

致：財經版編輯

【請即時發放】

ARTINI

雅天妮中國有限公司
ARTINI CHINA CO. LTD.

雅天妮取得 **NBA** 時計系列中國獨家經銷權

* * *

實現多品牌策略 進一步開拓國內零售版圖

[2008年10月28日，香港訊] 中國領先時尚配飾和精品零售連鎖商及生產商 – 雅天妮中國有限公司（「雅天妮」或「集團」，股份代號：789），今天於深圳簽署合約，正式取得 **NBA** 時計系列的中國獨家經銷權。

該經銷權在合同簽署後即日生效，有效期為兩年。合約到期後可獲更新三年，雅天妮成為該系列的中國獨家經銷商後，將可以於中國發售擁有 **NBA** 商標的時計系列，產品包括腕表、袋表、鬧鐘等，產品將於 2008 年底正式上市，將首先在雅天妮旗下品牌 **Q'GGLE** 於北京、上海、廣州及四川等的一、二線城市專賣店設置專櫃公開發售。**NBA** 時計系列與集團的 **Q'GGLE** 品牌定位類同，都是以充滿活力、追求時尚個性的年輕人為目標市場，是次聯手 **Q'GGLE**，不但能豐富 **Q'GGLE** 的產品範疇，及為顧客提供更豐富的時計產品選擇，最終產生更大的協同效益。集團計劃透過開設 **NBA** 時計系列專賣店，及加盟商等多種形式於明年將 **NBA** 時計推廣至全國各地，全力擴闊銷售版圖。

對於是次取得 **NBA** 時計系列的中國獨家經銷權，雅天妮主席謝超群先生表示：「我們很榮幸能夠取得 **NBA** 時計系列的中國獨家經銷權，為 **NBA** 時計系列開拓擁有無限潛力的中國市場。我很有信心藉著雅天妮豐富的零售經驗及完善的銷售網路，能快速的為 **NBA** 時計系列打進中國市場，同時透過 **NBA** 的知名度為 **Q'GGLE** 吸納更多忠實客戶。我們的企業發展目標，是成為中國最大的多品牌多渠道的時尚配飾零售品牌營運商之一。憑藉已建立的品牌知名度、獨特的設計及有效的市場推廣策略，雅天妮將繼續抓緊市場機遇，積極發展業務，爭取拓展的機會，為股東帶來最優厚的回報。」

雅天妮中國有限公司概況：

雅天妮中國有限公司（「雅天妮」或「集團」）是領先的時尚配飾和精品零售連鎖營運商和生產商，並於 2008 年 5 月 16 日正式於香港聯合交易所有限公司主板上市。集團在時尚配飾行業累積了超過 16 年的豐富經驗，在成立初期，以同步設計生產（「**CDM**」）的方式為國際知名的品牌供應時尚配飾產品，由產品設計開始直至付運全程與客戶緊密合作。憑藉著完善的垂直整合業務模式，以及從 **CDM** 業務汲取的國際視野及潮流觸覺，集團於 2003 年在香港推出第一個瞄準高端消費市場的零售品牌「雅天妮」並於 2006 年進軍中國市場。集團在 2006 年推出第二個品牌「**Q'GGLE**」為追求時尚個性的年輕人提供豐富的時尚配飾選擇。雅天妮目前於國內、香港及澳門擁有共 180 個銷售點。

~ 完 ~