	(2,442)	(2,846)
應收貿易賬款撥回/(確認)之減值虧損	1,039	(12)	1	1,028
其他應收款項確認之減值虧損	(3)	—	—	(3)
存貨撇減	(15)	—	—	(15)
無形資產攤銷	(17)	(390)	—	(407)
利息收入	93	145	435	673
融資成本	(11)	(20)	(329)	(360)

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

6. 收益及分部資料(續)

b. 分部資料(續)

i. 分部收益及業績、資產及負債以及其他資料(續)

以上可呈報及經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

以上所呈報的收益指來自外部客戶的收益。截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度，本集團各附屬公司於不同分部之間並無分部間銷售交易。

分部業績指各分部所產生的虧損或賺取的溢利，且未分配與有關分部並非直接相關的項目。此乃向主要經營決策者匯報以分配資源及評估分部表現的措施。

為監察分部表現及於各分部之間分配資源：

- 所有資產均分配至可呈報及經營分部，惟若干物業、廠房及設備、使用權資產、遞延稅項資產、其他應收款項、預付款項及按金以及現金及銀行結餘除外。
- 所有負債均分配至可呈報及經營分部，惟若干其他應付款項及應計費用、遞延稅項負債及租賃負債除外。

ii. 地區資料

下表按交付貨品的地點分析本集團來自外部客戶的收益：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
美洲	—	30,792
中國，香港及澳門除外	162,124	119,645
其他	—	263
	162,124	150,700

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

6. 收益及分部資料(續)

b. 分部資料(續)

ii. 地區資料(續)

下表按資產的地理位置分析本集團的非流動資產：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
香港	3,305	5,938
中國，香港及澳門除外	22,689	30,016
	25,994	35,954

附註：非流動資產不包括遞延稅項資產。

c. 主要客戶之資料

於相應年度，來自貢獻本集團總收入10%以上的客戶的收入如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
客戶甲	37,049	16,955

7. 其他收入

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
利息收入	122	673
政府補助(附註)	1,099	—
其他	79	10
	1,300	683

附註：政府補助為無條件，並毋須履行任何未來履約責任或償還條件。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

8. 其他收益及虧損淨額

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
其他收益及(虧損)淨額包括：		
匯兌收益／(虧損)淨額	426	(6)
應收貿易賬款(確認)／撥回之減值虧損	(449)	1,028
其他應收款項撥回／(確認)之減值虧損	3	(3)
商標確認之減值虧損	(6,458)	—
註銷附屬公司之收益	2,467	9,116
提早終止租賃之收益	—	128
其他	14	(119)
	(3,997)	10,144

9. 融資成本

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
租賃負債之利息	189	360

10. 除所得稅前(虧損)／溢利

除所得稅前(虧損)／溢利已扣除／(抵免)以下各項：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
員工成本(包括董事及高級行政人員薪酬)	7,648	9,106
薪金、工資及其他福利		
界定供款退休計劃供款	866	1,273
	8,514	10,379
核數師酬金	800	800
確認為開支的存貨成本(包括存貨撇銷及存貨減值虧損撥備)	134,823	116,471
存貨(撥回撇銷)／撇銷	(15)	15
物業、廠房及設備折舊	1,137	713
使用權資產折舊	2,608	2,846
無形資產攤銷	982	407
短期租賃開支	—	9
其他專業費用	1,015	2,516

11. 董事及僱員酬金

a. 董事及高級行政人員酬金

根據適用上市規則及香港公司條例披露的董事及高級行政人員年度酬金如下：

附註	董事袍金 千港元	薪金、津貼及 實物利益 千港元	退休福利 計劃供款 千港元	總計 千港元
截至二零二六年三月三十一日止年度				
執行董事				
陳龍先生	1,560	330	113	2,003
陳紹嘉先生	1,110	330	113	1,553
獨立非執行董事				
紀鈴子女士 (ii)	120	—	—	120
馬世欽先生	120	—	—	120
袁偉健先生	120	—	—	120
	3,030	660	226	3,916
截至二零二五年三月三十一日止年度				
執行董事				
謝海州先生 (i)	300	—	5	305
陳龍先生	930	954	110	1,994
陳紹嘉先生	750	774	100	1,624
獨立非執行董事				
紀鈴子女士 (ii)	50	—	—	50
劉耀傑先生 (iii)	70	—	—	70
馬世欽先生	120	—	—	120
袁偉健先生	120	—	—	120
	2,340	1,728	215	4,283

附註：

- (i) 謝海州先生於二零二四年十一月一日辭任執行董事。
- (ii) 紀鈴子女士於二零二四年十一月一日獲委任為獨立非執行董事。
- (iii) 劉耀傑先生於二零二四年十一月一日辭任獨立非執行董事。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

11. 董事及僱員酬金(續)

a. 董事及高級行政人員酬金(續)

於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度，本集團概無向董事支付酬金，以作為吸引加入本集團或加入本集團時的獎勵或離職補償。

於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度，概無董事已放棄或同意放棄任何酬金。

上述執行董事之酬金主要就彼等提供有關管理本公司及本集團事務之服務而支付。上述非執行董事之酬金乃主要就彼等出任本公司或其附屬公司之董事而支付。上述獨立非執行董事之酬金主要就彼等作為本公司董事而支付。

b. 僱員酬金

截至二零二六年三月三十一日止年度，五名最高薪人士中有四名(二零二五年：四名)為董事，彼等的酬金詳情載於上文附註11(a)的披露事項內。

餘下一名人士(二零二五年：一名人士)的酬金如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
薪金、津貼及實物利益	480	480
退休福利計劃供款	24	24
	504	504

並非董事的最高薪酬的一名人士(二零二五年：一名人士)的酬金範圍如下：

	二零二六年	二零二五年
零至1,000,000港元	1	1

於本年度及過往年度，本集團概無向五名最高薪人士支付酬金，以作為吸引加入本集團或加入本集團時的獎勵或離職補償。

12. 股息

於截至二零二六年三月三十一日止年度，本公司概無派付或建議派付任何股息，亦無自報告期間結束起建議派付任何股息(二零二五年：無)。

13. 所得稅開支／(抵免)

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
即期稅項		
－中國企業所得稅	2,417	975
遞延稅項		
－本年度	149	8
所得稅開支	2,566	983

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體首2,000,000港元溢利的稅率將為8.25%，而超過2,000,000港元溢利的稅率將為16.5%（「稅制」）。不符合利得稅兩級制資格的集團實體之溢利將繼續按16.5%統一稅率計算。因此，合資格集團實體首2,000,000港元估計應課稅溢利及2,000,000港元以上的估計應課稅溢利乃分別按8.25%及16.5%稅率計算香港利得稅。截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度的香港利得稅按稅制計提撥備。

由於本集團於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於截至二零二六年三月三十一日止年度的稅率為25%（二零二五年：25%）。

14. 每股(虧損)／溢利

每股基本(虧損)／溢利乃根據本年度虧損約9,633,000港元（二零二五年：溢利約7,609,000港元）及本年度本公司已發行普通股加權平均數約1,323,968,128股（二零二五年：1,211,858,000股）計算。

由於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度概無潛在攤薄已發行普通股，故每股攤薄(虧損)／溢利與每股基本(虧損)／溢利相同。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

15. 物業、廠房及設備

	租賃物業裝修 千港元	辦公室設備 千港元	傢俱及裝置 千港元	汽車 千港元	總計 千港元
成本					
於二零二四年四月一日	20	783	63	1,315	2,181
添置	2,303	95	278	–	2,676
匯兌調整	–	(3)	–	–	(3)
於二零二五年三月三十一日及 二零二五年四月一日	2,323	875	341	1,315	4,854
添置	–	–	–	800	800
匯兌調整	–	19	16	–	35
於二零二六年三月三十一日	2,323	894	357	2,115	5,689
累計折舊及減值					
於二零二四年四月一日	13	674	41	1,314	2,042
年內撥備(附註10)	583	82	47	1	713
匯兌調整	–	(3)	–	–	(3)
於二零二五年三月三十一日及 二零二五年四月一日	596	753	88	1,315	2,752
年內撥備(附註10)	987	56	54	40	1,137
匯兌調整	–	13	4	–	17
於二零二六年三月三十一日	1,583	822	146	1,355	3,906
賬面值					
於二零二六年三月三十一日	740	72	211	760	1,783
於二零二五年三月三十一日	1,727	122	253	–	2,102

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

16. 商譽

	千港元
成本	
於二零二四年四月一日、二零二五年三月三十一日、二零二五年四月一日及 二零二六年三月三十一日	152,181
減值	
於二零二四年四月一日、二零二五年三月三十一日、二零二五年四月一日及 二零二六年三月三十一日	152,181
賬面值	
於二零二六年三月三十一日	—
於二零二五年三月三十一日	—

附註：

- (a) 商譽乃自二零一六年十月三十一日收購領視科技有限公司(「領視科技」)產生。該商譽分配至電子商務業務(「電子商務業務」)的現金產生單位(已於去年全數減值)。
- (b) 商譽乃自二零一七年十月三十一日收購碼吉科技有限公司及廣州市雅天妮科技有限公司產生。該商譽分配至綜合時尚配飾平台業務的現金產生單位。

截至二零二四年三月三十一日止年度，管理層已就分配至綜合時尚配飾平台業務現金產生單位的商譽釐定減值虧損2,534,000港元。

現金產生單位的可收回金額乃根據正式批准的五年期預算的現金流量預測按使用價值計算釐定。五年期後的現金流量乃使用預計加權平均增長率2.5%推算。

	二零二四年
貼現率	19.97%
經營利潤率	20.00%
五年期內平均增長率	9.50%

所用貼現率為稅前貼現率，並反映相關現金產生單位有關的特定風險。經營利潤率及五年期內增長率乃根據過往經驗計算。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

17. 使用權資產

本集團於年內之使用權資產賬面值及變動如下：

	辦公場所及倉庫 千港元
於二零二四年四月一日	8,404
添置	323
年內折舊(附註10)	(2,846)
提早終止租賃	(1,540)
匯兌調整	(4)
於二零二五年三月三十一日及二零二五年四月一日	4,337
添置	167
年內折舊(附註10)	(2,608)
匯兌調整	14
於二零二六年三月三十一日	1,910

本集團兩年期間均租賃辦公場所及倉庫進行經營。實際利率為5.88%(二零二五年：5.86%)的租賃合約簽訂的固定期限為12個月至3年(二零二五年：12個月至3年)，但可能包括延期及終止選擇。本集團運用判斷評估是否合理確定行使續期選擇權，即考慮所有導致行使續期選擇權之經濟誘因之相關因素。倘有非本集團所能控制且影響其行使(或不行使)續期選擇權能力之重大事件或情況變動(例如變更業務策略)，則本集團於開始日期後重新評估租期。

租賃條款按個別基準協商且包含多種不同條款及條件。於釐定租期及評估不可撤回期間的長度時，本集團應用合約的定義並釐定合約可強制執行的期間。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

18. 無形資產

	商標 千港元 (附註(a))	客戶名單 千港元 (附註(b))	軟件 千港元 (附註(b))	總計 千港元
成本				
於二零二四年四月一日	32,840	109	19	32,968
添置	—	—	4,751	4,751
於二零二五年三月三十一日及 二零二五年四月一日	32,840	109	4,770	37,719
添置	—	—	2	2
匯兌調整	—	—	281	281
於二零二六年三月三十一日	32,840	109	5,053	38,002
累計攤銷及減值				
於二零二四年四月一日	7,690	109	2	7,801
年內攤銷(附註10)	—	—	407	407
匯兌調整	—	—	(4)	(4)
於二零二五年三月三十一日及 二零二五年四月一日	7,690	109	405	8,204
年內攤銷(附註10)	—	—	982	982
確認減值虧損(附註8)	6,458	—	—	6,458
匯兌調整	—	—	57	57
於二零二六年三月三十一日	14,148	109	1,444	15,701
賬面值				
於二零二六年三月三十一日	18,692	—	3,609	22,301
於二零二五年三月三十一日	25,150	—	4,365	29,515

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

18. 無形資產(續)

附註：

- (a) 於二零一八年三月，本集團收購與意大利品牌(「雅仕玻麗」)有關的商標，其被視為擁有無限可使用年期。雅仕玻麗已分配的現金產生單位的可收回金額已根據正式批准的五年期預算的現金流量預測按照使用價值的計算釐定。五年期後的現金流量乃使用估計加權平均增長率2.0%(二零二五年：2.0%)推算。

	二零二六年	二零二五年
貼現率	22.04%	22.03%
經營利潤率	16%	24%
五年期內增長率	2.5–5%	3–5%

所用貼現率為稅前貼現率，並反映雅仕玻麗有關的特定風險。經營利潤率及五年期內增長率乃根據過往經驗計算。

由於截至二零二六年三月三十一日止年度，綜合時尚配飾平台業務經營分部錄得虧損，本集團管理層認為存在減值跡象，並就於二零二六年三月三十一日賬面值(扣除任何減值前)約為25,150,000港元的商標進行減值評估。就減值測試而言，商標已分配至具有可產生可獨立識別的現金流量的雅仕玻麗現金產生單位，(雅仕玻麗現金產生單位歸屬於綜合時尚配飾平台業務經營分部)。當雅仕玻麗現金產生單位的賬面值超過其可收回金額時確認減值虧損。

雅仕玻麗現金產生單位的估計可收回金額約為18,692,000港元，低於雅仕玻麗現金產生單位的相關賬面值。截至二零二六年三月三十一日止年度，已就商標確認約6,458,000港元的減值虧損，並計入綜合損益及其他全面收益表的「其他收益及虧損淨額」。有關減值虧損主要由於雅仕玻麗現金產生單位預測盈利能力下降所致，而該下降乃由於預計收益及利潤率均較上一年度估計為低。由於雅仕玻麗現金產生單位的賬面值已減至其可收回金額18,692,000港元，倘用於計算可收回金額的假設出現任何不利變動，將導致須進一步減值虧損。截至二零二五年三月三十一日止年度，概無確認或撥回任何減值虧損。

- (b) 本集團具有有限可使用年期的客戶名單按36個月以直線法攤銷，而本集團具有有限可使用年期的軟件則於截至二零二六年三月三十一日止年度按28至60個月(二零二五年：按28至60個月)以直線法攤銷。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

19. 遞延稅項

以下為就財務報告而言遞延稅項結餘的分析：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
遞延稅項資產	13	53
遞延稅項負債	(140)	(31)
	(127)	22

於本年度及過往年度所確認的遞延稅項資產／(負債)及變動詳情：

	無形資產 千港元	租賃負債 千港元	使用權資產 千港元	總計 千港元
於二零二四年四月一日	—	464	(434)	30
(自損益扣除)／計入損益(附註13)	20	(431)	403	(8)
於二零二五年三月三十一日及 二零二五年四月一日	20	33	(31)	22
(自損益扣除)／計入損益(附註13)	(145)	(48)	44	(149)
於二零二六年三月三十一日	(125)	(15)	13	(127)

中國業務產生的稅項虧損將於下列期間屆滿：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
二零二五年	—	3,997
二零二六年	3,208	3,028
二零二七年	3,289	3,105
二零二八年	2,433	2,150
二零二九年	1,244	1,321
二零三零年	—	—

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，就中國附屬公司賺取的溢利所宣派的股息須繳納預扣稅。由於本集團可控制撥回暫時性差額的時間，而暫時性差額很可能不會在可見將來撥回，故並無就中國附屬公司的累計溢利約127,000港元(二零二五年：約22,000港元)的暫時性差額於綜合財務報表計提遞延稅項撥備。

20. 存貨

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
原材料	30,813	18,175
在製品	325	7,234
製成品	14,605	16,823
	45,743	42,232

於二零二六年三月三十一日，存貨撇銷撥回為15,000港元(二零二五年存貨撇銷：15,000港元)及已確認為年內已售存貨成本。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

21. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
應收貿易賬款(附註(a))	84,400	53,858
減：信貸虧損撥備(附註(b))	(4,074)	(3,625)
應收貿易賬款淨額	80,326	50,233
其他應收款項(附註(c))	78	1,616
減：信貸虧損撥備	(16)	(19)
其他應收款項淨額	62	1,597
按金及預付款項	17,289	14,024
	97,677	65,854

附註：

於報告期末的應收貿易賬款包括銷售貨品的應收款項。應收貿易賬款並不計息。

於接受任何新客戶前，本集團會收集及評估潛在客戶的信貸資料，以考慮該客戶的質素及釐定該客戶的信貸限額。

於二零二六年及二零二五年三月三十一日，其他應收款項包括應收數名獨立第三方款項。

(a) 應收貿易賬款

本集團一般向其客戶授出的平均信貸期為30至180日(二零二五年：30至180日)。以下為於報告期末本集團按發票日期呈列的應收貿易賬款(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析，其中發票日期與相關收益的確認日期相若：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
零至30日	12,645	10,669
31至60日	10,580	9,989
61至90日	12,450	10,554
91至180日	29,693	11,530
181至365日	12,668	7,472
超過365日	2,290	19
	80,326	50,233

於應收貿易賬款包括下列並非以各個別集團實體功能貨幣計值之金額：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
人民幣	80,326	46,378
美元	—	3,855
	80,326	50,233

21. 應收貿易賬款及其他應收款項(續)

附註：(續)

(b) 應收貿易賬款的虧損撥備賬於兩個年度的變動如下：

	應收貿易賬款 千港元	總計 千港元
於二零二四年四月一日	4,653	4,653
減值虧損撥回	(1,028)	(1,028)
於二零二五年三月三十一日及二零二五年四月一日	3,625	3,625
確認減值虧損	449	449
於二零二六年三月三十一日	4,074	4,074

除上述撥備外，本集團並無就餘下的逾期應收款項作出任何撥備，原因為董事認為信貸質素並無重大變動，且根據過往經驗仍認為有關款項可被收回。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

(c) 其他應收款項

其他應收款項的虧損撥備賬於兩個年度的變動如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
於四月一日	19	16
(撥回)/確認減值虧損	(3)	3
於三月三十一日	16	19

除上述撥備外，本集團並無就餘下的逾期應收款項作出任何撥備，原因為董事認為信貸質素並無重大變動，且根據過往經驗仍認為有關款項可被收回。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

此外，董事認為，本集團既無逾期亦無減值的其他應收款項的信貸質素並無重大變動，且仍認為有關款項可被收回。

22. 現金及銀行結餘

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
現金及銀行結餘	21,338	53,346

於二零二六年三月三十一日，本集團的銀行結餘按介乎0.05%至0.45%(二零二五年：0.1%至3.5%)的市場年利率計息。

本集團以人民幣計值的現金及銀行結餘不可於國際市場上自由兌換，而將人民幣匯出中國須遵守中國政府就相關集團公司施加的外匯限制，有關詳情如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
貨幣：		
人民幣	18,028	34,636

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

23. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
應付貿易賬款	742	982
其他應付稅項	309	289
工資及應付員工成本	324	317
其他應付款項及應計費用	1,668	868
	3,043	2,456

本集團的應付貿易賬款主要包括貿易採購的未付款項。應付供應商的款項主要按30至90日(二零二五年：30至90日)的信貸期支付。

以下為於報告期末本集團按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
三個月內	650	539
多於三個月少於一年	92	443
	742	982

24. 合約負債

本集團已確認以下與收益相關的合約負債：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
於四月一日	7,125	5,946
因確認年內收益(計入年初合約負債)而產生的合約負債減少	(16,459)	(71,224)
因收取預售產品而產生的合約負債增加	18,409	72,403
匯兌調整	(422)	—
於三月三十一日	8,653	7,125

附註：本集團就銷售產品所收取的按金仍然為合約負債，直至向客戶交付產品當日為止，並預期於一年內動用。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

25. 租賃負債

租賃負債於綜合財務狀況表呈報如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
年初	4,652	8,987
添置	167	323
提早終止租賃	—	(1,668)
利息開支	189	360
年內付款	(2,991)	(3,347)
匯兌調整	3	(3)
年末	2,020	4,652
應付租賃負債		
一年內	2,020	2,727
一年以上但不超過五年的期間	—	1,925
減：流動負債項下呈報12個月內到期結付金額	(2,020)	(2,727)
非流動負債項下呈報12個月後到期結付金額	—	1,925

適用於租賃負債的加權平均增量借款利率介乎4.35%至5.88%之間(二零二五年：介乎4.35%至5.88%之間)。

26. 股本

	普通股數目 每股0.05港元	金額 千港元
法定：		
於二零二四年四月一日、二零二五年三月三十一日、二零二五年四月一日及二零二六年三月三十一日	6,000,000,000	300,000
已發行及繳足：		
於二零二四年四月一日	1,103,968,128	55,198
配售股份(附註(a))	220,000,000	11,000
於二零二五年三月三十一日、二零二五年四月一日及二零二六年三月三十一日	1,323,968,128	66,198

附註：

- (a) 於二零二四年十月四日，本公司按價格每股配售股份0.270港元向不少於六名承配人配售220,000,000股新股份，所得款項總額為59,400,000港元，相關發行開支約為500,000港元。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

27. 退休福利計劃

本集團於中國的僱員為由中國政府運作的政府管理退休福利計劃的成員。本集團須按其薪酬成本的特定百分比向退休福利計劃供款。本集團就退休福利計劃的唯一責任為根據該等計劃作出特定供款。

本集團參與一項界定供款計劃，該計劃於二零零零年十二月登記成為根據強制性公積金計劃條例成立的強積金計劃。該計劃的資產與本集團的資產分開持有，並存於受託人管理的基金。本集團為強積金計劃成員，按相關薪酬成本的5%或最高1,500港元向計劃供款，而僱員亦作出等額供款。於二零二六年三月三十一日，本集團並無獲得任何沒收供款以減少其未來供款(二零二五年：無)。

於本年度及過往年度，本集團就退休福利計劃所作的供款金額於附註10披露。

28. 以權益結算以股份為基礎的交易

二零零八年購股權計劃

本公司於二零零八年四月二十三日採納購股權計劃，授權董事酌情邀請本集團的董事(包括執行、非執行及獨立非執行董事)及僱員與本集團任何諮詢人、顧問、分銷商、承包商、供應商、代理、客戶、業務夥伴、合營企業業務夥伴、發起人或服務供應商以名義代價接納可認購本公司股份的購股權。

行使根據計劃授出的全部購股權而可發行的股份總數合共不得超過批准計劃當日已發行股份總數的10%，惟本公司取得其股東新批准則除外。然而，行使根據計劃已授出但未行使的全部尚未行使購股權而可發行的股份數目上限不得超過不時已發行股份總數的30%。倘未獲本公司股東事先批准，於任何12個月期間行使授予任何個別人士的購股權而已發行及將予發行的股份總數不得超過任何時間已發行股份總數的1%。倘截至及包括授出當日止12個月期間，授予任何為本公司主要股東或獨立非執行董事或任何彼等各自聯繫人的個人購股權，超過授出當日本公司股本0.1%及價值超過5,000,000港元，則該授出必須獲本公司股東事先批准。

根據購股權計劃授出的購股權須於授出日期起計28日內接納，且每次獲授購股權須支付1港元。購股權一般於購股權授出後期內可隨時行使，惟行使期自購股權授出日期起計十年內屆滿。股份認購價不得低於下列各項較高者：(i)購股權授出當日本公司股份的收市價；(ii)緊接購股權授出日期前5個營業日本公司股份的平均收市價；及(iii)本公司股份的面值。

28. 以權益結算以股份為基礎的交易(續)

二零一九年購股權計劃

本公司於二零一九年八月二十六日採納新購股權計劃(「二零一九年購股權計劃」)。二零一九年購股權計劃旨在獎勵曾對本集團作出貢獻的參與者，並鼓勵參與者為本公司及本公司股東的整體利益，努力提升本公司及其股份的價值。二零一九年購股權計劃的期限為自二零一九年八月二十六日起計十年。

二零二四年購股權計劃

本公司於二零二四年九月三十日採納新購股權計劃(「二零二四年購股權計劃」)。二零一九年購股權計劃將於採納二零二四年購股權計劃後提呈終止，且直至二零二四年九月三十日止將不會根據二零一九年購股權計劃進一步授出購股權。終止二零一九年購股權計劃不會影響尚未行使的購股權(如有)的有效性，該等購股權根據二零一九年購股權計劃的條款可繼續強制執行。

二零二四年購股權計劃旨在讓本公司得以向合資格參與者(包括僱員、關連實體參與者及服務供應商)授出購股權，作為彼等對本集團增長及發展作出貢獻或潛在貢獻的獎勵或回報，及／或讓本集團得以吸引及挽留最優秀人才以發展本集團業務。本公司無意就二零二四年購股權計劃使用庫存股份。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

28. 以權益結算以股份為基礎的交易(續)

於截至二零二四年三月三十一日止年度所授出購股權的變動如下：

截至二零二四年三月三十一日止年度

參與者類別名稱	詳情	授出日期	行使價 港元	行使期	年初	年內添置	年內失效	年末
董事								
謝海州先生	附註(a)	二零二零年 七月十五日	0.197 [#]	二零二零年七月十五日至 二零二三年七月十四日	11,000,000	-	(11,000,000)	-
謝建龍先生	附註(a)	二零二零年 七月十五日	0.197 [#]	二零二零年七月十五日至 二零二三年七月十四日	11,000,000	-	(11,000,000)	-
余忠蓮女士	附註(a)	二零二零年 七月十五日	0.197 [#]	二零二零年七月十五日至 二零二三年七月十四日	11,000,000	-	(11,000,000)	-
其他								
一顧問	附註(a)	二零二零年 七月十五日	0.197 [#]	二零二零年七月十五日至 二零二三年七月十四日	71,000,000	-	(71,000,000)	-
一僱員	附註(a)	二零二零年 七月十五日	0.197 [#]	二零二零年七月十五日至 二零二三年七月十四日	6,200,000	-	(6,200,000)	-
					110,200,000	-	(110,200,000)	-
加權平均行使價					0.1970	-	-	-

[#] 由於股份合併於二零二零年九月十一日生效，故於全面行使購股權時可予發行的股份之行使價及數目已作出調整。每份購股權的行使價已由每股股份0.0394港元調整至每股股份0.197港元。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

28. 以權益結算以股份為基礎的交易(續)

共有71,000,000份購股權分別由本公司十名顧問(「顧問」)持有。二零一九年購股權計劃項下授出給顧問的購股權詳情如下：

授出給顧問購股權數目									
承授人姓名	授出日期	於二零二三年四月一日尚未行使	本期間授出	本期間行使	本期間失效	本期間註銷	於二零二四年三月三十一日尚未行使	購股權行使期	經調整行使價(港元)
顧問A 余忠森先生	二零二零年七月十五日	11,000,000	-	-	11,000,000	-	-	二零二零年七月十五日至二零二三年七月十四日	0.197
顧問B 余琦女士	二零二零年七月十五日	6,000,000	-	-	6,000,000	-	-	二零二零年七月十五日至二零二三年七月十四日	0.197
顧問C 曾啟怡女士	二零二零年七月十五日	3,000,000	-	-	3,000,000	-	-	二零二零年七月十五日至二零二三年七月十四日	0.197
顧問D 余小潮先生	二零二零年七月十五日	11,000,000	-	-	11,000,000	-	-	二零二零年七月十五日至二零二三年七月十四日	0.197
顧問E 莊小雙先生	二零二零年七月十五日	11,000,000	-	-	11,000,000	-	-	二零二零年七月十五日至二零二三年七月十四日	0.197
顧問F 雷軍先生	二零二零年七月十五日	11,000,000	-	-	11,000,000	-	-	二零二零年七月十五日至二零二三年七月十四日	0.197
顧問G 劉惠君女士	二零二零年七月十五日	11,000,000	-	-	11,000,000	-	-	二零二零年七月十五日至二零二三年七月十四日	0.197
顧問H 梁潤興先生	二零二零年七月十五日	3,000,000	-	-	3,000,000	-	-	二零二零年七月十五日至二零二三年七月十四日	0.197
顧問I 林麗燕女士	二零二零年七月十五日	3,000,000	-	-	3,000,000	-	-	二零二零年七月十五日至二零二三年七月十四日	0.197
顧問J 何秋款女士	二零二零年七月十五日	1,000,000	-	-	1,000,000	-	-	二零二零年七月十五日至二零二三年七月十四日	0.197
合共		71,000,000			71,000,000				

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

28. 以權益結算以股份為基礎的交易(續)

附註：

- a. 根據本公司於二零二零年七月十五日的公告，本公司已根據其於二零零八年四月二十三日採納的購股權計劃，向合資格參與者(包括本公司董事及僱員以及顧問)授出合共551,000,000份購股權，可供認購本公司每股面值0.01港元的普通股。所授出購股權的詳情如下：

授出日期：	二零二零年七月十五日
所授出購股權的行使價：	每股股份0.0394港元
所授出購股權的數目：	551,000,000份購股權
於授出日期的股份收市價：	0.0390港元
行使期：	二零二零年七月十五日至二零二三年七月十四日

每份購股權賦予購股權持有人權利，於行使該購股權時按行使價每股股份0.0394港元認購一股股份，相當於以下各項的較高者：(i)聯交所於二零二零年七月十五日(即授出日期(「二零二零年授出日期」))發出的日報表所列示的收市價每股股份0.0390港元；(ii)聯交所於緊接二零二零年授出日期前5個營業日發出的日報表所列示的平均收市價每股股份0.0394港元；及(iii)本公司股本中每股股份的面值0.01港元。

於二零二三年三月三十一日，股份合併調整後於二零二零年七月十五日授出的尚未行使購股權的行使價為0.1970港元，而加權平均餘下合約期為0.29年。

本年度並無行使購股權。每名購股權持有人均有權認購本公司一股普通股。

於二零二零年七月十五日所授出購股權的公平值由董事參考獨立專業合資格估值師匯辰評估諮詢有限公司所進行的估值釐定。概無就該等以權益結算以股份為基礎付款的交易確認任何負債。

年內存續的已授出購股權之公平值乃根據二項式購股權定價模式計量。該模式的輸入數據如下：

授出日期	二零二零年 七月十五日
計量日每份購股權的公平值(港元)	
— 董事	0.017港元
— 僱員	0.016港元
— 顧問	0.016港元
行使價(港元)	0.0394港元
預期波幅(%)	70.40%
預期購股權期間(年)	3年
無風險利率(基於香港外匯基金票據)(%)	0.094%
預期股息收益率(%)	0%
公平值	8,976,000

28. 以權益結算以股份為基礎的交易(續)

附註：(續)

a. (續)

授出日期	二零一五年 七月九日	二零一五年 七月九日	二零一五年 十一月二十七日	二零一五年 十一月二十七日
批次	K	L	M	N
計量日每份購股權的公平值(港元)				
—董事	0.079港元	0.082港元	不適用	不適用
—僱員	0.072港元	0.076港元	0.071港元	0.075港元
—顧問	0.072港元	0.076港元	0.071港元	0.075港元
行使價(港元)	0.147港元	0.147港元	0.1488港元	0.1488港元
預期波幅(%)	88.18%	88.18%	88.81%	88.81%
預期購股權期間(年)	5年	4年	5年	4年
無風險利率(基於香港外匯基金票據)(%)	1.129%	1.129%	1.053%	1.053%
預期股息收益率(%)	0%	0%	0%	0%
公平值	2,368,000	2,462,000	9,105,000	9,627,000

預期波幅乃基於本公司及可比較公司的股價過往波幅。該模式採用的預期有效期已基於管理層對不可轉讓、行使限制及行為因素的影響的最佳估計而調整。

購股權定價模式須採用股價波幅等高度主觀假設。主觀假設的參數變動可對公平值估計產生重大影響。

於二零二六年三月三十一日，本公司根據購股權計劃有零份(二零二五年：零份)購股權尚未行使。於本公司現有股本架構下，全面行使餘下的購股權將不會導致發行本公司額外普通股(二零二五年：零股)、額外股本(二零二五年：無)及股份溢價(二零二五年：無)(未計發行成本)。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

29. 重大關連人士交易及結餘

a. 與關連人士的結餘

除此等綜合財務報表所披露者外，董事認為，於報告期末，本集團與關連人士並無任何其他重大結餘。

b. 主要管理人員酬金

於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度，本集團支付予董事及本集團其他主要管理層成員的酬金如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
短期僱員福利：		
薪金及其他福利	3,690	4,068
離職福利：		
退休福利計劃供款	226	215
	3,916	4,283

本集團關連人士交易的詳情載於綜合財務報表。綜合財務報表所披露的關連人士交易並不構成本公司於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度的關連交易或持續關連交易(定義見上市規則第14A章)。因此，本公司已遵守上市規則第14A章的披露要求。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

30. 本公司財務狀況報表

	附註	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元 (經重列)
非流動資產			
於附屬公司的權益		2,083	2,083
使用權資產		1,805	4,211
物業、廠房及設備		740	1,727
應收一間附屬公司款項		50,642	50,642
		55,270	58,663
流動資產			
現金及銀行結餘		1,062	848
已付按金		1,878	1,150
		2,940	1,998
流動負債			
其他應付款項		812	808
租賃負債		1,925	2,594
應付一間附屬公司款項		9,500	–
		12,237	3,402
流動負債淨值		(9,297)	(1,404)
總資產減流動負債		45,973	57,259
非流動負債			
租賃負債		–	1,925
		–	1,925
資產淨值		45,973	55,334
權益			
股本	26	66,198	66,198
儲備	a	(20,225)	(10,864)
權益總額		45,973	55,334

本公司財務狀況表已於二零二六年六月三十日獲董事會批准及授權刊發，並由下列人士代表董事會簽署：

陳龍
董事

陳紹嘉
董事

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

30. 本公司財務狀況報表(續)

附註：

a. 本公司的虧絀

	股份溢價 千港元	實繳盈餘 千港元 (附註)	以股份為 付款基礎的 資本儲備 千港元	累計虧損 千港元 (經重列)	合計 千港元 (經重列)
於二零二四年四月一日	913,906	136,624	—	(1,100,884)	(50,354)
年內虧損及全面開支總額	—	—	—	(8,410)	(8,410)
配售股份，淨額(附註26(a))	47,900	—	—	—	47,900
於二零二五年三月三十一日及 二零二五年四月一日	961,806	136,624	—	(1,109,294)	(10,864)
年內虧損及全面開支總額	—	—	—	(9,361)	(9,361)
於二零二六年三月三十一日	961,806	136,624	—	(1,118,655)	(20,225)

附註：本公司的實繳盈餘指於二零零八年本集團重組時本公司所收購附屬公司的相關有形資產淨值、本公司已發行股本面值與就二零二二年溢利擔保向謝先生收取之賠償之間的差額。

31. 資本管理

本集團管理其資本，以確保本集團實體將能夠繼續按持續經營基準經營，同時透過優化債務及權益平衡為持份者帶來最高回報。本集團的整體策略與過往年度相同。

本集團的資本架構包括債務淨額，其中包括現金及現金等價物淨額，以及本公司總權益(包括已發行股本及儲備)。

管理層定期檢討資本架構。本集團考慮資本成本及與各類資本相關的風險，並將透過發行新股份以及籌集新借款平衡其整體資本架構。

於報告期末的資產負債比率如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
負債總額	14,726	20,514
權益	176,039	176,925
資產負債比率	8.4%	11.6%

31. 資本管理(續)

a. 金融工具類別

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
金融資產		
按攤銷成本計量的金融資產		
—應收貿易賬款及其他應收款項(不包括預付款項)	85,080	63,708
—現金及銀行結餘	21,338	53,346
	106,418	117,054
金融負債		
按攤銷成本計量的金融負債		
—應付貿易賬款及其他應付款項	1,542	1,588
—租賃負債	2,020	4,652
	3,562	6,240

b. 金融風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具包括應收貿易賬款及其他應收款項(不包括預付款項)、現金及銀行結餘、應付貿易賬款及其他應付款項以及租賃負債。此等金融工具的詳情於相關附註內披露。與此等金融工具有關的風險包括市場風險、信貸風險及流動資金風險。如何降低此等風險的政策於下文載列。管理層管理及監察此等風險，以確保及時有效實施適當措施。

c. 市場風險

本集團的活動主要令其面臨市場風險(包括外幣風險)。

外幣風險管理

外幣風險為持有貨幣資產及負債，以及訂立以外幣計值交易的風險，將因外幣匯率變動而影響本集團的財務狀況及表現。於財政年度末，本集團因若干應收貿易賬款及其他應收款項、現金及銀行結餘以及應付貿易賬款及其他應付款項以外幣計值或與外幣掛鈎(詳情載於相關附註)而承擔外幣風險。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

31. 資本管理(續)

c. 市場風險(續)

外幣風險管理(續)

本集團於報告期末以外幣計值的貨幣資產及貨幣負債的賬面值如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
資產		
美元	374	14,977
人民幣	99,096	84,869
負債		
人民幣	742	982
淨資產		
美元	374	14,977
人民幣	98,354	83,887

由於港元與美元掛鈎，故本集團並無就有關貨幣面對重大匯率風險。因此，本集團主要面對人民幣貨幣風險。

下表顯示於報告期末，倘港元兌人民幣的匯率出現5%變動，而所有其他變數維持不變，本集團除稅後溢利中以人民幣計值的重大未清償貨幣資產及貨幣負債的賬面值的敏感度分析。5%為內部向主要管理人員報告外幣風險時所用的敏感度比率，並為管理層對外幣匯率可能出現的合理變動的評估。

	人民幣匯率 上升／(下跌) %	二零二六年 溢利增加／ (減少) 千港元	二零二五年 溢利增加／ (減少) 千港元
倘港元兌人民幣貶值	5	4,918	4,194
倘港元兌人民幣升值	(5)	(4,918)	(4,194)

董事認為，由於年末的風險未能反映截至二零二六年三月三十一日止年度所承受的風險，故敏感度分析未能反映固有外匯風險。分析以二零二五年所用相同的基準進行。

31. 資本管理(續)

d. 信貸風險管理

於二零二六年及二零二五年三月三十一日，本集團因對手方不履行責任而令本集團蒙受財務虧損的最高信貸風險乃綜合財務狀況報表所列相關已確認金融資產的賬面值。

為盡量降低信貸風險，本集團管理層已委派一支團隊負責釐定信貸限額、信貸批核及其他監察程序，以確保會採取跟進措施收回逾期債務。此外，本集團於報告期末審閱每筆個別債務的可收回金額，以確保就不可收回金額作出足夠減值虧損。就此而言，董事認為本集團的信貸風險已顯著減少。

於報告期末，本集團應收貿易賬款及其他應收款項總額有若干信貸集中風險，分別有31%(二零二五年：21%)及93%(二零二五年：71%)來自最大債務人及首五大債務人，該等債務人分佈於美容及健康產品銷售平台業務以及綜合時尚配飾平台業務。為將信貸風險減至最低，管理層持續監察風險水平，確保可及時採取跟進行動及／或糾正行動以減低風險或甚至收回逾期債務。本集團餘下的應收貿易賬款並無重大信貸風險集中的情況，有關風險分散於多名對手方及客戶。

於綜合財務狀況報表呈列的金額已扣除應收款項預期信貸虧損撥備(如有)，此乃董事根據過往經驗及前瞻性因素調整作出的估計。就此而言，董事認為本集團的信貸風險已顯著減少。

流動資金的信貸風險有限，原因為對手方為國際信貸評級機構指定高信貸評級的銀行。除存放於多間具有高信貸評級的銀行的流動資金的信貸集中風險外，本集團並無任何其他重大信貸集中風險。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

31. 資本管理(續)

d. 信貸風險管理(續)

(a) 應收貿易賬款

本集團按相等於全期預期信貸虧損的金額計量應收貿易賬款的虧損撥備，有關預期信貸虧損的金額使用撥備矩陣計算。由於本集團過往的信貸虧損經驗並未顯示各客戶分部的虧損模式有重大差異，故逾期狀況的虧損撥備並無進一步按本集團的不同客戶群區分。

下表提供有關本集團就應收貿易賬款面對的信貸風險及預期信貸虧損資料：

	預期虧損比率 %	賬面總值 千港元	虧損撥備 千港元
於二零二六年三月三十一日			
即期	1.12%	66,105	738
逾期零至30日	2.80%	5,797	162
逾期31至60日	5.92%	6,528	386
逾期61至365日	23.46%	4,157	975
逾期超過1年	100%	1,813	1,813
		84,400	4,074
於二零二五年三月三十一日			
即期	1.13%	42,255	476
逾期零至30日	2.81%	2,495	70
逾期31至60日	6.00%	999	60
逾期61至365日	36.79%	8,053	2,963
逾期超過1年	100.00%	56	56
		53,858	3,625

預期虧損比率乃根據實際虧損經驗計算得出。該等比率已作出調整，以反映收集過往數據期間的經濟狀況，目前狀況與本集團所認為應收款項預計存續期內的經濟狀況當中的差異。

(b) 其他應收款項

其他應收賬款的預期信貸虧損乃按12個月預期信貸虧損計算，其源自可能在報告日期後12個月內發生的具違約事件。然而，自其初始確認以來信貸風險大幅增加時，虧損撥備將以全期預期信貸虧損為基準。當釐定信貸風險自其初始確認起是否大幅增加，本集團考慮相關合理及可靠資料，包括參考本集團過往經驗及已知信貸評估得出的定量及定性資料及分析，並包括前瞻性資料。於二零二六年三月三十一日，已確認其他應收款項累計減值虧損約16,000港元(二零二五年：19,000港元)。

31. 資本管理(續)

e. 流動資金風險管理

於管理流動資金風險方面，本集團監察及維持現金及現金等價物於管理層視為充足的水平，以為本集團經營提供資金，並減少現金流波動的影響。管理層密切監察流動資金狀況，預期將有充足的資金來源以為本集團經營提供資金。

下表詳列本集團非衍生金融負債餘下合約到期日。該表乃基於本集團可能需要付款的最早日期，以金融負債的未貼現現金流量編製。該表包括利息及本金現金流量。

	加權平均利率 %	按要求或 一年內 千港元	多於一年 但少於五年 千港元	未貼現現金 流量總額 千港元	賬面值 千港元
於二零二六年三月三十一日					
應付貿易賬款及其他應付款項	—	1,542	—	1,542	1,542
租賃負債	5.86%	2,350	—	2,350	2,020
		3,892	—	3,892	3,562
於二零二五年三月三十一日					
應付貿易賬款及其他應付款項	—	1,588	—	1,588	1,588
租賃負債	5.86%	3,125	2,127	5,252	4,652
		4,713	2,127	6,840	6,240

f. 金融工具公平值計量

董事認為綜合財務報表內按攤銷成本記錄的金融資產及金融負債賬面值與其公平值相若。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

32. 附屬公司

下表載列本公司於二零二六年三月三十一日的附屬公司詳情，該等公司均為私人有限公司，除非另有指明，否則所持股份類別為普通股：

公司名稱	註冊成立／ 成立地點	經營地點	本公司 應佔權益百分比		本公司 所持投票權比例		已發行及繳足／ 註冊資本	主要業務
			二零二六年	二零二五年	二零二六年	二零二五年		
本公司直接持有								
Artist Star International Development Limited	英屬處女群島 (「英屬處女群島」)	香港	100	100	100	100	1,000股每股面值1美元的普通股	投資控股
本公司間接持有								
捷凱投資有限公司	香港	香港	100	100	100	100	1港元	經營網上平台
中國漢藥集團有限公司 (前稱嬌酷生物科技發展有限公司)	香港	香港	100	100	100	100	100港元	經營網上平台
貿達企業有限公司	香港	香港	100	100	100	100	100港元	提供管理服務
銀星國際有限公司	英屬處女群島	香港	100	100	100	100	100股每股面值1美元的普通股	投資控股
JCM Holding Limited	英屬處女群島	香港	100	100	100	100	500股每股面值1美元的普通股	投資控股
King Erich International Development Limited	英屬處女群島	香港	100	100	100	100	300股每股面值1美元的普通股	投資控股
Riccardo International Trading Limited	英屬處女群島	香港	100	100	100	100	700股每股面值1美元的普通股	投資控股
Best Sign Limited	薩摩亞	香港	100	100	100	100	一股每股面值1美元的普通股	無經營業務
廣州市雅天妮科技有限公司(附註(a))	中國	中國	100	100	100	100	人民幣1,000,000元	經營網上平台
漢藥大健康科技(深圳)有限公司 (前稱雅天妮大健康(廣州)有限公司) (附註(a))	中國	中國	100	100	100	100	人民幣100,000,000元	經營網上平台
雅仕玻麗飾品(深圳)有限公司	中國	中國	100	100	100	100	人民幣10,000,000元	經營網上平台
雅仕玻麗飾品(廣州)有限公司	中國	中國	100	100	100	100	人民幣1,000,000元	經營網上平台
雅仕玻麗飾品(西藏)有限公司	中國	中國	100	100	100	100	人民幣10,000,000元	經營網上平台
雅仕玻麗飾品(廣西)有限公司	中國	中國	100	-	100	-	人民幣10,000,000元	經營網上平台

附註：

- a. 概無附屬公司於年末或年內任何時候擁有任何尚未行使的債務證券。

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

33. 現金流量表附註

融資活動所產生負債之對賬：

	應付直接控股 公司款項 千港元	應付 一名董事款項 千港元	租賃負債 (附註25) 千港元
於二零二四年四月一日	676	1,299	8,987
現金流量變動：			
租賃付款之本金部分	—	—	(2,987)
租賃負債之已付利息	—	—	(360)
償還一名董事款項	—	(1,299)	—
償還直接控股公司款項	(676)	—	—
融資現金流量變動總額	(676)	(1,299)	(3,347)
其他變動：			
租賃負債之利息開支	—	—	360
租賃負債增加	—	—	323
提早終止租賃	—	—	(1,668)
匯兌調整	—	—	(3)
其他變動總額	—	—	(988)
於二零二五年三月三十一日及二零二五年四月一日	—	—	4,652
現金流量變動：			
租賃付款之本金部分	—	—	(2,802)
租賃負債之已付利息	—	—	(189)
融資現金流量變動總額	—	—	(2,991)
其他變動：			
租賃負債之利息開支	—	—	189
租賃負債增加	—	—	167
匯兌調整	—	—	3
其他變動總額	—	—	359
於二零二六年三月三十一日	—	—	2,020